

POSTATARGET BASIC

POSTEIMPRESA

EDIZIONE NOVEMBRE 2010

INDICE

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE.....	3
2 POSTA TARGET BASIC	3
3 COSA SPEDIRE	3
4 COSA NON SPEDIRE	4
5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI	5
6 TEMPI DI CONSEGNA	5
7 FORMATI	6
8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA.....	6
9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE.....	7
10 PRELAVORAZIONE	8
11 PRICING.....	9

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

2 POSTA TARGET BASIC

Postatarget Basic è il servizio per la spedizione di mailing indirizzati che coniuga la necessità di colpire l'attenzione del cliente mediante una comunicazione diretta, dettagliata e personalizzata e l'esigenza di contenere gli oneri della campagna.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, concepite per assicurare lo smistamento automatico degli invii sugli impianti di Poste Italiane (vedi "Specifiche tecniche invii meccanizzabili per Posteimpresa"), consente infatti di accedere a tariffe agevolate assicurando nel contempo elevati standard qualitativi.

3 COSA SPEDIRE

Postatarget Basic consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Il contenuto degli invii può essere esclusivamente cartaceo.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari.

4 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Basic invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

Non sono inoltre ammessi:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Messaggi personali legati alla gestione delle vendite o dei clienti
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili
- Oggetti metallici o di vetro
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali

5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI

- **Opportunità di risparmio:** l'accesso a tariffe competitive, garantite dalla meccanizzazione degli invii, consente una notevole riduzione del costo contatto, favorendo in particolare le attività di comunicazione finalizzate ad acquisire nuovi clienti, generare traffico presso il punto vendita e fornire contatti utili agli agenti di vendita.
- **Notevole affidabilità:** gli invii Postatarget Basic, essendo meccanizzabili, consentono lo smistamento automatico della posta, rendendo più efficiente l'iter logistico ed eliminando gli errori manuali; si riduce così il rischio di scarti nel processo di recapito, per massimizzare il ritorno economico delle comunicazioni inerenti l'azienda e la sua offerta.
- **Elevata potere informativo:** il prezzo che agevola gli invii pesanti e la possibilità di spedire mailing fino a 2kg consentono di spedire ogni sorta di materiale informativo o pubblicitario, per convincere il cliente con comunicazioni dettagliate ed approfondite.

6 TEMPI DI CONSEGNA

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Le impostazioni effettuate presso i Posteimpresa prevedono il servizio di affrancatura e prelaborazione che viene espletato da Poste Italiane in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- . • indirizzo inesatto
- . • indirizzo inesistente
- . • indirizzo insufficiente
- . • destinatario trasferito

- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

7 FORMATI

Poste Italiane prevede due formati per il Posta Target Basic:

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le caratteristiche dei due formati:

Formato P (**Piccolo**)

Formato M (**Medio**)

DIMENSIONI	Formato P	
	Min	Max
L ≥ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	10	2.000

Per il solo Formato P, il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4. Tale requisito comporta fondamentalmente che non siano ammessi invii di forma quadrata. Il passaggio dal Formato P al Formato M avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito del Formato P.

Per il dettaglio delle caratteristiche e dei requisiti richiesti per la meccanizzabilità degli invii, vedi la scheda "Specifiche Tecniche Invii Meccanizzabili Per Posteimpresa".

8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA

Macchina Affrancatrice d'ufficio (MAAF);

- Autorizzazione a spedire "Senza Materiale Affrancatura" (SMA) rilasciata per il servizio Stampa & Mailing.

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per le spedizioni con MAAF è previsto l'inserimento del logo seguente:

*Questo documento è proprietà di **Poste Italiane S.p.A.** che se ne riserva tutti i diritti.*

**postatarget
basic**

oppure del logo (non oltre il 31 Dicembre 2008):

postatarget

Le dimensioni consentite sono:

- 42 mm x 25 mm
- 35 mm x 20 mm

Il logo può essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice. In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio.



9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Basic è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii di Postatarget Basic.

L'impostazione del Postatarget Basic presso i Posteimpresa può essere effettuata fino a un massimo di 5000 invii o 200 Kg (e comunque per un peso non superiore ai 200 kg) per spedizione giornaliera per cliente.

Con il servizio Stampa & Mailing¹ è possibile effettuare spedizioni eccedenti i limiti di cui sopra.

L'orario limite di accettazione corrisponde alle 13:00. Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

10 PRELAVORAZIONE

Le impostazioni effettuate presso gli uffici Posteimpresa prevedono il servizio di affrancatura, allestimento e prelavorazione in conformità dei requisiti richiesti da Poste e che vengono espletati in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Le tariffe per la prelavorazione di Postatarget Basic presso Posteimpresa sono le seguenti:

FORMATO	PREZZO UNITARIO
Piccolo	0,04
Medio fino a 350 grammi	0,07
Medio da 351 grammi a 2 KG	0,15

*Servizio imponibile ai fini IVA ad aliquota ordinaria (20%). I prezzi sono da intendersi al netto di IVA

¹ Per maggiori informazioni sulle condizioni del servizio Stampa & Mailing è possibile rivolgersi ai Posteimpresa abilitati.

11 PRICING

Le tariffe sono differenziate in funzione del formato, del peso e delle quantità spedite.

Attraverso il canale Stampa e Mailing è possibile accedere a sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente a partire da 10.000 pezzi, secondo quanto riportato in tabella:

Tipo e peso	1000-9.999	10.000-50.000	50.000-100.000	100.001-200.000	200.001-500.000
Piccolo fino a 20 g	0,293	0,274	0,264	0,255	0,246
Piccolo 20-50	0,312	0,293	0,284	0,274	0,264
Medio fino a 50 g	0,318	0,299	0,290	0,280	0,270
Medio 51-100 g	0,355	0,335	0,325	0,314	0,303
Medio 101-150 g	0,387	0,367	0,357	0,345	0,333
Medio 151-200 g	0,410	0,390	0,380	0,367	0,354
Medio 201-250 g	0,426	0,408	0,399	0,385	0,372
Medio 251-350 g	0,536	0,508	0,498	0,481	0,464
Medio 351-500 g	0,792	0,753	0,722	0,697	0,673
Medio 501-1.000 g	1,189	1,127	1,120	1,081	1,043
Medio 1.001-2.000 g	1,889	1,800	1,792	1,729	1,668

In caso di accettazione presso gli uffici e le aree Posteimpresa, è previsto un arrotondamento della tariffa alla seconda cifra decimale.