

SCHEDA TECNICA
POSTATARGET
MAGAZINE

ULTIMO AGGIORNAMENTO GENNAIO 2011

INDICE

DOCUMENTI CITATI	4
1 CARATTERISTICHE GENERALI	4
1.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ	4
2 CONDIZIONI D’ACCESSO	5
2.1 COSA SPEDIRE.....	5
2.1.1 <i>Allegati</i>	6
2.2 COSA NON SPEDIRE	6
2.3 CONFEZIONAMENTO	7
2.4 QUANTITÀ	7
2.5 FORMATI E DIMENSIONI	8
2.6 MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DEGLI INVII.....	8
3 PREZZI	8
4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO	9
4.1 SMA (SENZA MATERIALE AFFRANCATURA).....	9
5 LOGO	10
5.1 LOGO SMA.....	10
6 SERVIZI ACCESSORI	11
6.1 RESO MITTENTE	11
6.2 ALTRI SERVIZI.....	12
7 SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITÀ’	12
7.1 INVII DI FORMATO M	12
7.2 CODICE 2D	15
7.3 ALTRI CODICI A BARRE	16
8 OMOLOGAZIONE	16
9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI	17
9.1 CENTRI DI ACCETTAZIONE	17
9.2 ORARIO DI APERTURA E ORE LIMITE DI ACCETTAZIONE	18
10 APPENDICE	18
10.1 TERMINI E DEFINIZIONI	19
10.2 FORMATI BUSTA	19
10.3 MATERIALE BUSTA	20
10.4 MATERIALE DELLA FINESTRA	20
10.5 MATERIALE FILM PLASTICO	20
10.6 CARATTERISTICHE DELL’INVIO.....	21
10.6.1 <i>Spessore</i>	21
10.6.2 <i>Rigidità a flessione</i>	22
10.6.3 <i>Scorrimento dell’inserito all’interno dell’invio</i>	22
10.6.4 <i>Adesivi e lembi di chiusura</i>	22

10.7 BLOCCO INDIRIZZO.....	23
10.7.1 Definizione	23
10.7.2 Posizionamento Blocco Indirizzo	23
10.7.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo	24
10.8 SPECIFICHE ZONE DI RISPETTO	25
10.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo	27
10.8.2 Zona di rispetto codici a barre	27
10.9 GADGET.....	28
10.9.1 Tessere plastificate	28
10.9.2 Supporti informatici (CD e DVD)	28
10.9.3 Bustine Termosaldate.....	29
10.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio	30

DOCUMENTI CITATI

- *Allestimento e Prelavorazione della gamma Postarget*
- *Scheda Tecnica Codice Commerciale 2D per i prodotti Postarget*
- *Elenco Pantoni ammessi nelle Zone di Rispetto*
- <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>

1 CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postarget Magazine è un servizio di recapito per spedire comunicazioni aziendali interne (house organ) ed esterne (corporate magazine) e pubblicazioni a carattere pubblicitario e informativo di beni e servizi.

Le pubblicazioni e riviste inviate tramite Postarget Magazine devono contenere minimo il 50% di articoli a carattere informativo ed editoriale e massimo il 50% di pubblicità, come dettagliato nel paragrafo "Cosa Spedire".

Il supporto utilizzabile per la comunicazione può essere meccanizzabile o non meccanizzabile a seconda delle esigenze di formato del cliente.

La verifica della meccanizzabilità del prodotto, in corrispondenza della quale vengono applicate tariffe agevolate, avviene tramite il processo obbligatorio di omologazione da parte del Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

1.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per l'85% degli invii;
- entro 9 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+9) per il 99% degli invii.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito

- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

2 CONDIZIONI D'ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto ([2.1](#) e [2.2](#)) e confezionamento ;
- quantitativi ([2.4](#));
- formati e dimensioni ([2.5](#));
- modalità di allestimento e prelaborazione degli invii ([2.6](#));
- modalità di impostazione ([9](#));
- standard di composizione degli indirizzi (relativamente a struttura, formato e contenuto) riportato sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

Si consiglia, inoltre, di rispettare le ulteriori specifiche riportate in appendice (vedi paragrafo [10](#)).

Per accedere alle tariffe agevolate riservate agli invii meccanizzabili, è inoltre necessario:

- rispettare le specifiche tecniche di meccanizzabilità definite da Poste Italiane ([7](#) e [10](#));
- sottoporre il prodotto alla procedura di omologazione ([9](#)).

2.1 COSA SPEDIRE

Le pubblicazioni che possono essere spedite tramite Postatarget Magazine consistono in comunicazioni che l'azienda e/o pubblica amministrazione rivolge ai propri clienti, associati, fornitori, partner, investitori, dipendenti o cittadini e consentono di accogliere al proprio interno pubblicità tabellari di prodotti propri o di terzi.

Postatarget Magazine consente di spedire invii di formato e peso identici, aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Per accedere ai prezzi gli invii dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- minimo 50% di contenuto informativo ed editoriale, all'interno del quale non devono figurare richiami alla vendita diretta dei prodotti: non possono, pertanto, essere presenti promozioni, sconti, indicazioni e riferimenti per effettuare ordini di acquisto da parte dei clienti;
- all'interno del contenuto editoriale possono essere riportate descrizioni di prodotti con indicazioni dei relativi prezzi senza inserire il listino prezzi completo;
- 50% di pubblicità per singolo numero, sono esclusi dal calcolo gli inserti pubblicitari (I.P.);
- nel caso di presenza di inserti pubblicitari, questi dovranno essere in numero massimo di tre;
- per pubblicità si intende unicamente la pubblicità tabellare;
- peso minimo 50 grammi;
- periodicità minima: almeno 2 numeri l'anno, di contenuto diverso relativo alla stessa pubblicazione, con lo stesso titolo;
- minimo 50.000 invii annui per speditore;
- sulla copertina della pubblicazione deve essere indicata l'azienda a cui viene rilasciata l'autorizzazione;
- numero di periodicità progressivo (numero/anno coevi al periodo di spedizione) indicato sulla pubblicazione.

Sono ammesse le spedizioni di numeri arretrati e supplementi, purché vengano inviati in momenti diversi dalla spedizione della pubblicazione e costituiscano una spedizione separata e non siano anteriori ai 18 mesi.

2.1.1 Allegati

E' possibile includere inserti, anche di natura pubblicitaria, buoni sconto, campioni di merce, questionari, gadget che concorreranno alla definizione della tariffa applicata. Sono considerati inserti anche gli inserti imbustati, le buste di ritorno pre-affrancate e non, i mailers per la campagne di abbonamenti.

I gadget possono essere allegati pagando la tariffa relativa prevista (quella relativa al peso complessivo della rivista più quello del gadget allegato) e possono essere anche di materiale non cartaceo.

Possono inoltre essere spediti bollettini premarcati in bianco o con l'importo identico per tutti i destinatari (personalizzazioni ammesse: destinatario e mittente).

2.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Magazine invii che abbiano la struttura tipica del catalogo prodotti, per il quale è prevista l'applicazione della tariffa del prodotto Postatarget Catalog.

Non sono inoltre ammessi:

- Cataloghi prodotti relativi alla vendita diretta
- Comunicazioni concernenti tributi ed imposte
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali

- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori¹, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, in vetro, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili, alimentari e non

2.3 CONFEZIONAMENTO

Gli invii di Postatarget Magazine possono essere confezionati in busta cartacea o in cellophane.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto e il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito.

Occorre inoltre garantire che l'eventuale etichetta indirizzo non si stacchi dall'invio durante le lavorazioni postali.

2.4 QUANTITÀ

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Magazine è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Magazine pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii di Postatarget Magazine alle tariffe pubblicate sul sito internet www.poste.it.

¹ Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

2.5 FORMATI E DIMENSIONI

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Magazine: **Formato M (Medio)**, per gli invii meccanizzabili, e **Formato Non Meccanizzabile**.

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le caratteristiche di uno dei due formati:

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

	Formato Non Meccanizzabile	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	50
P peso (g)	50	2'000

Per il dettaglio delle caratteristiche vedi il paragrafo [7](#).

2.6 MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DEGLI INVII

L'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni devono avvenire in base al formato degli invii:

- **Formato M:** gli invii di Formato M possono essere allestiti alternativamente in scatole (modalità consigliata da Poste Italiane) o in plichi. Una spedizione deve in ogni caso essere organizzata impiegando un solo tipo di allestimento.
- **Formato Non Meccanizzabile:** gli invii di Formato Non Meccanizzabile devono essere allestiti in plichi.

Le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni sono contenute nel documento, disponibile sul sito www.poste.it:

Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget

3 PREZZI

I prezzi sono differenziati in funzione del formato, del peso e delle quantità annue spedite, come riportato sul sito internet www.poste.it. Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione della tariffa.

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelaborate come previsto nel paragrafo [2.6](#) saranno applicate le tariffe previste in caso di mancata prelaborazione del prodotto Postatarget pubblicate sul sito www.poste.it.

4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

La modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Magazine, previo rilascio della relativa autorizzazione da parte delle strutture commerciali, è la seguente:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura)

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per il pagamento degli importi dovuti è possibile utilizzare il conto "BancoPosta ImpresaOnline".

4.1 SMA (SENZA MATERIALE AFFRANCATURA)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati: viene riportato nelle modalità previste il riferimento alla modalità di pagamento convenuta.

Per tale tipologia sono previste le seguenti modalità di pagamento:

- **Anticipato:** il cliente versa un anticipo su specifici conti correnti di Poste Italiane tale da garantire la copertura delle spedizioni previste nel corso del mese.
- **Contestuale:** il cliente deve presentare, all'atto della spedizione, l'attestazione di avvenuto versamento pari al valore della spedizione presentata.
- **Incasso automatico:** addebito dell'importo dovuto direttamente sul conto corrente postale intestato al cliente all'atto della spedizione.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo (vedi paragrafo 5);
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



5 LOGO

Il prodotto Postatarget Magazine deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

5.1 LOGO SMA

Per le spedizioni "Senza Materiale Affrancatura" è previsto il logo seguente:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm "Postatarget" = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra

26 x 45 mm "Postatarget" = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra

20 x 35 mm "Postatarget" = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra

Lettering: Univers 55 Oblique

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.

E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

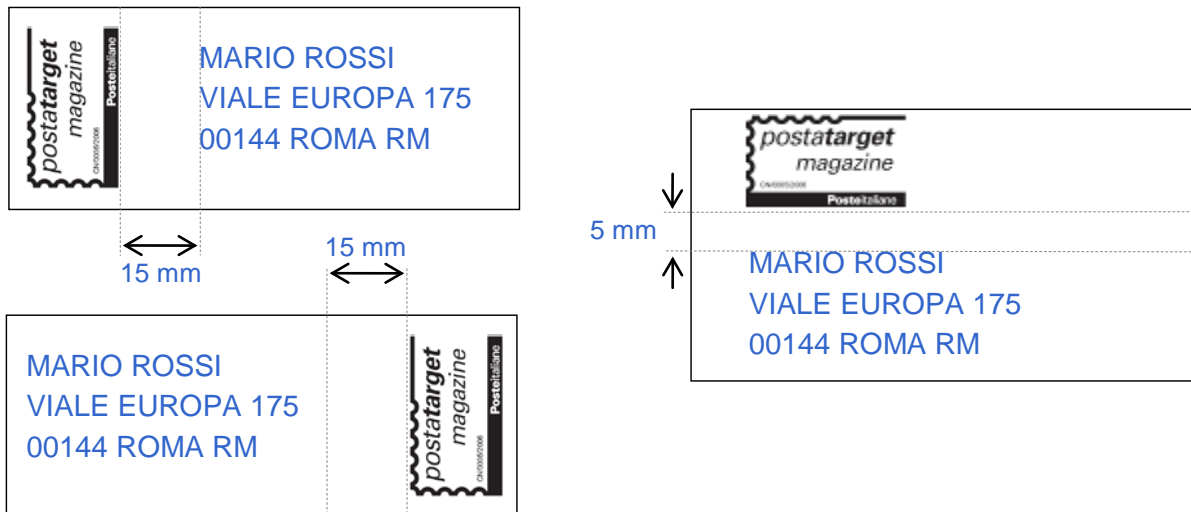
Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo [10.8](#)) e che, in caso di confezionamento in cellophane, il logo non sia nascosto, in parte o interamente, da eventuali inserti o etichette indirizzo.

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di $\pm 90^\circ$ e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



6 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Magazine possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

6.1 RESO MITTENTE

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet www.poste.it nella sezione Direct Marketing.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

Posteitaliane	Mod. 24B - Cod. 8910
<i>Siamo spiacenti di non aver recapitato questo invio in quanto:</i>	
<input type="checkbox"/> è stato rifiutato	<input type="checkbox"/> l'indirizzo è insufficiente
<input type="checkbox"/> l'indirizzo è inesatto	<input type="checkbox"/> l'indirizzo è inesistente
il destinatario è:	
<input type="checkbox"/> irreperibile	<input type="checkbox"/> sconosciuto
<input type="checkbox"/> deceduto	<input type="checkbox"/> trasferito
Data	Firma

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo "Resi Mittente" in cui riportare in maniera leggibile il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui restituire

l'invio. Il logo "Resi Mittente" deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell'invio, come riportato nell'esempio seguente :



Per la composizione dell'indirizzo mittente devono essere seguite le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

6.2 ALTRI SERVIZI

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet www.poste.it.

7 SPECIFICHE TECNICHE DI MECCANIZZABILITA'

Nel seguito vengono indicate le caratteristiche di meccanizzabilità che gli invii devono rispettare per essere trattati con i sistemi di smistamento automatici di Poste Italiane.

7.1 INVII DI FORMATO M

Rientrano nel Formato M gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore massimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato (vedi paragrafo [10.6.1](#)).

REQUISITI TECNICI – Formato M

Gli invii devono essere in busta di materiale cartaceo o in cellophane termoretraibile (è prevista l'opportunità di utilizzare confezionamenti in cellophane non termoretraibile nelle modalità e nei limiti

descritti nel contratto. Gli invii realizzati con tali modalità di confezionamento saranno sottoposti, ai fini del rilascio dell'omologazione, a una verifica di meccanizzabilità da parte del Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane).

- Il materiale e il confezionamento dell'invio devono rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane (vedi paragrafo 10).
- Il contenuto degli invii deve essere esclusivamente cartaceo. E' ammesso l'inserimento di tessere plastificate, di supporti informatici (CD, DVD) e di bustine termosaldade nel rispetto delle specifiche riportate nel paragrafo 10.9 e previa autorizzazione in fase di omologazione del Centro Omologazione Prodotto. Non sono ammesse altre tipologie di gadget.
- Devono essere assicurate le zone di rispetto come riportato nel paragrafo 10.8.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (vedi paragrafo 10.7).
- E' obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).
- Gli invii confezionati in cellophane devono riportare l'indirizzo del destinatario, posizionato sul lato destro parallelamente al lato maggiore dell'invio o in alto a destra parallelamente al lato minore dell'invio sempre rispettando la massima distanza di 140 mm dai bordi dell'invio.
Per questa tipologia di confezionamento è possibile inserire il blocco indirizzo in una delle seguenti modalità:
 - Etichetta indirizzo all'interno del cellophane
 - dimensioni minime 85 x 40 mm
 - inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°, assicurata incollando l'etichetta sull'invio
 - Etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane
 - dimensioni minime 85 x 40 mm
 - inclinazione dell'etichetta rispetto alla base dell'invio entro un angolo di 5°
 - Stampa dell'indirizzo direttamente sull'invio, in apposita area a sfondo bianco
 - Stampa dell'indirizzo in apposita area a sfondo bianco su un inserto di larghezza pari ad almeno una delle dimensioni dell'invio (larghezza e/o lunghezza) in modo da impedirne la rotazione
- Non sono ammesse etichette volanti e l'utilizzo di bollettini C/C come etichetta indirizzo.

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala. Le dimensioni si intendono in millimetri.

FORMATO C5 (229 X 162 mm)



- 1 Zona bianca: Blocco Indirizzo - destra e sinistra min 15 mm, sopra e sotto min 5 mm

Esempi di etichetta e relativo posizionamento sull'invio.



7.2 CODICE 2D

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente e previa verifica in fase di omologazione, del codice a barre bidimensionale standard "Data Matrix" (codice 2D). Il codice 2D consente di ottimizzare i processi interni di smistamento della corrispondenza e di usufruire dei nuovi servizi a valore aggiunto che Poste Italiane sta sviluppando con l'utilizzo di nuove tecnologie e che, una volta disponibili, saranno opportunamente pubblicizzati.

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo [10.8.2](#). Per le specifiche tecniche per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento al documento, disponibile sul sito www.poste.it:

Scheda Tecnica Codice Commerciale 2D per i prodotti Postatarget

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM
e-mail: infocat@posteitaliane.it

7.3 ALTRI CODICI A BARRE

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la meccanizzabilità del prodotto:

- 2D "Data Matrix";
- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

8 OMOLOGAZIONE

Per gli invii meccanizzabili di Formato M è obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio Prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

La Procedura di Omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di Prodotto definiti da Poste Italiane.

La Procedura di Omologazione ed il modulo di adesione (Modello OP) sono disponibili sul sito www.poste.it.

Le strutture di Poste Italiane a cui rivolgersi per chiedere ulteriori informazioni e per attivare la procedura sono indicate, in funzione del tipo di omologazione e delle regioni di riferimento, sul sito www.poste.it.

Ogni invio dovrà riportare il Codice di Omologazione con due possibili modalità alternative:

- all'interno del **logo**: questa modalità prevede di riportare il codice in un'unica riga posta all'interno del logo;
- sopra il **blocco indirizzo** del destinatario, come prima riga dell'indirizzo, separato da una riga bianca e utilizzando il font Times New Roman 8pt; nel caso in cui il codice di autorizzazione SMA venga inserito nel blocco indirizzo come prima riga, il codice di omologazione slitta sulla seconda riga dell'indirizzo.



DCOPM0000

POSTE ITALIANE S.p.A.
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

CN/0005/2007
DCOPM0000

POSTE ITALIANE S.p.A.
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Tutte le spedizioni saranno sottoposte a controlli in fase di accettazione da parte di Poste Italiane. I controlli saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della spedizione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione della tariffa.

I criteri di gestione delle eventuali anomalie saranno opportunamente pubblicizzate da Poste Italiane, unitamente alle metodologie che saranno applicate nel caso di controllo a campione.

In particolare, in fase di accettazione, ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Il rispetto delle prelaborazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora l'esito del controllo fosse negativo, sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della spedizione per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento delle tariffe previste in caso di mancata prelaborazione del prodotto Postatarget pubblicate sul sito www.poste.it.

Per quantitativi superiori ai **2.000 kg** a spedizione o a **40.000** invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente deve programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su www.poste.it, al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane. Per ciascuna spedizione il cliente deve comunicare in via preventiva a Poste Italiane il numero di pezzi da spedire per ciascun CAP di destinazione.

Per ogni singola spedizione sono richiesti due invii campione (non restituibili) della spedizione.

9.1 CENTRI DI ACCETTAZIONE

L'impostazione della Postatarget Magazine, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **Centri Provinciali**: fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;
- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente.

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione (mod. 247).

La lista delle sedi di CMP, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito www.poste.it. Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

9.2 ORARIO DI APERTURA E ORE LIMITE DI ACCETTAZIONE

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

CMP

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato*

Centri Provinciali

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.30 -12.00 al Sabato* presso i soli centri di Cuneo, Perugia, Trento, Bolzano, Salerno, Roma Romanina

(*) Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dandone comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari limite (Lunedì - Venerdì):

- ore 14.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP (fatta eccezione per i seguenti centri: ore 12.00 per il CMP di Bari, ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme);
- ore 11.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD.

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

10 APPENDICE

Di seguito sono riportate le caratteristiche che devono essere rispettate per gli invii di Postatarget Magazine di Formato M.

10.1 TERMINI E DEFINIZIONI

Sigla / Termine	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato della busta senza lembi di chiusura
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato della busta con i lembi di chiusura
Termoretraibile	Modalità di confezionamento con film plastico
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

10.2 FORMATI BUSTA

I formati busta standard consigliati sono:

FORMATO	DIMENSIONI (lunghezza x altezza)
C6	162 mm x 114 mm
C5	229 mm x 162 mm
C4	324 mm x 229 mm

10.3 MATERIALE BUSTA

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della busta sono:

CARATTERISTICHE - BUSTA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	≥ 60 g/m ²
Spessore (EN 20534/94)	100 ÷ 150 μm
Opacità (UNI 7624/86)	≥ 90 %
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNm ² /g

10.4 MATERIALE DELLA FINESTRA

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della finestra della busta sono:

CARATTERISTICHE – FINESTRA BUSTA	VALORI
Materiale	Tipo Polistirene
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	34 g/m ² ± 5 %
Spessore (ASTM D 374 C)	32 μm ± 5 %
Gloss a 60°(ASTM D 2457/77)	≤ 60 %
Haze (ASTM D 1003/88)	≤ 25 %
Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004– 94) (N/mm di spessore)	Long ≥ 50 N/mm Trasv ≥ 30 N/mm

10.5 MATERIALE FILM PLASTICO

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione del confezionamento dell'invio con film plastico sono:

CARATTERISTICHE – FILM PLASTICO	VALORI
Natura del materiale riconoscimento IR	Tipo polietilene a bassa densità e a basso indice di fluidità
Spessore (ASTM D 374 C)	μm 25 - 30
Gloss a 60° (ASTM D- 2457)	≤ 60 %
Trasmittanza (ASTM D-1003)	≥ 80 %

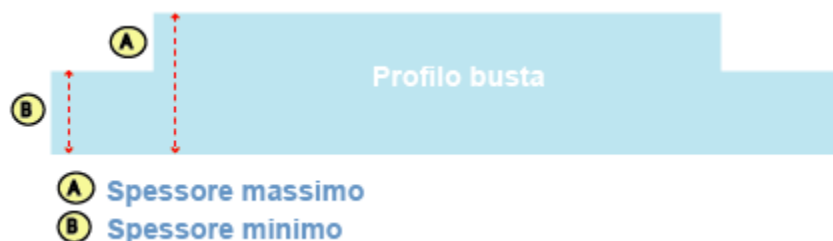
Haze (ASTM D-1003)	≤ 20 %
Resistenza alla lacerazione media (ASTM- D 1004/94°)	long ≥ 50 N/mm trasv ≥ 50 N/mm
Resistenza a trazione (ASTM D – 882)	long ≥ 13,50 N/mm ² trasv ≥ 11,50 N/mm ²

10.6 CARATTERISTICHE DELL'INVIO

10.6.1 Spessore

Le differenze di spessore tra il punto più sottile e quello più spesso dell'invio devono essere inferiori al 40% dello spessore minimo e comunque non devono essere superiori a 5 mm, fermo restando il rispetto delle dimensioni massime ammesse dal formato.

$$\frac{A - B}{B} \leq 0,4 \quad \text{e} \quad A - B \leq 5\text{mm}$$



Nella tabella seguente sono riportati alcuni esempi e compatibilità con i requisiti di meccanizzazione.

Spessore minimo (mm)	Spessore massimo (mm)	Differenza di spessore	Differenza % (Max 40%)	OK
0,15	0,21	0,06	40%	SI
1,00	1,40	0,40	40%	SI
1,00	1,80	0,80	80%	NO
2,00	2,80	0,80	40%	SI
3,10	5,30	2,20	71%	NO
3,58	5,00	1,42	40%	SI
5,00	7,00	2,00	40%	SI
18,00	24,00	6,00	33%	NO
25,00	26,00	1,00	4%	NO

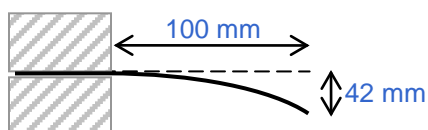
10.6.2 Rigidità a flessione

La rigidità degli invii è una delle proprietà fisiche che contribuiscono a determinare la meccanizzabilità del prodotto. Il rispetto di tale requisito è particolarmente importante nel caso di inserti all'interno dell'invio.

La rigidità a flessione deve essere maggiore od uguale a 5 Nmm, determinata in accordo con la norma UNI 10184 e misurata sul dorso rigido dell'invio.

$$R \geq 5 \text{ Nmm}$$

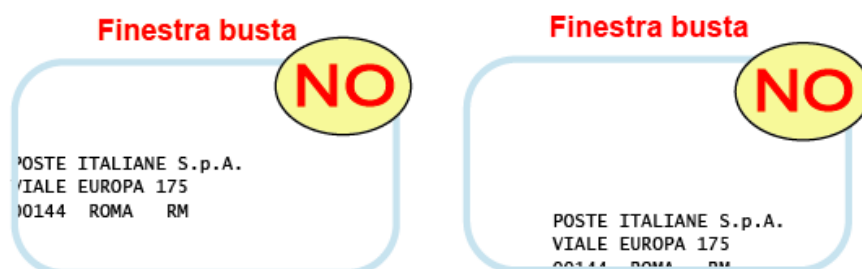
Tale valore corrisponde approssimativamente alla rigidità di un oggetto che, bloccato da un morsetto in posizione orizzontale con 100 mm sporgenti liberamente dal punto di presa, non si fletta, per l'azione del suo stesso peso, più di 42 mm dal livello del punto di presa (vedi immagine seguente).



10.6.3 Scorrimento dell'inserto all'interno dell'invio

La presenza di un eccessivo scorrimento dell'inserto (foglio) all'interno dell'invio (busta) può causare:

- occultamento delle informazioni poste al di sotto delle finestrelle
- superamento dei limiti di differenza di spessore dell'invio



E' quindi necessario prevedere un opportuno confezionamento degli invii in modo da evitare tali problematiche (adeguate dimensioni delle buste rispetto all'inserto e delle finestrelle, posizionamento centrale del blocco indirizzo e codici 2D, ecc.).

10.6.4 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni
- non vi sia fuoriuscita di collante
- l'incollaggio delle eventuali finestrelle non deve formare pieghe del film trasparente

10.7 BLOCCO INDIRIZZO

10.7.1 Definizione

Si definisce “blocco indirizzo” l’insieme delle righe che compongono l’indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell’indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

MARIO ROSSI
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

SPETT. ARCHITETTO
LUIGI BIANCHI
VIA PAISIELLO 32
74012 MARTINA FRANCA TA

SALVATORE VERDI
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

10.7.2 Posizionamento Blocco Indirizzo

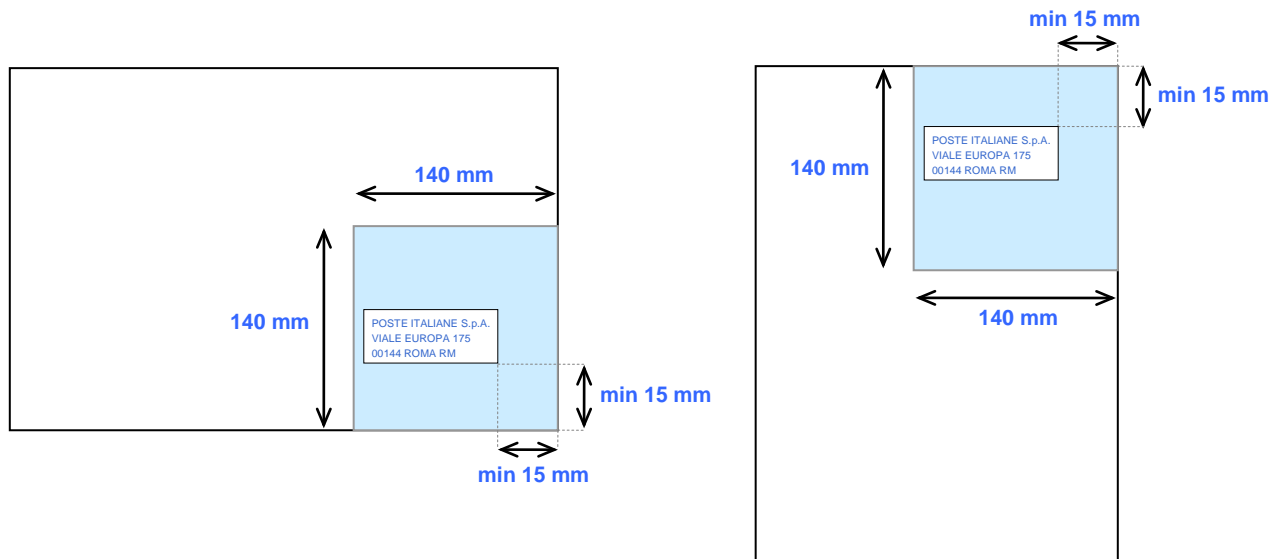
Il blocco indirizzo può essere:

- stampato direttamente sull’invio;
- stampato su opportuna etichetta;
- collocato all’interno dell’invio e visibile attraverso una finestra trasparente il cui materiale rispetti le caratteristiche definite al paragrafo 10.4.

Il blocco indirizzo deve essere posizionato sull’invio (vedi figura sotto):

- nell’area di dimensioni 140x140 mm a partire dall’angolo in basso a destra nel caso sia parallelo al lato lungo dell’invio;
- nell’area di dimensioni 140x140 mm a partire dall’angolo in alto a destra nel caso sia parallelo al lato lungo dell’invio;
- ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi.

E’ possibile riportare il blocco indirizzo ed il logo sul retro della busta, rispettando comunque tutte le specifiche previste.



10.7.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche del blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere scritto utilizzando inchiostro nero su sfondo bianco.
- Stile carattere: è ammesso esclusivamente lo stile "normale".
- Non si possono utilizzare altri stili quali:
 - grassetto, sottolineati o condensati;
 - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili;
 - con abbellimenti (grazie o serif).
- Il blocco indirizzo deve essere libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, referenti commerciali, codici etc).
- La distanza tra due parole successive deve essere compresa tra 1 e 3 caratteri.
- L'interlinea deve essere singola e costante per tutte le linee dell'indirizzo.
- Le righe dell'indirizzo devono essere parallele.
- Le righe dell'indirizzo devono essere allineate a sinistra.
- L'inclinazione delle righe indirizzo rispetto alla base della lettera deve essere contenuta entro un angolo di 5°.
- Carattere (font) utilizzabili:

Carattere	Dimensione (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Franklin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	12pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

10.8 SPECIFICHE ZONE DI RISPETTO

Per zona di rispetto si intende un'area dell'invio, riservata a Poste Italiane, che deve essere predisposta secondo le specifiche di seguito riportate.

Le Zone di Rispetto si suddividono in:

- ① zona di rispetto del blocco indirizzo;
- ② zona di rispetto codice 2D.

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa.

FORMATO C5 (229 X 162 mm)



Tutte le misure sono espresse in mm

229

- 1 Zona bianca: Blocco Indirizzo - destra e sinistra min 15 mm, sopra e sotto min 5 mm
- 2 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice

10.8.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo

Per garantire l'individuazione del blocco indirizzo da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere delle zone di rispetto di:

- almeno 15 mm di larghezza sul lato destro e sul lato sinistro del blocco indirizzo;
- almeno 5 mm di larghezza sul lato superiore e sul lato inferiore del blocco indirizzo.

Queste zone devono essere di colore bianco.



10.8.2 Zona di rispetto codici a barre

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

Questa zona deve essere di colore bianco.



10.9 GADGET

L'inserimento di oggetti non cartacei (gadget), non destinato alla vendita, è ammesso esclusivamente in osservanza e nei limiti delle specifiche di seguito riportate.

La presenza di gadget all'interno dell'invio deve essere dichiarata nella richiesta di Omologazione. Nella fase di Omologazione (di Tipo C, cfr paragrafo 8) verrà verificata la compatibilità con gli standard di Prodotto.

10.9.1 Tessere plastificate

E' possibile inserire all'interno degli invii tessere plastificate standard ISO 7810 di dimensioni 54x86 mm e spessore 0,76 mm (ad esempio Card Fedeltà).

10.9.2 Supporti informatici (CD e DVD)

E' possibile inserire all'interno degli invii supporti informatici / multimediali quali CD o DVD rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento del CD/DVD e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Non essendo possibile definire le caratteristiche di tutte le tipologie di confezionamento presenti sul mercato, si riportano di seguito quelle più comuni ed il grado di compatibilità con gli Impianti di Meccanizzazione Postale.

Tipo di confezionamento	Descrizione	Esempio	Consentito
Bustina pvc	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina trasparente in pvc		SI
Bustina carta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di carta		SI
Cartoncino	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino		SI
Cartoncino con anta	I CD/DVD vengono inseriti in una bustina di cartoncino con un anta che richiude la confezione		SI
Slim box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica di circa 5 mm di spessore con un anta che richiude la confezione		NO
Jewel box	I CD/DVD vengono inseriti in un involucro di plastica rigida con un anta che richiude la confezione		NO
Dvd Box	I DVD vengono inseriti in un involucro di plastica che sigilla la confezione		NO

Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo [10.9.4](#).

10.9.3 Bustine Termosaldate

E' possibile inserire all'interno degli invii campioni di prodotto in confezioni termosaldate rispettando, oltre a tutti i requisiti riportati nei capitoli precedenti (dimensioni, grammatura, spessore, flessibilità, ecc.), le seguenti indicazioni.

Requisito fondamentale è che il confezionamento della bustina e il suo allestimento all'interno dell'invio garantiscano l'integrità del contenuto e dell'involucro durante le lavorazioni postali meccanizzate.

Tipo di confezionamento	Esempio	Consentito
Bustina termosaldata senza elementi rigidi		SI
Bustina termosaldata con beccuccio rigido		NO

Per garantire l'integrità del contenuto si consiglia di utilizzare uno dei sistemi di allestimento riportati nel paragrafo [10.9.4](#).

10.9.4 Allestimento dei gadget all'interno dell'invio

E' consigliabile predisporre un allestimento che:

- garantisca un'adeguata protezione del contenuto
- sia il più possibile aderente al contenuto
- non consenta spostamenti del gadget all'interno dell'invio

Di seguito si riportano le tipologie di allestimento consigliate.

Tipo di allestimento	Descrizione	Esempio
Buste a bolle d'aria	Buste imbottite a sacco con strato interno di polietilene a bolle d'aria	
Cellophanatura con supporto	Cellophanatura con pellicola plastica termoretraibile con supporto semirigido	