

POSTATARGET GOLD RESI  
POSTEIMPRESA

EDIZIONE OTTOBRE 2011

## **INDICE**

1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE.....	3
2 POSTATARGET GOLD RESI .....	3
3 COSA SPEDIRE .....	3
4 COSA NON SPEDIRE .....	4
5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI .....	5
6 TEMPI DI CONSEGNA .....	5
7 FORMATI .....	6
8 SERVIZIO RESI AL MITTENTE .....	6
9 MODALITÀ DI AFFRANCATURA.....	7
10 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE.....	8
11 PRELAVORAZIONE.....	8
12 PRICING.....	9

# 1 PRODOTTI DI DIRECT MARKETING PER LE IMPRESE

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

## 2 POSTATARGET GOLD RESI

Postatarget Gold è il canale di contatto premium per il Direct Mailing Indirizzato, ideale per comunicare e rafforzare la relazione con i clienti più remunerativi ed accelerare i tempi di recapito della campagna.

Postatarget Gold si presenta come un servizio integrato che abbina alla consegna del mailing il servizio Resi Mittente, che consente il recupero del materiale non recapitato e l'aggiornamento dei database degli indirizzi.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, concepite per assicurare lo smistamento automatico degli invii sugli impianti di Poste Italiane (vedi "Specifiche tecniche invii meccanizzabili presso PostImpresa"), consente di accedere a tempi di consegna più rapidi.

## 3 COSA SPEDIRE

Postatarget Gold consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Il contenuto degli invii può essere esclusivamente cartaceo.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari.

## 4 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Gold invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

• Non sono inoltre ammessi:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Messaggi personali legati alla gestione delle vendite o dei clienti
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili
- Oggetti metallici o di vetro
- Altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali

---

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

## 5 VANTAGGI ED APPLICAZIONI

- Velocità e qualità del recapito: la consegna in J+3, garantita dal diritto di precedenza nel processo di recapito, rende Postatarget Gold ideale per comunicazioni in cui la tempestività è un fattore cruciale, come inviti ad eventi (es. inaugurazioni, spettacoli ed eventi sportivi, porte aperte, meeting e congressi) e promozioni (es. saldi stagionali, scadenze ravvicinate).
- Accesso privilegiato al servizio a valore aggiunto: Postatarget Gold Resi consente di acquistare in un'unica soluzione e a condizioni economiche vantaggiose il servizio di recapito in J+3 85% e Resi al Mittente, che consente di recuperare i materiali non recapitati e di aggiornare le proprie liste clienti.

## 6 TEMPI DI CONSEGNA

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 3 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+3) per l'85% degli invii
- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per il 99% degli invii.

Per giorni lavorativi si intendono i giorni dal lunedì al venerdì.

Le impostazioni effettuate presso i PostImpresa prevedono il servizio di affrancatura e prelaborazione che viene espletato da Poste Italiane in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

## 7 FORMATI

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Gold :

Formato **P (Piccolo)**

Formato **M (Medio)**

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le caratteristiche dei due formati:

DIMENSIONI	Formato P	
	Min	Max
L $\geq$ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	10	2'000

Per il solo Formato P, il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4. Tale requisito comporta fundamentalmente che non siano ammessi invii di forma quadrata. Il passaggio dal formato P al formato M avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito del formato P.

Per il dettaglio delle caratteristiche e dei requisiti richiesti per la meccanizzabilità degli invii vedi la scheda "Specifiche Tecniche Invii Meccanizzabili per Postelmpresa".

## 8 SERVIZIO RESI AL MITTENTE

Postatarget Gold include nel prezzo il servizio accessorio di Resi al mittente.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

<b>Posteitaliane</b>		Mod. 24B - Cod. 8910
<i>Siamo spiacenti di non aver recapitato questo invio in quanto:</i>		
<input type="checkbox"/> è stato rifiutato	<input type="checkbox"/> l'indirizzo è insufficiente	
<input type="checkbox"/> l'indirizzo è inesatto	<input type="checkbox"/> l'indirizzo è inesistente	
<b>il destinatario è:</b>		
<input type="checkbox"/> irreperibile	<input type="checkbox"/> sconosciuto	
<input type="checkbox"/> deceduto	<input type="checkbox"/> trasferito	
<b>Data</b> _____	<b>Firma</b> _____	

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo “Resi Mittente” in cui riportare in maniera leggibile il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui restituire l’invio. Il logo “Resi Mittente” deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell’invio, come riportato nell’esempio seguente:



Per la composizione dell’indirizzo mittente devono essere seguite le stesse indicazioni previste per l’indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

## 9 MODALITÀ DI AFFRANCATURA

- Macchina Affrancatrice d’ufficio (MAAF)

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per le spedizioni con MAAF è previsto l’inserimento del logo seguente:

**postatarget**  
**gold**

Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

Il logo può essere deve essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell’invio.



## 10 LIMITI ED ORARI DI ACCETTAZIONE

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Gold è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii di Postatarget Gold. L'impostazione del Postatarget Gold presso i PostelImpresa può essere effettuata fino a un massimo di 5000 invii o 200 Kg (e comunque per un peso non superiore ai 200 kg) per spedizione giornaliera per cliente.

L'orario limite di accettazione corrisponde alle 13:00. Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

## 11 PRELAVORAZIONE

Le impostazioni effettuate presso gli uffici PostelImpresa prevedono il servizio di affrancatura, allestimento e prelaborazione in conformità dei requisiti richiesti da Poste e che vengono espletati in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Le tariffe per la prelaborazione di Postatarget Gold Resi presso PostelImpresa sono le seguenti:

FORMATO	PREZZO UNITARIO
Normalizzato	0,04
Medio fino a 350 grammi	0,07
Medio da 351 grammi a 2 kg	0,15

\*Servizio imponibile ai fini IVA ad aliquota ordinaria (21%). I prezzi sono da intendersi al netto di IVA

## 12 PRICING

I corrispettivi del servizio Postatarget Gold Resi sono da intendersi imponibile ai fini IVA ad aliquota ordinaria del 21%. I prezzi (IVA inclusa) sono differenziati in funzione del formato, del peso e comprendono il servizio accessorio di resi al mittente:

<b>Tipo e peso</b>	<b>1000-9.999</b>
Piccolo fino a 20 g	0,43
Piccolo 20-50	0,46
Medio fino a 50 g	0,47
Medio 51-100 g	0,52
Medio 101-150 g	0,57
Medio 151-200 g	0,60
Medio 201-250 g	0,62
Medio 251-350 g	0,78
Medio 351-500 g	1,15
Medio 501-1.000 g	1,71
Medio 1.001-2.000 g	2,71