

SCHEDA TECNICA POSTAZIONE CONTACT

LUGLIO 2011

INDICE

INDICE	2
DOCUMENTI CITATI	3
1 PREMESSA	3
2 CARATTERISTICHE GENERALI	3
2.1 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	3
2.2 POSSIBILI APPLICAZIONI	3
2.3 VANTAGGI.....	4
2.4 OBIETTIVI DI CONSEGNA.....	4
2.5 COPERTURA DEL SERVIZIO	6
2.6 CANALE DI DISTRIBUZIONE	7
2.7 REPORTING	7
3 CONDIZIONI D'ACCESSO	7
3.1 COSA SPEDIRE.....	8
3.2 COSA NON SPEDIRE	8
3.3 QUANTITÀ.....	9
3.4 CONFEZIONAMENTO	9
3.5 FORMATI E DIMENSIONI.....	10
3.6 PRENOTAZIONE DELLE SPEDIZIONI	10
4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO	11
5 LOGO SMA	12
5.1 LOGO SMA STANDARD.....	13
5.2 LOGO SMA PERSONALIZZATO.....	13
6 SERVIZI A VALORE AGGIUNTO: TRASPORTO EXTRA MACRO BACINO	14
7 PREZZI	16
7.1 PREZZI TRASPORTO EXTRA MACRO-BACINO	17
8 ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE	18
8.1 CRITERI DI ALLESTIMENTO DEGLI INVII IN PlicHI.....	18
8.1.1 <i>Etichettatura dei plichi</i>	19
8.2 AGGREGAZIONE E ALLESTIMENTO DEI PALLET.....	20
8.2.1 <i>Caratteristiche fisiche del pallet</i>	20
8.2.2 <i>Etichettatura Pallet</i>	21
9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI	22
9.1 CENTRI DI ACCETTAZIONE	22
9.2 DISTINTA DI SPEDIZIONE	27
9.3 ORARIO DI APERTURA E ORE LIMITE DI ACCETTAZIONE.....	27

DOCUMENTI CITATI

1 PREMESSA

La gamma Postazione offre 4 nuovi servizi di recapito, che consentono di spedire e distribuire invii non indirizzati con contenuto commerciale, pubblicitario, promozionale informativo, a tutte le cassette attive all'interno di CAP o porzioni di CAP⁽¹⁾, facenti parte del territorio italiano.

I servizi Postazione sono stati ideati per rispondere in modo puntuale alle diverse esigenze della domanda, con soluzioni in grado di coprire una vasta gamma di necessità: a partire dall'utilizzo per prospezione a basso costo su scala locale (es.: pubblicità di prossimità, generazione store traffic), fino alla necessità di elevata granularità di recapito e di massima creatività per impattare e coinvolgere il target di riferimento, con livelli di servizio premium (invii promozionali con recapito selettivo su zone ad alta attrattività, recapito programmato in 2 giorni lavorativi consecutivi scelti dal Cliente, possibilità di consegna esclusiva su cassette personali).

2 CARATTERISTICHE GENERALI

2.1 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Postazione Contact è il servizio per la distribuzione di invii non indirizzati a copertura totale di uno o più comuni /CAP e/o porzioni di CAP² sul territorio nazionale.

Postazione Contact consente al Cliente il massimo grado di creatività degli invii e prevede la consegna esclusiva da parte dei Portalettere di Poste Italiane⁽³⁾.

2.2 POSSIBILI APPLICAZIONI

- **Comunicazione di promozioni** stagionali (es. saldi) o mirate su specifiche fasi del ciclo di vita del prodotto (lancio, sviluppo, edizioni speciali limitate, ...).
- **Generazione store traffic**, tramite l'invio di voucher o promozioni recanti sconti e offerte speciali in caso di presentazione dell'invio in uno dei punti vendita autorizzati e indicati.
- **Invio di comunicazioni di carattere istituzionale, informativo** grazie alla copertura e al basso costo contatto, è uno strumento ideale per comunicazioni rivolte agli abitanti di un

¹ Con granularità variabile in funzione del servizio prescelto.

² Ove disponibili

³ Ad esclusione delle zone dove è contrattualizzato personale di recapito esterno operante per conto di Poste Italiane nel totale rispetto dei livelli di servizio stabiliti da quest'ultima.

comune, circoscrizione aventi il fine di informare sulle attività e sulle novità locali da parte dell'amministrazione.

- **Vendita diretta** tramite distribuzione cataloghi prodotti/servizi con riferimento a numeri d'ordine e a canali di acquisto diretto (numero verde, indirizzo mail, coupon di risposta, casella postale ecc...) o rimando al sito web.

2.3 VANTAGGI

- **Massima creatività:** concede la piena libertà dei formati/materiali e la massima flessibilità di peso.
- **Contenimento dei costi:** consente di contenere i costi necessari per una campagna di non indirizzato.
- **Elevata affidabilità:** permette la consegna esclusiva da parte dei Portalettere di Poste Italiane⁽⁴⁾.

2.4 OBIETTIVI DI CONSEGNA

Gli obiettivi di consegna della nuova gamma Postazione indicano la durata, espressa in giorni lavorativi (dal lunedì al venerdì), entro la quale si esaurisce il recapito della totalità degli invii pianificati e accettati da Poste Italiane.

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i CDM.

Per Postazione Contact gli obiettivi di consegna sono i seguenti⁽⁵⁾:

per invii con peso **fino a 120 gr**

- **J + 7** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova nello stesso Bacino del Centro di Distribuzione
- **J + 8** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello del Centro di Distribuzione e nessuno tra il Centro di Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia⁽⁶⁾;
- **J + 9** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello di Distribuzione e almeno uno tra il Centro di

⁴ Ad esclusione delle zone dove è contrattualizzato personale di recapito esterno operante per conto di Poste Italiane nel totale rispetto dei livelli di servizio stabiliti da quest'ultima

⁵ Per J si intende il giorno di postalizzazione in cui il materiale viene consegnato al Centro di Accettazione (nel rispetto degli orari limite di impostazione indicati nel par [9.3](#))

⁶ Le spedizioni Extra Bacino, ad eccezione di quelle da/per i Bacini delle isole e di Lamezia, richiedono 1 giorno lavorativo in più rispetto a quelle all'interno dello stesso Bacino per le logiche di trasporto.

Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia ⁽⁷⁾;

per invii con peso **superiore a 120gr e fino a 250gr**

- **J + 13** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova nello stesso Bacino del Centro di Distribuzione;
- **J + 14** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello del Centro di Distribuzione e nessuno tra il Centro di Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia;
- **J + 15** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello da quello di Distribuzione e almeno uno tra il Centro di Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia;

per invii con peso **superiore a 250 gr e fino a 500 gr**

- **J + 19** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova nello stesso Bacino del Centro di Distribuzione;
- **J + 20** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello del Centro di Distribuzione e nessuno tra il Centro di Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia;
- **J + 21** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello da quello di Distribuzione e almeno uno tra il Centro di Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia;
-

per invii con peso **superiore a 500 gr e fino a 750 gr**

- **J + 25** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova nello stesso Bacino del Centro di Distribuzione;
- **J + 26** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello del Centro di Distribuzione e nessuno tra il Centro di Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia;
- **J + 27** (giorni lavorativi) se il Centro di Accettazione si trova in un Bacino diverso da quello da quello di Distribuzione e almeno uno tra il Centro di Accettazione e quello di Distribuzione fa parte dei Bacini delle isole (Palermo, Catania, Cagliari) oppure del Bacino di Lamezia;

per invii con peso **superiore a 750 gr** le tempistiche sono concordate ad hoc.

⁷ Le spedizioni Extra Bacino da/per i Bacini delle isole e di Lamezia, richiedono 2 giorni lavorativi in più rispetto a quelle all'interno dello stesso Bacino per le logiche di trasporto.

Per consultare l'elenco delle città e delle province afferenti a ciascun Bacino fare riferimento alla tabella 1 riportata nel par. 6.

Gli obiettivi di consegna si riferiscono esclusivamente agli invii consegnati al Centro di Impostazione secondo gli orari e le tempistiche indicate da Prenotazione Spedizioni Online e correttamente allestiti in base alle specifiche fornite da Poste Italiane riportate nel par 8.

Le spedizioni consegnate dal Cliente dopo lo scadere dell'orario limite (par.9.3), ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno lavorativo successivo.

2.5 COPERTURA DEL SERVIZIO

Gli invii di Postazione Contact sono distribuiti presso tutte le cassette attive (famiglie e/o operatori economici) di una determinata area geografica, identificata da uno stesso comune, C.A.P o porzioni di CAP dove previsto⁽⁸⁾.

La quantificazione e le zone di distribuzione degli invii per ogni campagna sono individuate da Poste Italiane in funzione delle esigenze del Cliente e, successivamente, proposte allo stesso per l' approvazione.

Poste Italiane, per l'individuazione delle zone di distribuzione, utilizza informazioni presenti sui propri database relative a :

- composizione delle cassette postali (numero abitazioni, negozi, uffici) per Codice di Avviamento Postale;
- famiglie e popolazione Istat a livello di singolo comune.

La distribuzione degli invii Postazione non potrà essere effettuata:

- nel caso di cassette postali pertinenti ad abitazioni in costruzione o in rovina, a capannoni, a rimesse, a costruzioni provvisorie, salva diversa contraria indicazione di colui che ha effettuato la prenotazione;
- qualora siano manifestati eventuali rifiuti e/o divieti espressi dal destinatario ovvero per suo conto dal Condominio
- con modalità contrarie a disposizioni di ordine pubblico.

⁸ L'elenco delle città baricentrate in cui è possibile pianificare la distribuzione delle spedizioni fino al livello di zona Portalettere è disponibile nella sezione Direct Marketing del sito www.poste.it

2.6 CANALE DI DISTRIBUZIONE

La distribuzione delle spedizioni di Postazione Contact avviene esclusivamente tramite i Portalettere di Poste Italiane⁽⁹⁾.

2.7 REPORTING

Il servizio di recapito Postazione Contact prevede un report di chiusura campagna per ogni campagna pianificata, contenente i dati identificativi della campagna

Il documento viene inviato in automatico 1 giorno lavorativo dopo la fine della distribuzione della campagna con l'informazione relativa al totale dei pezzi recapitati.

Nel caso non fosse stata esaurita la distribuzione della campagna nelle tempistiche previste, verrà inviato un successivo report il giorno lavorativo successivo l'avvenuto completamento della distribuzione

Poste Italiane non prevede l'invio del report di chiusura campagna:

- nel caso in cui sia consentita la spedizione di un quantitativo inferiore al minimo previsto di 5.000 invii (par.3.3)
- nel caso in cui il Cliente non presenti le spedizioni in uno dei Centri LES indicati nell'Allegato 2 (par. 9.1)
- nel caso di discordanze tra quanto pianificato al momento della prenotazione on line e quanto effettivamente riscontrato in fase di accettazione da parte di Poste

3 CONDIZIONI D'ACCESSO

Tutti i servizi di recapito della nuova gamma Postazione prevedono la postalizzazione delle spedizioni esclusivamente presso i Centri di Accettazione all'interno del Macro-Bacino di Distribuzione⁽¹⁰⁾.

Per i Clienti interessati a postalizzare la propria spedizione in un Centro di Accettazione non facente parte del Macro-Bacino di Distribuzione, è possibile richiedere l'attivazione di un servizio a pagamento di **Trasporto Extra Macro-Bacino**, secondo le modalità descritte nei paragrafi 6

¹⁰ Per Macro-Bacino di Distribuzione si intende uno dei tre Macro Bacini, in cui è ripartito il territorio italiano, in cui avviene la distribuzione degli invii: se il Centro di Distribuzione degli invii è Milano, che appartiene al Macro- Bacino del Nord, il Cliente sarà tenuto a portare la propria spedizioni in uno qualsiasi dei Centri di Accettazione facenti parte del Macro Bacino del Nord (riferimento alla tabella 1 par. 6)

Per poter accedere al servizio Postazione Contact, le spedizioni devono rispettare i requisiti e le modalità definite da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (par [3.1](#) e [3.2](#)) e confezionamento (par [3.4](#))
- quantitativi (par [3.3](#))
- formati e dimensioni (par [3.5](#))
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii (par [8](#))
- prenotazione spedizioni (par [3.6](#))
- modalità di impostazione (par [9](#))

L'elenco delle sedi abilitate all'accettazione del prodotto è disponibile nella sezione Direct Marketing del sito www.poste.it

3.1 COSA SPEDIRE

Postazione Contact consente di spedire invii, privi di indirizzo destinatario, caratterizzati da formati quadrangolari o irregolari, da materiali anche non cartacei (tessuti, materiali sintetici ecc.), all'interno dei quali è possibile inserire:

- oggetti promozionali (ad esempio: buoni sconto, gadget)
- campioni gratuiti di prodotto (ad esempio: cosmetici, profumi, liquidi, creme, polveri)
- supporti multimediali (ad esempio CD-ROM, DVD, ecc.)
- prodotti alimentari con scadenza superiore ai due mesi,

purché ben fissati al resto dell'invio (utilizzo dove necessario di almeno un punto colla) e confezionati e imballati in modo tale da garantire l'integrità del contenuto e dell'involucro (non sono ammessi ad esempio prodotti in vetro o fragili) e in modo da non rappresentare un pericolo per le persone in fase di lavorazione, trasporto e recapito.

Gli oggetti allegati concorrono per peso e per dimensioni alla definizione del prezzo finale.

Gli invii di Postazione Contact possono veicolare unicamente messaggi di natura pubblicitaria, promozionale, informativa o di marketing (es.: cataloghi, leaflet, locandine, brochure, ecc.) e il materiale allegato deve essere privo di valore commerciale e non può essere destinato alla vendita.

Ogni singola spedizione dovrà constare di invii di formato, contenuto e peso identici

3.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postazione Contact invii di corrispondenza indirizzata.

Non sono inoltre ammessi messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori⁽¹¹⁾, pornografici, discriminatori) ,invii di merce destinata alla vendita, oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti alimentari e non, freschi e/o deperibili (con scadenza inferiore ai 2 mesi), altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali.

3.3 QUANTITÀ

La quantità minima di ogni singola spedizione di Postazione Contact, fatti salvi diversi accordi tra le Parti, è pari a 5.000 pezzi (identici per contenuto, peso e formato).

In caso di singole spedizioni (espressamente autorizzate da Poste Italiane) inferiori a 5.000 pezzi, non è previsto l'invio del report di chiusura campagna.

3.4 CONFEZIONAMENTO

E' concessa ampia libertà nella selezione dei materiali per il confezionamento delle spedizioni di Postazione Contact.

Gli invii infatti possono essere in formato cartolina o confezionati in busta cartacea o in cellophane, o in qualsiasi altro materiale anche realizzato con soluzioni alternative quali ad esempio:

- pieghevoli;
- invii autoformanti;
- invii plastificati;
- buste in tessuto (es. jeans, lana, feltro, lino), in pelle, in materiali sintetici (es. plastica, altri materiali impermeabili e trasparenti), in pergamena;
- scatole in cartone.

Il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di trasporto e di recapito.

In caso di confezionamenti che non prevedono l'utilizzo di buste/scatole chiuse o l'utilizzo di rivestimenti (quali cellophane o altro), qualunque gadget e/o allegato inserito all'interno dell'invio deve essere ben fissato all' invio stesso tramite l'apposizione di almeno un punto colla in grado di garantirne la stabilità.

In caso di confezionamenti realizzati in materiale non cartaceo, il logo, qualora presente (fare riferimento par. [5](#)) deve essere:

- o impresso sull'invio, purché perfettamente leggibile;
- o riportato su un'etichetta saldamente incollata all'invio.

¹¹ Le pubblicazioni a carattere postulatorio sono finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

3.5 FORMATI E DIMENSIONI

Possono accedere al prodotto Postazione Contact esclusivamente gli invii (anche di formato irregolare, es.: non quadrangolare) che, dopo opportuno confezionamento (fare riferimento al par. [3.4](#)), rispettino le seguenti dimensioni:

DIMENSIONI	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	235
S spessore (mm)	singolo foglio A4 (0,15)	50
P peso (g)	2,5	2000

Gli invii devono inoltre essere allestiti secondo i criteri e le modalità riportati nel par [8](#).

3.6 PRENOTAZIONE DELLE SPEDIZIONI

Tutte le spedizioni e/o campagne di Postazione devono essere obbligatoriamente prenotate dal Cliente¹² utilizzando il link di Prenotazione Spedizione Online disponibile sul sito www.poste.it. Per la prenotazione di spedizioni Postazione Contact sono previsti i seguenti vincoli temporali:

- [Preavviso minimo di prenotazione delle spedizioni](#)

Per poter accedere al Servizio di Postazione Contact, il Cliente è tenuto a prenotare le campagne con almeno **5 giorni** feriali (ivi compreso il sabato) di anticipo rispetto alla data prevista per la postalizzazione.

- [Garanzia della data di postalizzazione delle spedizioni](#)

Per le prenotazioni delle campagne effettuate con almeno **20 giorni** feriali (ivi compreso il sabato) di anticipo rispetto alla data prevista per la postalizzazione, Poste Italiane è tenuta a garantire la data di postalizzazione richiesta dal Cliente.

Le informazioni di dettaglio sono reperibili presso il commerciale di riferimento.

¹² Attività a carico del Cliente con supporto, in caso di richiesta del Cliente, da parte di strutture operative centrali

4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

La modalità di affrancatura prevista per gli invii di Postazione Contact è di tipo **SMA** (Senza Materiale Affrancatura) previa sottoscrizione del relativo modulo d'autorizzazione o attraverso la stipula di una convenzione su base annua.

Con questa tipologia gli oggetti non vengono materialmente affrancati.

Le modalità di pagamento previste sono le seguenti :

	<i>Descrizione</i>	<i>Modalità di pagamento</i>
SMA	<p>Senza Materiale Affrancatura, previa sottoscrizione del relativo modulo d'autorizzazione o attraverso la stipula di una convenzione su base annua.</p> <p>Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati.</p>	<p>Anticipato</p> <p>Il clienti può versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> un importo pari al valore di ciascuna spedizione: in tal caso occorre attenersi a 3 step fondamentali: <ul style="list-style-type: none"> ● <u>comunicazione preventiva</u> (almeno 7 giorni) dei quantitativi, pesi, destinazione degli invii da presentare al Centro di Accettazione; ● relativo <u>versamento anticipato</u> dell'importo indicato nella fattura inviata da Poste Italiane; ● <u>presentazione</u> presso il Centro di Accettazione della <u>ricevuta di pagamento</u> relativa alla spedizione. <input type="checkbox"/> un importo generico riferito ad un determinato periodo. L'anticipo da fatturare deve essere congruo e tale da coprire almeno le spedizioni mensili del cliente. Le spedizioni effettuate nel periodo andranno a decurtare tale anticipo fatturato.
		<p>Posticipato⁽¹³⁾</p> <p>Con il pagamento posticipato la fattura deve essere soddisfatta nel termine essenziale di 30 giorni dalla data di emissione mediante versamento su conto corrente indicato nel contratto e con dettaglio causale.</p>
		<p>Posticipato con Domiciliazione Postale Preautorizzata⁽¹⁴⁾</p> <p>La Domiciliazione Postale Preautorizzata avviene con addebito sul conto Bancoposta intestato al Cliente sulla base di apposita delega rilasciata dall'Azienda e prevede una rendicontazione mensile tramite invio di un'apposita fattura intestata al Cliente.</p>

¹³ La modalità di pagamento Posticipato è prevista solo per il Cliente che sottoscrive la convenzione su base annua.

¹⁴ La modalità di pagamento Posticipato con Domiciliazione Postale Preautorizzata è prevista solo per il Cliente che sottoscrive la convenzione su base annua.

Per il prodotto Postazione Contact il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio. Esso deve essere riportato obbligatoriamente sulla distinta cartacea di spedizione (vedi par [9.2](#)) e all'interno del logo.

- Nel caso di logo standard (par [5.1](#)), il codice di autorizzazione deve essere riportato all'interno del logo come nell'esempio:



- Nel caso di logo personalizzato (par [5.2](#)), il codice di autorizzazione può essere riportato all'interno del logo oppure al di sotto del logo stesso come nell'esempio:



Aut. n° xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per saperne di più sul prodotto o richiederne l'attivazione Poste italiane mette a disposizione il responsabile commerciale di riferimento

5 LOGO SMA

Fatti salvi diversi accordi con le parti, il prodotto Postazione Contact deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo SMA obbligatorio

Per le spedizioni Postazione Contact è possibile riportare il logo SMA sia nel formato standard che nel formato personalizzato dal Cliente, come descritto nei paragrafi successivi.

Il logo standard è disponibile in formato elettronico sul sito di Poste Italiane, oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

5.1 LOGO SMA STANDARD

Per Postazone Contact è previsto il seguente logo standard:



40 x 70 mm "Postazone" = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra / codice = 9 pt
26 x 45 mm "Postazone" = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra / codice = 6 pt
20 x 35 mm "Postazone" = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra / codice = 5 pt
Lettering: "Postazone Contact" = Univers 55 Oblique / codice = Univers

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.

E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

5.2 LOGO SMA PERSONALIZZATO

Il Cliente Mittente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi nello spazio bianco interno alla cornice. I loghi di base non sono tuttavia modificabili nei testi e nelle dimensioni:



40 x 70 mm "Postazone Contact" = 15 pt a bandiera destra
26 x 45 mm "Postazone Contact" = 9,5 a bandiera destra
20 x 35 mm "Postazone Contact" = 7,5 a bandiera destra

Al fine di individuare con certezza il fornitore del servizio postale e il Cliente Mittente, è possibile inserire all'interno del logo disegni, marchi, scritte e brand esclusivamente del Cliente Mittente. E' inoltre possibile scomporre l'affrancatura in più colori. Di seguito si riportano alcuni esempi:



I loghi personalizzati devono rispettare il codice etico di Poste riportato sul sito internet www.poste.it.

6 SERVIZI A VALORE AGGIUNTO: TRASPORTO EXTRA MACRO BACINO

La gamma Postazione offre, oltre i servizi di distribuzione degli invii, il servizio a pagamento **Trasporto Extra Macro-Bacino**: con questo servizio è possibile consegnare i propri invii in un Centro di Impostazione **non** appartenente al Macro-Bacino di Distribuzione⁽¹⁵⁾.

Il Cliente potrà quindi consegnare il proprio materiale pubblicitario Postazione, opportunamente allestito, presso un unico punto di consegna e Poste Italiane provvederà al trasporto fino ai Centri di Distribuzione richiesti.

Con il **Trasporto Extra Macro-Bacino**, Poste Italiane si offre come riferimento unico per le attività di **trasporto** (fino al Centro di Distribuzione) e per quelle di **distribuzione** degli invii, offrendo la massima velocità e efficienza.

¹⁵ Per Macro-Bacino di Distribuzione si intende uno dei tre Macro-Bacini, in cui è ripartito il territorio italiano, in cui avviene la distribuzione degli invii (fare riferimento alla Tabella 1).

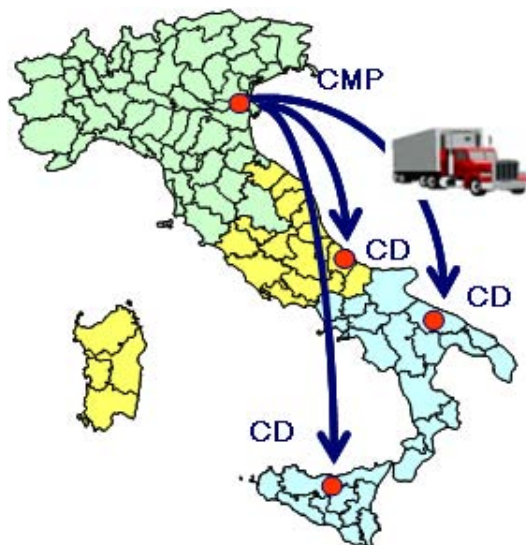


Figura 1 Trasporto Extra Macro-Bacino

Il servizio prevede il trasporto del materiale Postazione da un Macro-Bacino ad un altro Macro-Bacino tramite predisposizione di uno o più appositi mezzi di trasporto.

Nella tabella a seguire è visualizzata la ripartizione dei 3 Macro-Bacini (Nord, Centro e Sud) e dei relativi bacini e province a loro afferenti abilitati all' accettazione e alla distribuzione della gamma Postazione.

Macro Bacino	Bacino	Province Afferenti
NORD	Torino 1	Aosta, Asti, Cuneo, Torino, Alessandria
	Torino 2	Biella, Vercelli, Novara, Verbania
	Genova	Genova, Imperia, La Spezia, Savona
	Milano 1	Cremona, Lodi, Milano, Pavia, Monza e Brianza
	Milano 2	Como, Lecco, Sondrio, Varese, Bergamo
	Padova 1	Padova, Rovigo, Vicenza
	Padova 2	Belluno, Treviso, Venezia
	Padova 3	Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine
	Verona	Bolzano, Trento, Verona
	Brescia	Brescia, Mantova
	Bologna 1	Bologna, Ferrara, Forlì, Modena, Ravenna, Rimini
	Bologna 2	Parma, Reggio Emilia, Piacenza
	Firenze	Arezzo, Firenze, Perugia, Pistoia, Prato, Siena, Terni
	Pisa	Grosseto, Livorno, Lucca, Massa, Pisa
CENTRO	Ancona	Ancona, Ascoli Piceno, Macerata, Pesaro-Urbino, Fermo
	Pescara	Campobasso, Chieti, L'Aquila, Isernia, Pescara, Teramo
	Roma	Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Viterbo
	Cagliari	Cagliari, Nuoro, Oristano, Sassari
SUD	Napoli	Avellino, Benevento, Caserta, Napoli, Salerno
	Bari	Bari, Brindisi, Foggia, Lecce, Matera, Taranto, Potenza, Barletta-Andria-Trani
	Lamezia Terme	Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria, Vibo Valentia
	Catania	Catania, Caltanissetta, Enna, Messina, Ragusa, Siracusa
	Palermo	Agrigento, Palermo, Trapani

Tabella 1: Ripartizione Macro Bacini

7 PREZZI

I prezzi sono differenziati in funzione delle quantità spedite, del peso e dei formati come riportato sul sito internet www.poste.it.

A partire da 50.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo Cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato

Per quantitativi superiori a 500.000 invii all'anno (cumulabili con gli altri i prodotti della gamma PostaZone) è possibile sottoscrivere convenzioni su base annua.

7.1 PREZZI TRASPORTO EXTRA MACRO-BACINO

Il prezzo relativo al Trasporto Extra Macro-Bacino è in funzione del peso (kg) di ogni spedizione, come riportato sul sito internet www.poste.it.

Per ogni singola spedizione Extra Macro Bacino si applica una spesa minima corrispondente al peso di 200 Kg. In caso di spedizioni con invii Extra Macro Bacino diretti a due Macro Bacini differenti, la franchigia deve essere applicata due volte.

Ai fini dell'applicazione dei prezzi, il peso effettivo di ogni singola spedizione è arrotondato per eccesso.

8 ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE

Poste Italiane, attraverso apposito applicativo e in base alle logiche di recapito, genera elettronicamente e invia al Cliente, tramite mail, i file indispensabili per l'allestimento e l'etichettatura delle spedizioni.

Il Cliente una volta ricevuto il file delle etichette plichi e quello delle etichette pallet, stampa ogni singola etichetta in formato cartaceo e predispone prima l'allestimento degli invii in plichi e successivamente l'allestimento dei plichi in pallet.

(All'interno della stessa spedizione **non è possibile** inserire diversi prodotti della gamma di offerta Postazione).

I pallet, una volta prelaborati, devono essere consegnati al Centro di Accettazione concordato secondo le tempistiche indicate da Poste Italiane.

8.1 CRITERI DI ALLESTIMENTO DEGLI INVII IN PLICHI

I plichi sono insiemi di invii diretti ad un medesimo Centro di Distribuzione (zona CAP e/o porzioni di CAP¹⁶) e allestiti in modo tale da restare uniti. L'allestimento dei plichi deve assicurare durante il trasporto e lo smistamento l'integrità degli oggetti contenuti.

I plichi devono contenere un numero di invii il cui peso complessivo non deve superare i **7 KG** (con tolleranza del $\pm 2\%$ in peso) e devono essere compatibili con le dimensioni del materiale promozionale.

Per ciascuna spedizione ogni plico deve essere composto dallo stesso numero di oggetti (generalmente 25, 50 o 100 invii).

Il materiale da utilizzare per il confezionamento di un plico deve essere adeguato alle lavorazioni e alla natura del materiale promozionale; in particolare deve essere:

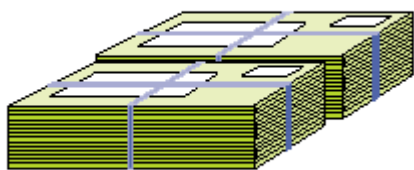
- impermeabile
- resistente allo strappo
- trasparente

Le modalità di allestimento utilizzate per i plichi di solito sono due:

- reggette a croce (modalità consigliata da Poste Italiane)
- involucro in plastica termosaldato.

¹⁶ Ove disponibili

PLICHI CHIUSI CON REGGETTE
DISPOSTE A CROCE



MODALITÀ CONSIGLIATA
DA POSTE ITALIANE

INVOLUCRO DI PLASTICA
TERMOSALDATO

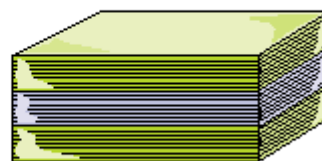


Figura 2: Modalità di allestimento per plichi

Gli invii che compongono il plico devono essere ordinati con criterio univoco, con il lato del logo prodotto (o in caso di assenza del logo considerare il lato fronte dell'invio) rivolto sempre nella stessa direzione

I plichi devono essere contraddistinti da una apposita etichetta (vedi par. [8.1.1](#)).

8.1.1 Etichettatura dei plichi

Ogni plico deve essere corredato di un'apposita etichetta che Poste Italiane provvede ad inviare al Cliente in formato elettronico e che il Cliente a sua volta deve stampare in formato cartaceo.

L'etichetta è inviata da Poste Italiane già completa di tutte le informazioni necessarie per l'allestimento dei plichi:

- **Codice a barre:** codice a barre che identifica il numero del pallet (HU) su cui deve essere aggregato il plico
- **Cliente:** denominazione della azienda richiedente il servizio
- **Target:** descrizione del target a cui deve essere recapitato il materiale pubblicitario (Famiglie / Operatori economici)
- **Numero ordine:** numero progressivo identificativo della spedizione
- **Campagna:** nome identificativo della campagna
- **Riquadro per l'indicazione delle zone Portalettere** interessate dalla distribuzione
- **Da recapitare entro il:** data entro la quale sarà effettuata la distribuzione della campagna.
- **N. plico:** numero identificativo del plico
- **Totale plichi:** numero complessivo dei plichi destinati al Centro di Distribuzione finale
- **Centro di Distribuzione:** denominazione del Centro di distribuzione finale che deve effettuare il recapito
- **CAP:** CAP del Centro di Distribuzione interessato dalla distribuzione della campagna
- **Codice Prodotto:** Indicazione nome prodotto

In caso di confezionamento del plico tramite reggettatura, è necessario porre particolare attenzione all'applicazione dell' etichetta sul plico al fine di evitare che le informazioni della

- pallet cm 80 x 120 (o misure modulari: cm 80 x 60, cm 120 x 120);
- altezza massima cm 150;
- volume minimo m³ 0,5.

Il limite superiore di peso è pari a 700 Kg per i **pallet non impilabili** e a 300 Kg per i **pallet impilabili** (è obbligatoria in questo caso l'apposizione di angolari di cartone).


Gli invii in plichi che compongono il pallet devono essere ordinati tutti nello stesso modo, con il lato riportante il logo prodotto (o in caso di assenza del logo) considerare il lato fronte dell'invio rivolto verso l'alto.

8.2.2 Etichettatura Pallet

Ogni pallet deve essere corredato di un'apposita etichetta pallet che Poste Italiane provvede ad inviare al Cliente in formato elettronico e che il Cliente deve stampare in formato cartaceo. L'etichetta è inviata da Poste Italiane già completa di tutte le informazioni necessarie per l'allestimento dei pallet:

- **Codice a barre:** codice HU del pallet che identifica i plichi appartenente allo stesso pallet
- **Cliente:** denominazione della azienda richiedente il servizio
- **Target:** descrizione del target a cui deve essere recapitato il materiale pubblicitario (Famiglie / Operatori economici)
- **Numero ordine:** numero progressivo identificativo della spedizione
- **Campagna:** nome identificativo della campagna
- **Centro di postalizzazione:** Centro in cui avverrà la postalizzazione del pallet
- **Data di postalizzazione:** data richiesta per la spedizione del pallet
- **Fine Recapito:** data entro la quale sarà effettuata la distribuzione della campagna
- **Numero di plichi:** numero dei plichi componenti il pallet
- **Peso netto KG:** peso netto del pallet
- **Centro di Scambio:** centro di smistamento in cui confluisce la posta per essere reindirizzata alle rispettive destinazioni. Il nome del Centro di Scambio dovrà essere sempre il nome del Centro che lavora il prodotto, che varierà a seconda della tipologia di Pallet:
 - se Diretto: il CRA,
 - se Mix:
 - il CRP se destinazioni in bacino di Accettazione
 - il CRA se destinazioni extra-bacino di Accettazione
 - se Diretto ad un CDM (con Provincia indicata): il CMP di lavorazione del bacino di appartenenza della Provincia/CDM
- **Centro di Destinazione:** centro ultimo di lavorazione dei pallet (CRA)
- **Codice Prodotto:** indicazione nome prodotto

A seguire un esempio del layout etichetta pallet:

 100000372253	Cliente Target: Famiglie, Negozi, Uffici, Altro
Numero Ordine: 100006	Campagna: flo
Centro di Postalizzazione: Roma Romanina Stampe	

tti i diritti.

Figura 4 Immagine esemplificativa di layout di etichetta pallet per Postazione Contact

9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Tutte le spedizioni saranno sottoposte a controlli in fase di accettazione da parte di Poste Italiane.

I controlli saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della spedizione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione dei prezzi.

In particolare, in fase di accettazione, ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni costituite da invii identici, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, i quantitativi e verificarne la corrispondenza con quanto dichiarato in distinta.

Il rispetto delle modalità di allestimento e prelaborazione, delle caratteristiche del prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti di accesso saranno verificate tramite controlli a campione sugli invii e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora l'esito del controllo fosse negativo, sarà facoltà del Cliente procedere al ritiro della spedizione per una sua regolarizzazione.

Tutte le spedizioni e/o campagne di Postazione debbono essere obbligatoriamente prenotate dal Cliente secondo le modalità descritte al par 3.6 .

9.1 CENTRI DI ACCETTAZIONE

L'impostazione delle spedizioni Postazione Contact deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **CDM** (Centro di Distribuzione Master): fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per Cliente

Per usufruire del monitoraggio delle spedizioni e ricevere il file di reporting di fine campagna è necessario che queste siano postalizzate presso uno dei **Centri Les** indicati nella tabella sottostante:

MACRO BACINO DI APPARTENENZA	REGIONE	PROVINCIA	CENTRO DI ACCETTAZIONE	BACINO DI APPARTENENZA*	TIPOLOGIA CENTRO (CMP/CDM)	INDIRIZZO CENTRO	CAP	Telefono
Nord	Emilia Romagna	Bologna	Bologna CMP	Bologna 1	CMP	Via Zanardi 30	40131	051 6349683
Nord	Emilia Romagna	Ferrara	Ferrara	Bologna 1	CDM	via Felisatti, 22	44100	
Nord	Emilia Romagna	Forlì	Forlì	Bologna 1	CDM	via Bertini, 11	47100	
Nord	Emilia Romagna	Modena	Modena	Bologna 1	CDM	via delle nazioni, 125	41100	
Nord	Emilia Romagna	Parma	Parma	Bologna 2	CDM	Via Pastrengo, 1	43100	
Nord	Emilia Romagna	Ravenna	Ravenna	Bologna 1	CDM	via Meucci	48100	
Nord	Emilia Romagna	Reggio Emilia	Reggio Emilia	Bologna 2	CDM	via Picard, 14	42100	
Nord	Emilia Romagna	Rimini	Rimini	Bologna 1	CDM	via Coriano, 58- Blocco 34 - Gros Rimini	47900	
Nord	Friuli Venezia Giulia	Pordenone	Pordenone	Padova 3	CDM	via Santa Caterina, 8	33170	
Nord	Friuli Venezia Giulia	Trieste	Trieste	Padova 3	CDM	via Brigate Casale, 4	34149	
Nord	Friuli Venezia Giulia	Udine	Udine	Padova 3	CDM	via Europa Unita, 8	33100	
Nord	Liguria	Genova	Genova Aeroporto	Genova	CMP	Via Aviatori e Pionieri d'Italia	16154	010 8423054
Nord	Liguria	Imperia	Imperia	Genova	CDM	Via Spontone, 39	18100	
Nord	Liguria	La Spezia	La Spezia	Genova	CDM	via Crispi, 173	19124	
Nord	Lombardia	Brescia	Brescia	Brescia	CMP	Via		030

	ia					Dalmazia 13	2512	2894248
Nord	Lombardia	Milano	Milano Borromeo	Milano 1	CMP	Via Archimede 2	20068	0250903286
Nord	Lombardia	Milano	Milano Roserio	Milano 1	CMP	Via Cristina di Belgioioso 165	20157	0235638277
Nord	Lombardia	Bergamo	Bergamo	Brescia	CDM	via Roma,87 Gorle	24020	
Nord	Lombardia	Como	Como	Milano 2	CDM	Piazzale San Gottardo, 6	22100	
Nord	Lombardia	Cremona	Cremona	Milano 1	CDM	via Dante Alighieri angolo via agli scali	26100	
Nord	Lombardia	Lodi	Lodi	Milano 1	CDM	Via Fascetti, 1/A	26900	
Nord	Lombardia	Mantova	Mantova	Brescia	CDM	via Nenni, 2	46100	
Nord	Lombardia	Pavia	Pavia	Milano 1	CDM	via Brambilla, 1	27100	
Nord	Lombardia	Sondrio	Sondrio	Milano 2	CDM	via dell'Industria, 1	23100	
Nord	Lombardia	Varese	Varese	Milano 2	CDM	via Belforte, 178	21100	
Nord	Lombardia	Lecco	Lecco	Milano 2	CDM	via Lamarmora, 10	23900	
Nord	Piemonte	Torino	Torino Reiss Romoli	Torino 1	CMP	Via Reiss Romoli 44/11	10148	0112289321
Nord	Piemonte	Novara	Novara	Torino 2	CMP	Via Monterosa 101	28100	
Nord	Piemonte	Alessandria	Alessandria	Genova	CDM	Piazzale Curiel, 8	15100	
Nord	Piemonte	Cuneo	Cuneo	Torino 1	CP	via degli Artigiani, 2	12100	
Nord	Toscana	Firenze	Firenze	Firenze	CMP	Via Pasolini, 397	50019	0554474261
Nord	Toscana	Pisa	Pisa	Pisa	CMP	Via Emilia 270	56121	
Nord	Toscana	Arezzo	Arezzo	Firenze	CDM	via Michelangelo, 4	52100	
Nord	Toscana	Grosseto	Grosseto	Pisa	CDM	piazza Marconi,24	58100	
Nord	Toscana	Lucca	Lucca	Pisa	CDM	via Carlo Piaggia	55100	
Nord	Toscana	Pistoia	Pistoia	Firenze	CDM	via Pratese, 49	55100	
Nord	Toscana	Siena	Siena	Firenze	CDM	v. le Achille	53100	

Nord**	Umbria**	Perugia**	Perugia**	Firenze**	CP	Sclavo, 2 via M. Angeloni, 17/19	06124	
Nord	Trentino Alto Adige	Bolzano	Bolzano	Verona	CP	via Resia, 190	39100	
Nord	Trentino Alto Adige	Trento	Trento	Verona	CP	via Ghiarie di Gardolo 175/6	38100	
Nord	Veneto	Padova	Padova	Padova 1	CMP	Via Ricerca Scientifica 3	35127	049 7624305, 04976242 70
Nord	Veneto	Venezia	Venezia	Padova 2	CMP	Via Ca' da Mostro 2	30173	041 2616222
Nord	Veneto	Verona	Verona	Verona	CMP	Piazza XXV Aprile 4/A	37138	045 8031011
Nord	Veneto	Belluno	Belluno	Padova 2	CDM	via Candel, 8	32100	
Nord	Veneto	Rovigo	Rovigo	Padova 1	CDM	corso del popolo,192	45100	
Nord	Veneto	Treviso	Treviso	Padova 2	CDM	P.zzale Duca d'Aosta	31100	
Nord	Veneto	Vicenza	Vicenza	Padova 1	CDM	via Molini, 51	36100	
Centro	Abruzzo	Pescara	Pescara	Pescara	CMP	Via A. Volta 12	65129	085 4301257
Centro	Lazio	Roma	Roma Fiumicino	Roma	CMP	Via Cappannini 2	00173	06 65864210
Centro	Lazio	Roma	Roma Romanina Stampe	Roma	CP	Via B. Alimena	00173	06 72399225
Centro	Lazio	Roma	Roma San Lorenzo	Roma	CDM	Circ. Tiburtina 4	00185	
Centro	Marche	Ancona	Ancona	Ancona	CMP	Via Cameranen se 335	60131	
Centro	Marche	Ascoli Piceno	Ascoli Piceno	Ancona	CDM	Via del Commercio, 13	63100	
Centro	Marche	Macerata	Macerata	Ancona	CDM	via Annibali Piediripa, 108	62100	
Centro	Marche	Pesaro	Pesaro	Ancona	CDM	Strada del Cacciatori	61100	
Centro	Sardegna	Cagliari	Cagliari Elmas	Cagliari	CMP	Strada Aeroporto Militare	09030	070 2114075
Centro	Sardegna	Sassari	Sassari	Cagliari	CDM	Z.I. Predda Niedda Sud strada n.11	07100	
Centro	Umbria	Terni	Terni**	Roma	CDM	v.le Bramante, 5	05100	

Sud	Basilicata	Potenza	Potenza	Bari	CDM	via Grippo	85100	
Sud	Calabria	Lamezia Terme	Lamezia Terme	Lamezia Terme	CMP	SS. 18 Località S. Pietro Lametino	88046	0968416544
Sud	Calabria	Reggio Calabria	Reggio Calabria	Lamezia Terme	CDM	via Baarlam	89127	
Sud	Campania	Napoli	Napoli	Napoli	CMP	Via Galileo Ferraris 66/M	80142	0816925050
Sud	Campania	Salerno	Salerno	Napoli	CP	via S.N. di Pastena,5	84133	
Sud	Puglia	Bari	Bari	Bari	CMP	Via De Blasio Z.I.	70123	0805867282
Sud	Puglia	Lecce	Lecce	Bari	CDM	via Lequile	73100	
Sud	Sicilia	Catania	Catania	Catania	CMP	Zona Ind.le Località Piano d'Arce	95121	0957486237
Sud	Sicilia	Palermo	Palermo	Palermo	CMP	Via Ugo La Malfa 177	90146	0917597292
Sud	Sicilia	Agrigento	Agrigento	Palermo	CDM	Z.I. loc. C. da San Benedetto	92100	
Sud	Sicilia	Caltanissetta	Caltanissetta	Catania	CDM	via Leone XIII	93100	
Sud	Sicilia	Enna	Enna	Catania	CDM	Contrada Baronessa	94100	
Sud	Sicilia	Messina	Messina	Catania	CDM	SS 114 km 5,200 Pistunina Tremestieri	98125	
Sud	Sicilia	Ragusa	Ragusa	Catania	CDM	Via Ercolano	97100	
Sud	Sicilia	Siracusa	Siracusa	Catania	CDM	via S. Panagia,87	96100	
Sud	Sicilia	Trapani	Trapani	Palermo	CDM	via Platamone	91100	

* Il "Bacino di appartenenza" è una informazione utile per calcolare le tempistiche di distribuzione dei servizi PostaZONE:

- le spedizioni Extra Bacino (ovvero quelle destinate in Bacini diversi da quelle del proprio Centro di Accettazione), ad eccezione di quelle da/per i Bacini delle isole e di Lamezia, richiedono 1 giorno lavorativo in più rispetto a quelle destinate all'interno dello stesso Bacino;
- le spedizioni Extra Bacino da/per i Bacini delle isole e di Lamezia, richiedono 2 giorni lavorativi in più rispetto a quelle destinate all'interno dello stesso Bacino.

** Per motivi logistici, relativamente alla gamma PostaZONE, il Centro di Accettazione di Perugia è associato al Bacino di Firenze e, pertanto, facente parte del Macro Bacino del Nord

Tabella 2: Elenco dei Centri Sap Les

La lista delle sedi di CMP, dei CDM e dei Centri Sap Les abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito www.poste.it.

Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

9.2 DISTINTA DI SPEDIZIONE

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di spedizione SMA, in duplice copia, contenente tutte le informazioni relative alla spedizione (quantità invii, peso, destinazione, etc.), all'importo pagato e all'eventuale Trasporto Extra Macro-Bacino.

La distinta di spedizione è disponibile sul sito www.poste.it

9.3 ORARIO DI APERTURA E ORE LIMITE DI ACCETTAZIONE

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

- **CMP**
 - ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
 - ore 8.00 -12.00 al Sabato*

- **CDM**
 - ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì
 - ore 8.30 -12.00 al Sabato* presso i soli centri di Cuneo, Perugia, Trento, Bolzano, Salerno, Roma Romanina

* Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dandone comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro.

Al fine di garantire gli obiettivi di consegna definiti da Poste Italiane per il prodotto Postazione Contact, descritti nel par. 2.4, occorre consegnare la spedizione entro i seguenti orari limite validi dal Lunedì al Venerdì:

- ore 14.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP (fatta eccezione per i seguenti centri: ore 12.00 per il CMP di Bari, ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme);
- ore 11.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i CDM

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite o il sabato, ai soli fini della prestazione di trasporto e recapito, si intendono come consegnate il giorno lavorativo successivo a quello di accettazione.