

## POSTE

# Les services financiers dopent Poste Italiane

DE NOTRE CORRESPONDANTE  
À MILAN.

Pour la septième année d'affilée, la Poste italienne a terminé 2008 avec un bilan positif : son résultat net a progressé de 4,6 % par rapport à 2007, à 882,6 millions d'euros, tandis que le chiffre d'affaires a augmenté de 3,9 %, à 17,9 milliards d'euros. Une performance due à la bonne tenue des services financiers, qui se sont accrus de 2 %, et de l'assurance, en hausse de 7 %. Le courrier, de son côté, a fléchi de 0,8 % sur l'année, mais plus rapidement sur les derniers mois. Le résultat brut d'exploitation a pour sa part reculé de 1,78 milliard en 2007 à 1,5 milliard d'euros en 2008.

Avec la crise financière, la Poste italienne a fait office de refuge pour épargnants déboussolés. Les placements sur les livrets postaux ont augmenté de 7 %, à 81,8 milliards d'euros, et la collecte sur les bons d'épargne de 30 %, à 28 milliards. Le lancement des crédits immobiliers a de son côté remporté un franc succès, même si, crise oblige, leur distribution s'est trouvée freinée au quatrième trimestre. « Ces résultats confirment la validité de

*nos choix stratégiques, qui visent à garantir des niveaux de qualité toujours plus élevés », a déclaré Massimo Sarmi, administrateur délégué.*

### Investissements élevés

Depuis plusieurs années, la direction a démultiplié les services offerts par les bureaux de poste aux particuliers et aux petites entreprises, sans en fermer aucun. Elle a ainsi lancé un service virtuel de téléphonie mobile et diversifié les produits financiers offerts par la banque postale, telles que les cartes prépayées rechargeables, diffusées à 5 millions d'exemplaires.

Parmi les services les plus innovants figure la possibilité d'effectuer des paiements via le téléphone portable. Autant de systèmes qui demandent des investissements élevés dans la technologie : l'année dernière, les postes italiennes ont consacré 712 millions d'euros aux investissements en haute technologie, soit 17 % de plus que l'année précédente. Résultat : la société fait partie, pour la deuxième année de suite, du classement de « Fortune » des sociétés les plus admirées du monde.

MARIE-LAURE CITTANOVA

## I SERVIZI FINANZIARI AUMENTANO IL RENDIMENTO DI POSTE ITALIANE

Da Milano Marie-Laure Cittanova per Les Echos

Per il settimo anno consecutivo Poste Italiane ha chiuso l'anno, il 2008, con un bilancio positivo: l'Utile Netto è cresciuto del 4,6% rispetto al 2007, arrivando a 882,6 milioni di euro, mentre i Ricavi Totali sono aumentati del 3,9% attestandosi a 17,9 miliardi di euro.

Una performance dovuta soprattutto alla buona tenuta dei servizi finanziari e assicurativi che sono cresciuti del 2% e del 7%.

Contenuta invece la flessione del settore della corrispondenza in calo dello 0,8%. In leggera diminuzione anche il Risultato Operativo che passa da 1,78 miliardi del 2007 a 1,5 miliardi di euro del 2008.

Con la crisi finanziaria degli scorsi mesi, Poste Italiane ha rappresentato un rifugio sicuro per i risparmiatori disorientati.

La giacenza dei libretti postali è aumentata del 7% arrivando a 81,8 miliardi di euro mentre la raccolta dei buoni fruttiferi postali si è attestata a 28 miliardi di euro, con un balzo del 30%.

Anche il collocamento sul mercato di mutui immobiliari ha ottenuto un vero e proprio successo anche se, con la crisi economica, la loro distribuzione è stata leggermente frenata nell'ultimo trimestre.

*"Questi risultati confermano la validità delle nostre scelte strategiche che mirano a garantire livelli di qualità sempre più alti"* ha dichiarato l'Amministratore delegato di Poste Italiane Massimo Sarmi.

### INVESTIMENTI ELEVATI

Da qualche anno a questa parte, il management dell'Azienda ha moltiplicato i servizi offerti dagli uffici postali, che si indirizzano sia ai clienti retail che alle piccole e medie imprese. Tutto questo senza chiudere nessun ufficio. L'azienda ha anche lanciato un servizio di telefonia mobile virtuale e ha diversificato i prodotti finanziari erogati dalla divisione bancaria, creando per esempio una carta di credito prepagata ricaricabile che ha conquistato 5 milioni di clienti.

Tra i servizi più innovativi erogati, c'è la possibilità di effettuare pagamenti tramite telefonino.

Tale eccellenza di servizi non sarebbe stata possibile senza un ingente piano di investimenti in ambito tecnologico: l'anno scorso Poste Italiane ha speso 712 milioni di euro in investimenti di alta tecnologia, ossia il 17% in più dell'anno precedente. Risultato: la società è stata inclusa, per il secondo anno consecutivo, nell'elenco delle società più ammirate al mondo, redatto dalla rivista Fortune.