

# POSTATARGET BASIC

GENNAIO, 2011

## INDICE

<b>1</b>	<b>PREMESSA</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO</b>	<b>4</b>
2.1	OBIETTIVI DI QUALITÀ	4
<b>3</b>	<b>ALCUNE POSSIBILI APPLICAZIONI</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>VANTAGGI</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>CONDIZIONI DI ACCESSO</b>	<b>7</b>
5.1	COSA SPEDIRE	7
5.2	COSA NON SPEDIRE	7
5.3	QUANTITÀ	8
5.4	FORMATI E SPECIFICHE TECNICHE	8
5.5	LOGO	9
<b>6</b>	<b>OMOLOGAZIONE</b>	<b>11</b>
<b>7</b>	<b>ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO</b>	<b>12</b>
<b>8</b>	<b>TARIFFE</b>	<b>13</b>

---

## 1 PREMESSA

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

I servizi proposti consentono di raggiungere i target di clientela con il formato più adatto alla comunicazione, dalla busta standard al package più inusuale, massimizzando l'efficacia del messaggio nelle molteplici occasioni d'uso della corrispondenza commerciale (promozione di beni e servizi aziendali, inviti ad eventi, gestione della relazione con il cliente, valorizzazione della marca e così via).

## 2 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Postatarget Basic è il servizio per la spedizione di mailing indirizzati che coniuga la necessità di colpire l'attenzione del target di clientela mediante una comunicazione diretta, dettagliata e personalizzata e l'esigenza di contenere gli oneri della campagna.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, concepite per assicurare lo smistamento automatico degli invii sugli impianti di Poste Italiane, consente infatti di accedere a tariffe agevolate assicurando nel contempo elevati standard qualitativi.

### 2.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ

Gli obiettivi temporali di riferimento per la consegna del mailing esprimono il tasso medio di invii recapitati su base annua ed ammontano rispettivamente a:

- 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii
- 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii

Per giorni lavorativi si intendono i giorni dal lunedì al venerdì.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per indirizzo inesatto, inesistente insufficiente, per destinatario trasferito, sconosciuto, irreperibile, deceduto oppure per invio rifiutato.

### 3 ALCUNE POSSIBILI APPLICAZIONI

- **Azioni di prospecting:** il pricing favorevole risulta particolarmente interessante quando le campagne si rivolgono ad attività di prospecting per acquisizione di nuovi clienti, dove è particolarmente importante misurare il costo per cliente acquisito o in generale per contattare i clienti (come nelle azioni di **Lead generation** finalizzate a fornire contatti validi alla rete di vendita).
- **Questionari/sondaggi:** conduzione di studi e ricerche per acquisire dati su clienti attuali e potenziali – con impatto adeguato su ciascuno dei segmenti contattati – volte a profilare il mercato, a monitorare i livelli di soddisfazione dei clienti, a carpire informazioni utili allo sviluppo e al perfezionamento dell’offerta.
- **Riacquisizione di clienti persi:** mailing indirizzato volto a contrastare la perdita di clienti, o la riduzione degli acquisti, attraverso un’azione mirata capace di rinnovare l’interesse del destinatario verso i beni ed i servizi aziendali.
- **Campagne multicanale:** mailing per preparare, istruire e persuadere il target di clientela nell’ambito di comunicazioni integrate, che prevedono l’apporto sinergico di più media.

## 4 VANTAGGI

- **Opportunità di risparmio:** accesso a tariffe competitive garantite dalle caratteristiche di meccanizzabilità degli invii Postatarget Basic, che consentono lo smistamento automatico del prodotto sugli impianti postali. Si riduce, dunque, il costo contatto utile (per cliente acquisito), rendendo il servizio competitivo con altri mezzi di comunicazione classici come Stampa e Radio.
- **Elevata affidabilità:** il processamento automatico della posta, consente di governare l'iter logistico in modo più rapido ed efficiente, eliminando il margine di errore presente in ogni tipo di operazione manuale.
- **Regole chiare e certificate:** il procedura di omologazione del prodotto assicura la certezza dell'accettazione degli invii Postatarget Basic e la compatibilità degli stessi con i processi di Poste Italiane prima della stampa su larga scala, grazie ad un processo di validazione basato sulla trasmissione di un'immagine elettronica dell'invio.
- **Integrazione on/off line:** la possibilità di inserire tessere o supporti multimediali consente di integrare la comunicazione off-line su supporto cartaceo con quella on line (es. DVD che consentono l'accesso guidato a siti web), aumentandone l'efficacia.

## 5 CONDIZIONI DI ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuti;
- quantitativi minimi per spedizione;
- formati e specifiche tecniche.

### 5.1 COSA SPEDIRE

Postatarget Basic consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Il contenuto può essere esclusivamente cartaceo, ad eccezione dei seguenti casi:

- **Tessere plastificate:** è possibile inserire tessere plastificate standard ISO 7810 con dimensioni 54x86 mm e spessore 0,76 mm (ad esempio Card Fedeltà).
- **Supporti digitali:** esclusivamente per gli invii di formato Medio, è possibile inserire supporti informatici e multimediali quali ad esempio CD e DVD.
- **Bustine termosaldate:** con riferimento ai soli invii di formato Medio, è possibile inserire all'interno degli invii campioni di prodotto in confezioni termosaldate.

L'invio di qualunque oggetto non cartaceo deve esplicitarsi in osservanza delle disposizioni specifiche riportate nella scheda tecnica Postatarget Basic e va concordato preventivamente con il Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari.

### 5.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Basic invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

Non è consentito inviare oggetti non cartacei che inficino la meccanizzabilità del Prodotto.

Non sono inoltre ammessi: avvisi e solleciti di pagamento, fatture, rendiconti finanziari e previdenziali, estratti conto bancari, invii di contratti già sottoscritti, documenti di trasporto, bollettini utenze, bollettini di riscossione tasse e tributi, bollettini ICI, bollettini per pagamenti obbligatori per legge, cartelle esattoriali, dichiarazioni dei redditi, messaggi personali legati alla gestione delle vendite o dei clienti, attestazioni, polizze già sottoscritte, quietanze e ricevute, invii di assegni e libretti assegni, carte di credito e prepagate, messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori), invii di merce destinata alla vendita, oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai 2 mesi, altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali.

### 5.3 QUANTITÀ

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Basic è pari a 1.000 pezzi (identici per contenuto, peso e formato) per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Basic pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii alle tariffe pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

Allo scopo di assicurare una corretta esplicazione dei processi di accettazione e smistamento del mailing, per quantitativi superiori ai 2.000 kg a spedizione o a 40.000 invii per singola spedizione è prevista la programmazione delle spedizioni tramite il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo sul sito.

Per la lista delle sedi abilitate all'accettazione del prodotto è inoltre possibile consultare l'elenco disponibile sul sito.

### 5.4 FORMATI E SPECIFICHE TECNICHE

Poste Italiane prevede due formati per il Posta Target Basic: **Piccolo** e **Medio**.

Possono accedere al prodotto esclusivamente gli invii che rispettano le caratteristiche di uno dei due formati:

DIMENSIONI	Formato P	
	Min	Max
L ≥ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	10	2'000

Il passaggio dal formato P al formato M avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito del formato P.

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

Per assicurare la meccanizzabilità degli invii occorre osservare alcune regole riguardanti le zone di rispetto della busta, il blocco indirizzo e l'allestimento degli invii.

Per informazioni relative alle specifiche di prodotto, alla composizione dell'indirizzo e ai criteri di allestimento degli invii si rinvia alla scheda tecnica Postatarget Basic.

### 5.5 LOGO

Per le spedizioni con MAAF (Macchina Affrancatrice) è previsto l'inserimento del logo Postatarget Basic di seguito riportato, che deve essere posizionato sull'esterno dell'invio, sul lato sinistro, stampato o mediante timbro. In alternativa il logo può essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

*postatarget*  
*basic*

Per le spedizioni SMA (Senza Materiale Affrancatura) è previsto il seguente logo standard.



Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.

E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica - non inferiore al 30% del colore del fondo - tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (es. autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold o facilmente assimilabili agli stessi.

Le dimensioni consentite sono:

- 70 mm x 40 mm
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste nella scheda tecnica PT Basic e che, in caso di confezionamento in cellophane, il logo non sia nascosto, in parte o interamente, da eventuali inserti o etichette indirizzo.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

---

Per maggiori dettagli sulle caratteristiche ed il posizionamento del logo Postatarget Basic, consultare l'apposita sezione della Scheda Tecnica.

## 6 OMOLOGAZIONE

Per spedizioni superiori ai 5.000 invii annui è necessario sottoporre il proprio prodotto alla procedura di omologazione rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

In generale, la procedura prevede - in funzione dei quantitativi - le seguenti modalità di omologazione:

- **Tipo A:** campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi compresi tra 5.001 e 50.000 pezzi annui senza gadget.
- **Tipo B:** campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi compresi tra 50.001 e 500.000 pezzi annui senza gadget.
- **Tipo C:** campionatura elettronica e fisica con verifica di meccanizzabilità su impianto per quantitativi superiori ai 500.000 pezzi annui, per tutti gli invii contenenti gadget e per tutti gli invii che prevedono il codice 2D o il servizio Postareport.

Le strutture di Poste Italiane a cui rivolgersi per chiedere ulteriori informazioni e per attivare la procedura sono indicate, in funzione del tipo di omologazione e delle regioni di riferimento, sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 7 ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

I clienti interessati all'attivazione del servizio devono rivolgersi alle strutture commerciali di riferimento per il rilascio dell'autorizzazione SMA (Senza Materiale Affrancatura) o MAAF (Macchina Affrancatrice) e l'eventuale stipula di convenzioni annuali.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative: all'interno del logo o all'interno del blocco indirizzo, come riportato nell'esempio.



### **Finestra busta**

DCOPM0000

POSTE ITALIANE  
S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

Per saperne di più sui prodotti o richiederne l'attivazione Poste italiane mette a disposizione i seguenti canali:

- Pronto Direct Marketing 840.011.444 <sup>2</sup>
- Posta elettronica: [infodirect@posteitaliane.it](mailto:infodirect@posteitaliane.it)
- Responsabili commerciali di Poste Italiane indicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

<sup>2</sup> il numero è attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 12 e dalle ore 15 alle ore 18. Il costo della chiamata equivale al solo scatto alla risposta

## 8 TARIFFE

Le tariffe per entrambi i formati sono differenziate in funzione delle quantità annue spedite, del peso e dei formati. A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato, come riportato nella tabella seguente:

Tariffe esenti IVA

<b>Tipo e peso</b>	<b>1000-9.999</b>	<b>10.000-50.000</b>	<b>50.000-100.000</b>	<b>100.001-200.000</b>	<b>200.001-500.000</b>
Piccolo fino a 20 g	0,293	0,274	0,264	0,255	0,246
Piccolo 20-50	0,312	0,293	0,284	0,274	0,264
Medio fino a 50 g	0,318	0,299	0,290	0,280	0,270
Medio 51-100 g	0,355	0,335	0,325	0,314	0,303
Medio 101-150 g	0,387	0,367	0,357	0,345	0,333
Medio 151-200 g	0,410	0,390	0,380	0,367	0,354
Medio 201-250 g	0,426	0,408	0,399	0,385	0,372
Medio 251-350 g	0,536	0,508	0,498	0,481	0,464
Medio 351-500 g	0,792	0,753	0,722	0,697	0,673
Medio 501-1.000 g	1,189	1,127	1,120	1,081	1,043
Medio 1.001-2.000 g	1,889	1,800	1,792	1,729	1,668

Per quantitativi superiori a 500.000 invii all'anno (cumulabili con i prodotti Postatarget Card, Creative e Catalog) è possibile sottoscrivere convenzioni su base annua.

Nel caso in cui le spedizioni non siano prelaborate e confezionate in modo conforme alle specifiche tecniche indicate nella scheda tecnica di prodotto, saranno applicate apposite tariffe pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it), nella sezione Direct Marketing.