

# **SCHEDA TECNICA CODICE COMMERCIALE 2D PER LA POSTA MASSIVA**

**INDICE**

<b>1</b>	<b>SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>TERMINI E DEFINIZIONI .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>INTRODUZIONE.....</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>GENERALITA'.....</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>SIMBOLOGIA.....</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>STRUTTURA DATI.....</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>POSIZIONAMENTO.....</b>	<b>10</b>

**MODULI APPLICABILI**

Non applicabile

**DOCUMENTI CITATI**

Non applicabile

**1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE**

Il presente documento fornisce le specifiche base per la realizzazione di codici datamatrix rettangolari (codici commerciali 2D) per la posta massiva in grado di essere gestiti in modalità *on line* dagli impianti di meccanizzazione Postali.

La presente specifica è pertanto applicabile esclusivamente ai prodotti di formato piccolo e medio.

Tali codici possono essere utilizzati anche per la posta prioritaria.

**2 TERMINI E DEFINIZIONI**

Non applicabile.

**3 INTRODUZIONE**

Nel perseguire l'obiettivo di offrire servizi sempre più competitivi, efficienti, ed innovativi, Poste Italiane ha realizzato la nuova specifica tecnica per la definizione dei tracciati record per i codici bidimensionali.

L'obiettivo è di integrare, in un solo codice, le esigenze di informatizzazione delle fasi di produzione degli invii (elaborazione, stampa, imbustamento, allestimento in scatole, etc. ) da parte di clienti (che stampano in proprio o che stampano e allestiscono per conto di terzi identificati come "stampatori" o "consolidatori") o di trattamento degli stessi di Poste Italiane.

Nel fare ciò, non si è tenuto esclusivamente conto delle esigenze interne di Poste Italiane, ma è stato dato ampio spazio anche alle necessità di Clienti e Stampatori per automatizzare ed rendere più efficienti i propri processi produttivi; questo nello spirito di una crescente integrazione tra Poste Italiane e i propri Clienti.

## 4 GENERALITA'

La crescente richiesta di servizi a valore aggiunto assieme alla necessità di controllare in maniera sempre più puntuale, ma a costi operativi contenuti, il processo di lavorazione della corrispondenza, nonché la constatazione che sempre più frequentemente i clienti appongono sulle corrispondenze impostate codici a barre utilizzando diverse simbologie e posizionando il codice stesso in vari punti della busta, hanno indirizzato la decisione di Poste Italiane di definire uno standard sia per la codifica dei codici cliente – definiti Codici Commerciali – che per il loro posizionamento.

Le nuove funzionalità dagli impianti di meccanizzazione postale connesse con il trattamento dei codici a barre creano i presupposti per Poste Italiane e per i Clienti stessi di gestire diversi servizi, in aggiunta al recapito degli oggetti in spedizione. I codici a barre, stampati a cura dei Grandi Clienti sugli invii, potranno essere utilizzati per:

- Miglioramento del riconoscimento automatico per lo smistamento degli invii sulla base delle informazioni del destinatario;
- Smistamento degli invii sulla base delle informazioni del mittente (servizio di reso al mittente per oggetti inesitati);
- Storicizzazione ordinata per cliente speditore e per campagna di spedizione dei singoli invii processati, sia in fase di recapito che di restituzione al mittente;
- Registrazione del numero di omologazione;
- Controlli di lavorazione;
- Tracciatura;
- Misura qualità;
- Contabilizzazioni;
- Statistiche;
- Link a database ed ulteriori servizi.

In generale il codice commerciale 2D risponde ai seguenti requisiti:

- È presente sugli invii generati dai Grandi Clienti;
- Identifica univocamente l'invio per il tempo di validità/utilizzo del codice stesso;
- Contiene informazioni, relative all'invio, note al momento della sua generazione;
- Contiene tutte le informazioni previste per il servizio relative all'invio, utili al processo e direttamente acquisibili dai lettori delle macchine - flussi normali (massivo/prioritario);
- Contiene anche una o più chiavi di accesso a database per servizi ulteriori e futuri.

## 5 SIMBOLOGIA

Le caratteristiche tecniche del Codice2D commerciale da utilizzare per la posta massiva sono le seguenti:

<b>Codifica:</b>	Data Matrix
<b>Correzione di errore:</b>	ECC 200 (Reed-Solomon)
<b>Formato:</b>	Rettangolare, 16 x 48 celle
<b>Dimensione X:</b>	0,508 mm
<b>Dimensioni, esclusa la quiet-zone:</b>	2 celle per lato (H x L): 8,128 mm x 24,384 mm;
<b>Dimensioni, compresa la quiet-zone:</b>	2 celle per lato (H x L): 10,160 mm x 26,416 mm;
<b>Pixels/Cella:</b>	4 (200 dpi)
<b>Polarità :</b>	Black On White
<b>Capacità di trasporto:</b>	98 numerico; 72 alfanumerico; 47 8 bit ASCII

## 6 STRUTTURA DATI

Con l'utilizzo della codifica alfanumerica, il numero massimo di caratteri trasportati dallo standard previsto è 72; di seguito è indicata la struttura dati, che deve essere seguita dai Grandi Clienti:

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obblig.	Usato per lo smistamento
1	Identificatore	1	A/N(1)	Identifica la struttura del contenuto informativo del tracciato record	1 default	SI	NO
2	Disponibile 1	1	A/N (1)	Libero per il cliente		NO	NO
3	ID Cliente SAP	8	A/N (8)	Identifica lo speditore	ID Cliente SAP/Conto contrattuale_1 comunicato da PI	SI	NO
4	Conto Contrattuale	3	A/N (3)	Identifica il contratto del Grande Cliente	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	NO
5	Classe Prodotto	1	A/N (1)	Identifica la tipologia del prodotto (massiva, prioritaria,..)	Vedi tabella 1	SI	SI
6	Tipo Tariffa	1	A/N (1)	Identifica la tariffa pagata per il prodotto	Vedi tabella 2	NO	NO
7	CAP - Destinatario	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del destinatario, secondo il Codice di Avviamento Postale	Vedi Volume CAP	SI	SI
8	Codice tecnico del Destinatario	4	A/N (4)	E' il codice, associato all'indirizzo del destinatario, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obblig.	Usato per lo smistamento
9	CAP – Mittente	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del mittente, secondo il Codice di Avviamento Postale, a cui si vuole rispedire il prodotto in caso di reso mittente	Vedi Volume CAP	SI	SI
10	Codice tecnico - Mittente	4	A/N (4)	È il codice, associato all'indirizzo del mittente, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI, a cui si vuole rispedire il prodotto in caso di reso mittente	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
11 (*)	Identificativo Cliente Mittente	3	A(3)	Identifica il Grande cliente dello Stampatore	Fornito dal Grande Cliente/Stampatore	SI	NO
12 (*)	Disponibile 2	10	A/N (10)	Libero per il cliente		NO	NO
13	Causale	3	A/N (3)	Identifica i servizi accessori	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
14	Codice Omologazione	6	A(2)N(4)	Contiene il codice di Omologazione comunicato da PI, a meno delle prime 3 lettere fisse	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, se omologato	NO
15	Disponibile 3	17	A/N (17)	Libero per il cliente		NO	NO
	<b>TOTALE</b>	<b>72</b>	-	-	-	-	

#### Legenda delle colonne

- N: identificativo del campo
- Nome: nome del campo
- Dimensioni: la lunghezza del campo
- Formato: con "A/N" si indica un qualsiasi carattere alfanumerico, con "A" un qualsiasi carattere alfabetico e con "N" si indica un qualsiasi numero
- Descrizione: descrittivo del campo

- Valore: che contenuto può avere il campo ( dettagliato nel seguito )
- Obblig.: indica se è obbligatorio valorizzare il campo
- Usato per lo smistamento: se viene utilizzato dalle macchine postali
- Disponibile: indica i campi che possono essere riempiti liberamente dal cliente

Valori che possono essere assunti dai campi:

**Campo 1.** Identificatore: vedere la colonna “Valore”

**Campo 2.** Disponibile 1: campo che può essere riempito liberamente dal cliente.

**Campo 3.** ID Cliente: identifica l’ID del Grande Cliente e/o la prima parte del Conto Contrattuale del Cliente nel SAP di PI

**Campo 4.** Conto Contrattuale: se è presente un Conto Contrattuale nel Campo 3, identifica la seconda parte del Conto Contrattuale del Cliente nel SAP di PI. Se non è presente Conto Contrattuale va lasciato <Blank>

**Campo 5.** Classe Prodotto identifica la classe postale dello oggetto spedito e può assumere i valori riportati nella seguente tabella:

CLASSE	VALORE NUMERICO
Massiva	1
Prioritaria	2

**Tabella 1**

**Campo 6.** Tipo Tariffa identifica la tariffa applicata all’oggetto postale, in base al suo peso e alla sua area di destinazione. Può assumere i valori riportati nella seguente tabella ( dal sito [www.poste.it](http://www.poste.it), sezione Posta Massiva):

SCAGLIONI	AREE METROPOLITANE	CAPOLUOGO PROVINCIA	AREE EXTRA URBANE
fino a 20 g	1	A	H
oltre 20 g fino a 50 g	2	B	I
oltre 50 g fino a 100 g	3	C	L
oltre 100 g fino a 250 g	4	D	M
oltre 250 g fino a 350 g	5	E	N
oltre 350 g fino a 1000 g	6	F	O
oltre 1000 g fino a 2000 g	7	G	P

**Tabella 2**

*Nota: Se non è inserito il “Codice di Omologazione “ ( campo 15 ), si considera la tariffa corrispondente all’invio non omologato.*

**Campo 7.** CAP – Destinatario: vedere la colonna “Valore”

**Campo 8.** Codice tecnico del Destinatario: vedere la colonna “Valore”

**Campo 9.** CAP – Mittente: vedere la colonna “Valore”

**Campo 10.** Codice tecnico del Mittente: vedere la colonna “Valore”

**Campo 11.** Identificativo Cliente: Mittente qualora diverso dal Campo 3 valorizzato a cura del cliente come identificato nella nota riportata di seguito, altrimenti <Blank>.

**Campo 12.** Disponibile 2: campo che puo' essere riempito liberamente dal cliente.

**Campo 13.** Causale: vedere la colonna "Valore"

**Campo 14.** Codice Omologazione vedere la colonna "Valore"

**Campo 15.** Disponibile 3: campo che puo' essere riempito liberamente dal cliente.

**(\*) NOTA Campi 11 e 12:** vengono utilizzati per individuare una specifica comunicazione inviata. A fronte di valori riportati nel codice e rilevati da Poste Italiane il Cliente deve essere in grado di comunicare: mittente dell'invio, data di stampa, centro di accettazione, data di spedizione.

#### Ulteriori informazioni per la compilazione dei campi

- I campi sono a lunghezza fissa e non sono ammessi separatori;
- I campi contengono **solo** sequenze di cifre (0..9) e/o di lettere maiuscole (A..Z) e **non** possono contenere caratteri speciali ( ad esempio , ; - + @ è );
- Il filler utilizzato è il "<Blank>";
- I campi "vuoti" presentano la ripetizione del filler per un numero di volte pari alla dimensione dello stesso;
- Le posizioni non utilizzate in coda alla struttura sono riempite con tanti "<Blank>" quanti necessari al raggiungimento di 72 caratteri;
- Qualora un campo sia compilato in parte, l'allineamento è da considerarsi a sinistra; per esempio:

A	G	<Blank>
---	---	---------

Una causale identificata da due valori AG avrà un "<Blank>" alla fine per completarne il campo.

## 7 POSIZIONAMENTO

Il simbolo deve essere stampato nel blocco indirizzo preferibilmente al di sopra dell'indirizzo; il lato sinistro del simbolo (comprensivo della Quiet-Zone) deve:

- essere allineato con il lato sinistro del blocco indirizzo e comunque ad almeno 2 mm dal bordo sinistro della finestra con lasco 0 (zero) sul bordo sinistro;
- distare dal bordo superiore della finestra di 2 mm con lasco 0 (zero) sul bordo superiore.
- distare dal blocco indirizzo almeno 2mm

Di seguito viene riportato un esempio di invio con codice 2D.

