

POSTATARGET
CREATIVE
POSTEIMPRESA

EDIZIONE NOVEMBRE 2010

INDICE

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE.....	3
2 POSTA TARGET CREATIVE	3
3 COSA SPEDIRE	3
4 COSA NON SPEDIRE	4
5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI	5
6 TEMPI DI CONSEGNA	5
7 CONFEZIONAMENTO E FORMATI.....	6
8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA	7
8.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ.....	8
9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE.....	8
10 PRELAVORAZIONE	8
11 PRICING.....	9

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

2 POSTA TARGET CREATIVE

Postatarget Creative è il prodotto ideale per catturare l'attenzione del target, sviluppare la relazione con il cliente e valorizzare il brand aziendale, appositamente concepito per liberare l'estro creativo dei responsabili marketing e comunicazione.

Previo accordo con i responsabili PostelImpresa, è possibile inserire elementi supplementari nel mailing (campioni di prodotto, gadget ed altri strumenti per meglio predisporre il consumatore o evidenziare gli aspetti più interessanti dell'offerta), garantendo così un impatto ancora maggiore alla campagna di direct mailing.

3 COSA SPEDIRE

Postatarget Creative consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Previo accordo con i responsabili PostelImpresa sulle attività di prelaborazione, è possibile

inserire oggetti promozionali (ad esempio: carte fedeltà, buoni sconto, gadget), campioni gratuiti di prodotto ma anche supporti multimediali (ad esempio CD-ROM, DVD, ecc.), che concorrono per peso e per dimensioni alla definizione della tariffa finale.

Il materiale allegato deve essere privo di valore commerciale e non può essere destinato alla vendita.

Grazie a nuove tipologie di packaging (meno costose, più leggere e robuste, plasmabili in forme che rendono più semplice ed economica la postalizzazione) è oggi possibile inviare piccole quantità di prodotto in efficienti confezioni formato campione.

Possono quindi essere spediti insieme alla comunicazione: prodotti alimentari con scadenza superiore ai due mesi, cosmetici, profumi, liquidi, creme, polveri, liquori purché confezionati e imballati in modo tale da garantire l'integrità del contenuto e dell'involucro (non sono ammessi ad esempio prodotti in vetro o fragili) e in modo da non rappresentare un pericolo per le persone in fase di lavorazione, trasporto e recapito.

Insieme all'invio, è inoltre consentito spedire bollettini in bianco o che riportano le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari.

4 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Creative invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

Non sono inoltre ammessi:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi

- Messaggi personali legati alla gestione delle vendite o dei clienti
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai due mesi
- Oggetti metallici o di vetro
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali.

5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI

- Notevole flessibilità e versatilità: la disponibilità di tre formati standard e di due creativi e l'assenza di vincoli nella definizione della veste grafica dell'invio consentono di plasmare forma e aspetto del mail pack in base alle caratteristiche del target e all'effetto desiderato, incentivando gli acquisti ed aumentando la fedeltà della clientela.
- Possibilità di inserire elementi aggiuntivi: attraverso l'utilizzo di gadget e campioni di prodotto, supporti multimediali (ad esempio CD-ROM, DVD, ecc.), è possibile stimolare la curiosità dei destinatari e dimostrare la qualità dell'offerta, aumentando così l'efficacia della comunicazione.

6 TEMPI DI CONSEGNA

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Le impostazioni effettuate presso i PostImpresa prevedono il servizio di affrancatura e prelaborazione che viene espletato da Poste Italiane in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

7 CONFEZIONAMENTO E FORMATI

E' concessa ampia libertà nella selezione dei materiali per il confezionamento delle spedizioni di Postatarget Creative. Gli invii infatti possono essere in formato cartolina o confezionati in busta cartacea o in cellophane, ma anche realizzati con soluzioni alternative quali ad esempio:

- pieghevoli;
- invii autoformanti.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto e il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito.

Per confezionamenti realizzati in materiale non cartaceo,

- le condizioni di accettazione vanno concordate preventivamente presso il Postelmpresa
- il blocco indirizzo e il logo devono essere, in alternativa:
 - impressi sull'invio, purché perfettamente leggibili;
 - riportati su un'etichetta saldamente incollata all'invio.

Possono accedere al prodotto Postatarget Creative esclusivamente gli invii che rispettano i seguenti formati:

DIMENSIONI	Formato					
	Tutti	Normalizzato	Compatto	Voluminoso	Libero	Extra-formato
	Min	Max	Max	Max	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	235	353	353	353	450
H altezza	90	120	250	250	250	450
S spessore	0,15	3	20	50	50	100
P peso (g)	3	20	350	2'000	2'000	2'000

Il passaggio da un formato all'altro avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito.

Gli invii di formato Normalizzato, Compatto e Voluminoso devono essere di forma rettangolare.

Gli invii di forma non rettangolare o quadrangolare che presentino almeno due lati contigui lineari rientrano nei formati Libero ed Extra-formato.

Possono inoltre accedere al prodotto Postatarget Creative gli invii di forma cilindrica (rotoli) che rispettano le seguenti dimensioni:

DIMENSIONI	Formato	
	Invii di forma cilindrica	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	100	750
D diametro (mm)	35	150

8 MODALITÀ DI AFFRANCATURA

- Macchina Affrancatrice d'ufficio (MAAF)

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per le spedizioni con MAAF è previsto l'inserimento del logo seguente:

postatarget
creative

o, fino al 31 Dicembre 2008, il logo

postatarget

Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

Il logo può essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice. In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio.



9 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Creative è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione. Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii di Postatarget Creative. L'impostazione del Postatarget Creative presso i Postelmpresa può essere effettuata fino a un massimo di 5000 invii o 200 Kg (e comunque per un peso non superiore ai 200 kg) per spedizione giornaliera per cliente.

L'orario limite di accettazione corrisponde alle 13:00. Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

10 PRELAVORAZIONE

Le impostazioni effettuate presso gli uffici Postelmpresa prevedono il servizio di affrancatura, allestimento e prelavurazione in conformità dei requisiti richiesti da Poste e che vengono espletati in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Le tariffe per la prelavurazione di Postatarget Creative presso Postelmpresa sono le seguenti:

FORMATO	PREZZO UNITARIO
Normalizzato	0,04
Compatto	0,07
Voluminoso	0,15

*Servizio imponibile ai fini IVA ad aliquota ordinaria (20%). I prezzi sono da intendersi al netto di IVA

11 PRICING

Le tariffe sono differenziate in funzione del formato, del peso.

Tipo e peso	1000-9.999	Tipo e peso	1000-9.999
Normalizzato 0-20 g	0,31	Libero fino a 350 g	1,16
Compatto 0-50 g	0,34	Libero 351-500 g	1,44
Compatto 51-100 g	0,36	Libero 501-1.000 g	2,17
Compatto 101-150 g	0,39	Libero 1.001-2.000 g	3,25
Compatto 151-200 g	0,41	Extraformato fino a 350 g	1,33
Compatto 201-250 g	0,46	Extraformato 351-500 g	1,65
Compatto 251-350 g	0,57	Extraformato 501-1.000 g	2,48
Voluminoso 1-350 g	0,83	Extraformato 1.001-2.000 g	3,71
Voluminoso 351-500 g	1,03		
Voluminoso 501-1.000 g	1,55		
Voluminoso 1.001-2.000 g	2,32		

Agli invii in forma cilindrica sono applicate le stesse condizioni di prezzo dell'extraformato.

Gli eventuali oggetti promozionali inseriti negli invii concorrono alla definizione della tariffa.