

POSTATARGET CATALOG

POSTEIMPRESA

EDIZIONE NOVEMBRE 2010

## **INDICE**

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE.....	3
2 POSTA TARGET CATALOG .....	3
3 COSA SPEDIRE .....	3
4 COSA NON SPEDIRE .....	4
5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI .....	5
6 TEMPI DI CONSEGNA .....	5
7 FORMATI .....	6
8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA.....	7
9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE.....	8
10 PRELAVORAZIONE .....	8
11 PRICING.....	9

---

# 1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

## 2 POSTA TARGET CATALOG

Postatarget Catalog è un servizio di recapito per inviare cataloghi di vendita relativi ai prodotti e ai servizi di una specifica azienda.

Il supporto utilizzabile per l'invio di cataloghi può essere meccanizzabile o non meccanizzabile a seconda delle esigenze di formato del cliente.

## 3 COSA SPEDIRE

Postatarget Catalog consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari.

Per accedere al prodotto Postatarget Catalog, gli invii dovranno essere cataloghi con le seguenti caratteristiche:

- essere rilegate o fascicolate con punti metallici o di altro materiale;
- avere almeno 16 pagine comprese la copertina e la quarta di copertina;
- contenere l'indicazione e la presentazione (grafica e/o testuale) dei prodotti e servizi dell'azienda mittente;
- nel caso di presenza di comunicazioni pubblicitarie all'interno del catalogo, le stesse dovranno essere relative unicamente all'azienda mittente e occupare uno spazio pari al massimo al 30% del totale pagine del catalogo;
- la quota parte di catalogo dedicata alla proposizione commerciale dei prodotti (min. 70%) può essere composta anche da contenuto di natura informativa e/o editoriale, qualora questa sia a supporto delle argomentazioni di vendita dell'azienda mittente;
- nel caso di presenza di inserti pubblicitari allegati al catalogo, questi dovranno essere relativi ad un solo inserzionista;
- peso minimo 50 grammi.

## 4 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire:

- Invii contenenti, nello stesso involucro, cataloghi relativi a prodotti di aziende terze
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte

- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai due mesi
- Oggetti metallici o di vetro

## 5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI

La forte valenza di tangibilità e fisicità: il catalogo consente molteplici occasioni di lettura e la propagazione ad altri destinatari (il catalogo si conserva, diventa parte dell'ambiente domestico, allietta le persone nelle sale di attesa, ecc.), favorendo il processo di acquisto e la conoscenza dei prodotti.

- Elevata capacità di informare e coinvolgere il target: attraverso l'utilizzo di visual, di immagini e testi, consente la presentazione dettagliata ed emozionale dei prodotti, fornendo la possibilità di confronti e approfondimenti. Per queste ragioni, Postatarget Catalog favorisce lo sviluppo del traffico sul punto vendita o sui siti internet.
- Convenienza: Postatarget Catalog è uno degli strumenti di Direct Mailing Indirizzato più economici e accessibili, finalizzato alla vendita di beni e servizi.

## 6 TEMPI DI CONSEGNA

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per l'85% degli invii
- entro 9 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+9) per il 99% degli invii.

Le impostazioni effettuate presso i Postelmpresa prevedono il servizio di affrancatura e prelaborazione che viene espletato da Poste Italiane in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto

- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irraggiungibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

## 7 FORMATI

Gli invii di Postatarget Catalog devono essere confezionati in busta cartacea o in cellophane.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto e il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito.

Occorre inoltre garantire che l'eventuale etichetta indirizzo non si stacchi dall'invio durante le lavorazioni postali.

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Catalog: Formato M (Medio) per gli invii meccanizzabili, e Formato Non Meccanizzabile.

Di seguito sono riportate le caratteristiche dei 2 formati:

DIMENSIONI	Formato M	
	Min	Max
L ≥ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

	Formato Non Meccanizzabile	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	50
P peso (g)	50	2'000

Nel caso del Catalog Meccanizzabile di formato Medio sono ammessi solo invii a contenuto cartaceo.

Per il dettaglio delle caratteristiche e dei requisiti richiesti per la meccanizzabilità degli invii, vedi la scheda "Specifiche Tecniche Invii Meccanizzabili Per PostelImpresa".

Previo accordo con i responsabili PostelImpresa, nel Catalog Non Meccanizzabile è possibile inserire oggetti promozionali (ad esempio: carte fedeltà, buoni sconto, gadget), campioni gratuiti di prodotto ma anche supporti multimediali (ad esempio CD-ROM, DVD, ecc.), che concorrono per peso e per dimensioni alla definizione della tariffa finale.

## 8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA

Macchina Affrancatrice d'ufficio (MAAF);

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per le spedizioni con MAAF è previsto l'inserimento del logo seguente:

**postatarget**  
**catalog**

oppure del logo (non oltre il 31 Dicembre 2008):

**postatarget**

Le dimensioni consentite sono:

- 42 mm x 25 mm
- 35 mm x 20 mm

Il logo può essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice. In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio.



## 9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Catalog è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii di Postatarget Catalog.

L'impostazione del Postatarget Catalog presso i PostelImpresa può essere effettuata fino a un massimo di 5000 invii o 200 Kg (e comunque per un peso non superiore ai 200 kg) per spedizione giornaliera per cliente.

L'orario limite di accettazione corrisponde alle 13:00. Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

## 10 PRELAVORAZIONE

Le impostazioni effettuate presso gli uffici PostelImpresa prevedono il servizio di affrancatura, allestimento e prelaborazione in conformità dei requisiti richiesti da Poste e che vengono espletati in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

<b>PT Catalog Mecc</b>	<b>PT Catalog Non Mecc</b>	<b>PREZZO UNITARIO</b>
<b>Medio fino a 350 gr</b>	<b>Medio fino a 350 gr</b>	<b>0,07</b>
<b>Medio da 351 gr a 2 KG</b>	<b>Medio da 351 gr a 2 KG</b>	<b>0,15</b>

\*Servizio imponibile ai fini IVA ad aliquota ordinaria (20%). I prezzi sono da intendersi al netto di IVA

## 11 PRICING

Le tariffe sono differenziate in funzione del formato, del peso

Postatarget Catalog Meccanizzabile		Postatarget Catalog non Meccanizzabile	
Tipo e peso	1000-9.999	Tipo e peso	1000-9.999
Medio 50-100 g	0,34	Medio 50-100 g	0,35
Medio 101-150 g	0,37	Medio 101-150 g	0,38
Medio 151-200 g	0,39	Medio 151-200 g	0,40
Medio 201-250 g	0,41	Medio 201-250 g	0,42
Medio 251-350 g	0,51	Medio 251-350 g	0,52
Medio 351-500 g	0,76	Medio 351-500 g	0,85
Medio 501-1.000 g	1,15	Medio 501-1.000 g	1,33
Medio 1.001-2.000 g	1,83	Medio 1.001-2.000 g	2,09

Gli oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione della tariffa.