

POSTATARGET CARD

POSTEIMPRESA

EDIZIONE NOVEMBRE 2010

INDICE

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE.....	3
2 POSTA TARGET CARD.....	3
3 COSA SPEDIRE	3
4 COSA NON SPEDIRE	4
5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI	4
6 TEMPI DI CONSEGNA	5
7 FORMATI	6
8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA.....	6
9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE.....	7
10 PRELAVORAZIONE	8
11 PRICING.....	8

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

2 POSTA TARGET CARD

Postatarget Card è il servizio di recapito che consente di inviare cartoline o pieghevoli a due ante di natura pubblicitaria su tutto il territorio nazionale. E' ideale per attività di marketing relazionale e per comunicazioni di natura informativa, si adatta perfettamente a campagne finalizzate alle vendite promozionali (es. saldi) ed a eventi (es. inviti, aperture PV) e si coniuga con l'esigenza di contenere gli oneri della campagna.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, concepite per assicurare lo smistamento automatico degli invii sugli impianti di Poste Italiane (vedi "Specifiche tecniche invii meccanizzabili per PostImpresa"), consente infatti di accedere a tariffe agevolate assicurando nel contempo elevati standard qualitativi.

3 COSA SPEDIRE

Postatarget Card consente di spedire cartoline e pieghevoli a due ante di natura pubblicitaria, indirizzati e connotati da una grande versatilità d'impiego e immediatezza dei messaggi veicolati.

Postatarget Card consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il

- giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Il contenuto degli invii può essere esclusivamente cartaceo

4 COSA NON SPEDIRE

Su tale prodotto di recapito non sono previste specifiche o limitazioni di carattere contenutistico, fermo restando quanto previsto per legge e le limitazioni di seguito indicate:

- Invii imbustati o cellophanati
- Invii contenenti inserti o gadget
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Attestazioni
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori, pornografici, discriminatori)
- Invii contenenti informazioni, pubblicità, promozioni relative a più di due aziende

5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI

- **Opportunità di risparmio:** l'accesso a tariffe competitive, garantite dalla meccanizzazione degli invii, consente una notevole riduzione del costo contatto per la pubblicizzazione di promozioni stagionali, l'invio di partecipazioni ed inviti e lo sviluppo del traffico sul punto vendita.
- **Forte impatto della comunicazione:** rafforzando l'immediatezza della comunicazione,

Postatarget Card si presta alla promozione di eventi e al recapito di inviti e partecipazioni. Grazie ad un visual originale e ad effetto, è inoltre in grado di trasformarsi in un vero e proprio oggetto da collezione, per incuriosire il target e stimolare il passaparola.

- **Elevata affidabilità:** gli invii Postatarget Card, essendo meccanizzabili, consentono lo smistamento automatico della posta, rendendo più efficiente l'iter logistico ed eliminando gli errori manuali; il rischio di scarti nel processo di recapito viene così ridotto per assicurare la massima risonanza alle iniziative aziendali.

6 TEMPI DI CONSEGNA

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Le impostazioni effettuate presso i Posteimpresa prevedono il servizio di affrancatura e prelaborazione che viene espletato da Poste Italiane in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- . • indirizzo inesatto
- . • indirizzo inesistente
- . • indirizzo insufficiente
- . • destinatario trasferito
- . • destinatario sconosciuto
- . • destinatario irreperibile
- . • destinatario deceduto
- . • invio rifiutato

7 FORMATI

Poste Italiane prevede un unico formato per Posta Target Card, che in conformità con la classificazione degli altri prodotti meccanizzabili di Poste Italiane, è chiamato formato P Card (Piccolo Card).

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI	P CARD	
	Min	Max
L \geq 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	2
P peso (g)	4	12

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4. Tale requisito comporta fondamentalmente che non sono ammessi invii di forma quadrata.

Per il dettaglio delle caratteristiche e dei requisiti richiesti per la meccanizzabilità degli invii, vedi la scheda "Specifiche tecniche invii meccanizzabili per Posteimpresa".

8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA

Macchina Affrancatrice d'ufficio (MAAF);

- Autorizzazione a spedire "Senza Materiale Affrancatura" (SMA) rilasciata per il servizio Stampa & Mailing.

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per le spedizioni con MAAF è previsto l'inserimento del logo seguente:

postatarget
card

oppure del logo (non oltre il 31 Dicembre 2008):

postatarget

Le dimensioni consentite sono:

- 42 mm x 25 mm
- 35 mm x 20 mm

Il logo può essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice. In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio.



9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Card è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii di Postatarget Card.

L'impostazione del Postatarget Card presso i Posteimpresa può essere effettuata fino a un massimo di 5000 invii o 200 Kg (e comunque per un peso non superiore ai 200 kg) per spedizione giornaliera per cliente.

L'orario limite di accettazione corrisponde alle 13:00. Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, a i soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione. Con il servizio "Stampa & Mailing¹" è possibile effettuare spedizioni eccedenti i limiti di cui sopra.

¹ Per maggiori informazioni sulle condizioni del servizio Stampa & Mailing è possibile rivolgersi ai Posteimpresa abilitati.

10 PRELAVORAZIONE

Le impostazioni effettuate presso gli uffici Posteimpresa prevedono il servizio di affrancatura, allestimento e prelaborazione in conformità dei requisiti richiesti da Poste e che vengono espletati in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Per la prelaborazione di Postatarget viene applicata la seguente tariffa:

FORMATO	PREZZO UNITARIO
Piccolo Card	0,04

*Servizio imponibile ai fini IVA ad aliquota ordinaria (20%). I prezzi sono da intendersi al netto di IVA

11 PRICING

Le tariffe sono differenziate in funzione del formato, del peso e delle quantità spedite. Attraverso il canale Stampa e Mailing è possibile accedere a sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente a partire da 10.000 pezzi, secondo quanto riportato in tabella:

Tipo e peso	1000-9.999	10.000-50.000	50.000-100.000	100.001-200.000	200.001-500.000
Formato P Card fino a 12g	0,210	0,208	0,206	0,205	0,204

In caso di accettazione presso gli uffici e le aree Posteimpresa, è previsto un arrotondamento della tariffa alla seconda cifra decimale.