

POSTATARGET CARD

GENNAIO, 2011

INDICE

1	PREMESSA	3
2	CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	4
2.1	OBIETTIVI DI QUALITÀ	4
3	OCCASIONI D'USO	5
4	VANTAGGI	6
5	CONDIZIONI DI ACCESSO	7
5.1	COSA SPEDIRE	7
5.2	ALLEGATI	7
5.3	COSA NON SPEDIRE	7
5.4	QUANTITÀ	8
5.5	FORMATI E SPECIFICHE TECNICHE	8
5.6	LOGO	9
6	OMOLOGAZIONE	10
7	ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO	11
8	TARIFFE	12

1 PREMESSA

La gamma di offerta Postatarget consente di recapitare comunicazioni personalizzate ed indirizzate di natura pubblicitaria, promozionale ed informativa, raggiungendo su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

La linea Postatarget offre alle aziende molteplici soluzioni di Direct Mailing Indirizzato per raggiungere ogni target di clientela nel modo più appropriato e con il formato più adatto, dalla lettera standard al package più creativo, massimizzando l'efficacia del messaggio nelle varie occasioni d'uso della posta commerciale (promozione di beni e servizi, inviti ad eventi, gestione della relazione con il cliente, valorizzazione della marca ecc..).

2 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Postatarget Card è il servizio di recapito che consente di inviare cartoline e pieghevoli su tutto il territorio nazionale; è ideale per attività di marketing relazionale, anche ad integrazione di campagne ATL, e si adatta perfettamente a campagne finalizzate a vendite promozionali (es. saldi), eventi (es. inviti, aperture PV) e store traffic.

Il formato utilizzabile per l'invio di Postatarget Card può essere unicamente meccanizzabile.

La verifica della meccanizzabilità del prodotto avviene tramite il processo obbligatorio di omologazione da parte della struttura di Poste italiane Centro Omologazione Prodotto.

2.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ

Gli obiettivi temporali di riferimento per la consegna del mailing esprimono il tasso medio di invii recapitati su base annua ed ammontano rispettivamente a:

- 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii
- 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii

Per giorni lavorativi si intendono i giorni dal lunedì al venerdì.

3 OCCASIONI D'USO

Postatarget Card ha come caratteristiche distintive la versatilità d'uso, la molteplicità di soluzioni creative con cui può essere modulato l'invio e il basso costo contatto determinato dal tipo di invio e dall'economicità delle tariffe di recapito.

Le principali occasioni d'uso di Postatarget Card sono:

Pubblicizzazione di eventi, invio partecipazioni e inviti su larga scala a target selezionati per avvenimenti organizzati dell'azienda, inaugurazioni, happenings sponsorizzati, spettacoli (i questi casi si configura come lo strumento più idoneo all'interno del panorama dei prodotti del DM).

Comunicazione di promozioni stagionali (es. saldi) o mirate su specifiche fasi del ciclo di vita del prodotto (lancio, sviluppo, recupero, edizioni speciali limitate, ...).

Sviluppo della brand awareness; attraverso messaggi che facciano leva sull'impatto emozionale determinate da soluzioni cartotecniche creative ed elaborate, tali da rendere l'invio distintivo (es. effetti glitter, multi immagine, plastificazione invio, per rendere la cartolina un vero e proprio oggetto da collezionare).

Generazione store traffic, tramite ad esempio l'invio di appositi voucher o promozioni recanti sconti e offerte speciali in caso di presentazione dell'invio in uno dei punti vendita autorizzati e indicati.

Campagne Member get member: cartolina promozionale finalizzata all'ampliamento della customer base, nella quale si invitano i clienti attuali a raccomandare il prodotto o l'azienda ad amici e conoscenti, con la promessa di un regalo in caso di acquisto e/o iscrizione.

Integrazione di campagne multimediali: può svolgere un ruolo fondamentale all'interno di campagne integrate con altri mezzi di comunicazione, anche ATL, grazie agli attributi distintivi di fisicità e tangibilità tipici del Direct Mailing.

4 VANTAGGI

- **Capacità di creare una forte relazione con la marca:** Postatarget Card può costituire il modo ideale per creare un vissuto e un legame con la marca, grazie alla sua natura intrinseca che garantisce l'immediatezza dei messaggi contenuti, la possibilità di una comunicazione d'impatto, mirata e focalizzata sul brand aziendale.
- **Campagne mirate a basso costo per contatto:** grazie al basso costo per contatto e alla possibilità di selezionare i target senza "sparare" il messaggio nella massa indistinta, Postatarget Card consente di minimizzare i costi e di ottimizzare i ritorni delle proprie campagne di comunicazione.
- **Elevata affidabilità del servizio:** il processamento automatico della posta, consente di governare l'iter logistico in modo più rapido ed efficiente, eliminando il margine di errore presente in ogni tipo di operazione manuale.
- **Chiarezza, efficienza e semplicità:** la procedura di omologazione del prodotto assicura la certezza dell'accettazione del prodotto, e l'introduzione di una notevole semplificazione nei processi di allestimento richiesti, rende più agevole l'accesso al prodotto.

5 CONDIZIONI DI ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii meccanizzabili che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di: formati e specifiche tecniche di prodotto; quantitativi minimi per spedizione; specifiche tecniche di impostazione, confezionamento e prelaborazione degli invii; La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

5.1 COSA SPEDIRE

Postatarget Card consente di spedire cartoline e pieghevoli a due ante pubblicitari indirizzati connotati da una grande versatilità d'impiego e immediatezza dei messaggi veicolati.

Su tale servizio di recapito non sono previste specifiche o limitazioni di carattere contenutistico, fermo restando quanto previsto per legge e indicato nel paragrafo "cosa non spedire" e il rispetto delle specifiche di formato (rispetto clear zone, dimensioni, posizionamento oggetti grafici, peso ecc.).

Gli invii rientranti in Postatarget Card dovranno avere lo stesso contenuto ad eccezione del nome, dell'indirizzo, del numero d'identificazione del destinatario e di altre specifiche che non alterino la natura del messaggio.

Per accedere alle tariffe gli invii dovranno avere le seguenti caratteristiche: consistere in formati cartolina o pieghevole a due ante (in quest'ultimo caso le due ante devono essere saldamente chiuse in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell'invio); basarsi su supporti di natura cartacea o plastica; avere peso massimo 12 grammi e spessore massimo 2 mm; essere privi di cellophanatura, rilegatura e, comunque, non imbustati; essere privi di allegati, gadget o inserti ad eccezione di quanto indicato nel successivo paragrafo "Allegati".

5.2 ALLEGATI

Non è possibile includere inserti, allegati o gadget.

5.3 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire:

- Invii imbustati o cellophanati
- Invii contenenti inserti o gadget
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture

- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori¹, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Invii contenenti informazioni, pubblicità, promozioni relative a più di due aziende

5.4 QUANTITA'

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Card è pari a 1.000 pezzi (identici per contenuto, peso e formato) per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Card pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii alle tariffe pubblicate sul sito internet www.poste.it

5.5 FORMATI E SPECIFICHE TECNICHE

Postatarget Card prevede un unico formato denominato P Card (Piccolo Card). Possono accedere alla relativa esclusivamente gli invii che rientrano nelle seguenti dimensioni e pesi:

¹ Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

DIMENSIONI	P CARD	
	Min	Max
L ≥ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	2
P peso (g)	4	12

Il servizio Postatarget Card (e l'applicazione delle relative tariffe) non può essere fornito nel caso in cui anche una sola delle dimensioni (e/o il peso) superi il valore massimo consentito.

Per assicurare la meccanizzabilità degli invii occorre osservare alcune regole riguardanti le zone di rispetto della busta, il blocco indirizzo e l'allestimento degli invii.

Per informazioni relative alle specifiche di prodotto, alla composizione dell'indirizzo e ai criteri di allestimento degli invii si rinvia alla scheda tecnica Postatarget Card.

5.6 LOGO

Per le spedizioni con MAAF (Macchina Affrancatrice) è previsto l'inserimento del logo Postatarget Card di seguito riportato, che deve essere posizionato sull'esterno dell'invio, sul lato sinistro, stampato o mediante timbro. In alternativa il logo può essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

*postatarget
card*

Per le spedizioni SMA (Senza Materiale Affrancatura) è previsto il seguente logo standard.



Le dimensioni consentite sono:

70 mm x 40 mm

45 mm x 26 mm

35 mm x 20 mm

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Per maggiori dettagli sulle caratteristiche ed il posizionamento del logo Postatarget Card, consultare l'apposita sezione della Scheda Tecnica.

6 OMOLOGAZIONE

Per spedizioni superiori ai 5.000 invii annui è necessario sottoporre il proprio prodotto alla procedura di omologazione rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

In generale, la procedura prevede - in funzione dei quantitativi - le seguenti modalità di omologazione:

Tipo A: campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi compresi tra 5.001 e 50.000 pezzi annui senza gadget.

Tipo B: campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi compresi tra 50.001 e 500.000 pezzi annui senza gadget.

Tipo C: campionatura elettronica e fisica con verifica di meccanizzabilità su impianto per quantitativi superiori ai 500.000 pezzi annui, per tutti gli invii contenenti gadget e per tutti gli invii che prevedono il codice 2D o il servizio Postareport.

Le strutture di Poste Italiane a cui rivolgersi per chiedere ulteriori informazioni e per attivare la procedura sono indicate, in funzione del tipo di omologazione e delle regioni di riferimento, sul sito www.poste.it.

7 ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

I clienti interessati all'attivazione del servizio devono rivolgersi alle strutture commerciali di riferimento per il rilascio dell'autorizzazione SMA (Senza Materiale Affrancatura) o MAAF (Macchina Affrancatrice) e l'eventuale stipula di convenzioni annuali.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative: all'interno del logo o all'interno del blocco indirizzo, come riportato nell'esempio.



Finestra busta

DCOPM0000

POSTE ITALIANE
S.p.A.
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

Per saperne di più sui prodotti o richiederne l'attivazione Poste italiane mette a disposizione i seguenti canali:

- Pronto Direct Marketing 840.011.444
- Posta elettronica: infodirect@posteitaliane.it
- Responsabili commerciali di Poste Italiane indicati sul sito www.poste.it

8 TARIFFE

Le tariffe sono differenziate in funzione delle quantità annue spedite, del peso e dei formati. A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato, come riportato nella tabella seguente:

Tariffe esenti IVA

Tipo e peso	1000- 9.999	10.000- 50.000	50.000- 100.000	100.001- 200.000	200.001- 500.000
Formato P Card fino a 12g	0,210	0,208	0,206	0,205	0,204

Per quantitativi superiori a 500.000 invii all'anno (cumulabili con i prodotti Postatarget Basic, Creative e Catalog) è possibile sottoscrivere convenzioni su base annua.

Nel caso in cui le spedizioni non siano prelaborate e confezionate in modo conforme alle specifiche tecniche indicate nella scheda tecnica di prodotto, saranno applicate apposite tariffe pubblicate sul sito internet www.poste.it, nella sezione Direct Marketing.