

# POSTATARGET CATALOG

GENNAIO, 2011

## INDICE

<b>1</b>	<b>PREMESSA</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO</b>	<b>4</b>
2.1	OBIETTIVI DI QUALITA'	4
<b>3</b>	<b>OCCASIONI D'USO</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>VANTAGGI</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>CONDIZIONI DI ACCESSO</b>	<b>7</b>
5.1	COSA SPEDIRE	7
5.2	ALLEGATI	7
5.3	COSA NON SPEDIRE	8
5.4	QUANTITA'	9
5.5	FORMATI E DIMENSIONI	9
5.6	LOGO	9
<b>6</b>	<b>OMOLOGAZIONE</b>	<b>11</b>
<b>7</b>	<b>ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO</b>	<b>12</b>
<b>8</b>	<b>TARIFFE</b>	<b>13</b>

---

## 1 PREMESSA

La gamma di offerta Postatarget consente di recapitare comunicazioni personalizzate ed indirizzate di natura pubblicitaria, promozionale ed informativa, raggiungendo su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

La linea Postatarget offre alle aziende molteplici soluzioni di Direct Mailing Indirizzato per raggiungere ogni target di clientela nel modo più appropriato e con il formato più adatto, dalla lettera standard al package più creativo, massimizzando l'efficacia del messaggio nelle varie occasioni d'uso della posta commerciale (promozione di beni e servizi, inviti ad eventi, gestione della relazione con il cliente, valorizzazione della marca ecc..).

## 2 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Postatarget Catalog è un servizio di recapito per inviare **cataloghi di vendita relativi ai prodotti/servizi di una specifica azienda**.

Il supporto utilizzabile per l'invio di cataloghi **può essere meccanizzabile o non meccanizzabile** a seconda delle esigenze di formato del cliente e deve essere di natura esclusivamente cartacea.

La verifica della meccanizzabilità del prodotto, in corrispondenza della quale viene applicato un prezzo ridotto, avviene tramite **il processo obbligatorio di omologazione** da parte della struttura di Poste italiane Centro Omologazione Prodotto

### 2.1 OBIETTIVI DI QUALITA'

Gli obiettivi temporali di riferimento per la consegna del mailing esprimono il tasso medio di invii recapitati su base annua ed ammontano rispettivamente a:

- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per l'85% degli invii;
- entro 9 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+9) per il 99% degli invii.

Per giorni lavorativi si intendono i giorni dal lunedì al venerdì.

### 3 OCCASIONI D'USO

Postatarget Catalog consente di spedire cataloghi di beni/servizi aziendali che abbiano la finalità di illustrare, descrivere, pubblicizzare, informare i potenziali clienti sui propri prodotti e servizi favorendone la vendita.

Un catalogo, rispetto a un invio generico di posta commerciale o ad altri media pubblicitari, ha come peculiarità le seguenti funzioni:

- **Vendita diretta di prodotti per corrispondenza** tramite il riferimento a numeri d'ordine e a canali di acquisto diretto (numero verde, indirizzo mail, coupon di risposta, casella postale ecc...);
- **Integrazione di campagne multimediali:** Postatarget Catalog può svolgere un ruolo fondamentale all'interno di campagne integrate con altri mezzi di comunicazione, grazie agli attributi distintivi di fisicità e tangibilità tipici del Direct Mailing;
- **Sviluppo vendite tramite sito di e-commerce:** l'invio del catalogo può rappresentare per il cliente finale un forte stimolo all'acquisto su web dei prodotti illustrati su supporto cartaceo, grazie agli attributi di fisicità e tangibilità;
- **Incremento store traffic:** la presentazione dei prodotti/servizi all'interno del catalogo fisico può generare forte interesse nei destinatari, spingendoli a recarsi presso il punto vendita per richiedere informazioni ed effettuare acquisti;
- **Riacquisizione di clienti persi:** invio di cataloghi volti a contrastare la perdita di clienti, o la riduzione degli acquisti, attraverso un'azione mirata capace di rinnovare l'interesse del destinatario verso i beni ed i servizi aziendali.

## 4 VANTAGGI

- **Economicità rispetto agli altri media:** le tariffe di Postatarget Catalog sono talmente vantaggiose da presentare un costo contatto utile (per cliente acquisito) assolutamente competitivo rispetto agli altri mezzi di comunicazione classici come TV, Stampa e Radio e configurano il servizio come uno degli strumenti più economici e accessibili nell'intero panorama dei prodotti DM.
- **Elevata affidabilità:** il processamento automatico della posta (nel caso di invii meccanizzabili), consente di governare l'iter logistico in modo più rapido ed efficiente, eliminando il margine di errore presente in ogni tipo di operazione manuale.
- **Regole chiare e certificate:** la procedura di omologazione del prodotto assicura la certezza dell'accettazione degli invii e la compatibilità degli stessi con i processi di Poste Italiane prima della stampa su larga scala.
- **Prelavorazioni semplificate:** la semplificazione dei processi di allestimento (per quanto riguarda i cataloghi meccanizzabili) permette di ridurre i costi di produzione del mailing e di rendere più agevole l'accesso al servizio per i clienti.
- **Comunicazioni dirette e esaurienti:** Postatarget Catalog consente alle aziende di promuovere i propri prodotti con comunicazioni dettagliate e accattivanti, lasciando a casa del potenziale cliente un oggetto gradito e consultato, che diventa pertanto un efficace strumento di vendita diretta.

## 5 CONDIZIONI DI ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii meccanizzabili o non meccanizzabili che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- formati e specifiche tecniche di prodotto;
- quantitativi minimi per spedizione;
- specifiche tecniche di impostazione, confezionamento e prelaborazione degli invii;
- specifiche di contenuto.

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

### 5.1 COSA SPEDIRE

Gli invii rientranti in Postatarget Catalog dovranno avere lo stesso contenuto ad eccezione del nome, dell'indirizzo, del numero d'identificazione del destinatario e di altre specifiche che non alterino la natura del messaggio.

Per accedere alle tariffe gli invii dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- essere rilegate o fascicolate con punti metallici;
- essere composti da almeno 16 pagine comprese la copertina e la quarta di copertina (allegati esclusi);
- contenere l'indicazione e la presentazione (grafica e/o testuale) dei prodotti e servizi dell'azienda mittente;
- nel caso di presenza di comunicazioni pubblicitarie all'interno del catalogo, le stesse dovranno essere relative unicamente all'azienda mittente e occupare uno spazio pari al massimo al 30% del totale pagine del catalogo;
- La quota parte di catalogo dedicata alla proposizione commerciale dei prodotti (minimo 70%) può essere composta anche da contenuto di natura informativa e/o editoriale, qualora questa sia a supporto delle argomentazioni di vendita dell'azienda mittente;
- nel caso di presenza di inserti pubblicitari allegati al catalogo, questi dovranno essere relativi ad un solo inserzionista;
- peso minimo 50 grammi.

### 5.2 ALLEGATI

E' possibile includere inserti anche di natura pubblicitaria, buoni sconto, campioni di merce, questionari, gadget che concorreranno alla definizione della tariffa applicata. Sono considerati inserti anche gli inserti imbustati, le buste di ritorno pre-affrancate e non, i mailers per la campagne di abbonamenti.

I gadget possono essere allegati pagando la tariffa relativa prevista (quella relativa al peso complessivo della rivista più quello del gadget allegato) e possono essere anche di materiale non cartaceo (es. CD, DVD).

Possono inoltre essere spediti bollettini premarcati in bianco o con l'importo identico per tutti i destinatari (personalizzazioni ammesse: destinatario e mittente).

### **5.3 COSA NON SPEDIRE**

Non è consentito spedire:

- Invii contenenti, nello stesso involucro, cataloghi relativi a prodotti di aziende terze
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai due mesi

---

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

- Oggetti metallici o di vetro

#### 5.4 QUANTITA'

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Catalog è pari a 1.000 pezzi (identici per contenuto, peso e formato) per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi il cliente potrà accedere al servizio Postatarget Magazine pagando comunque l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii alle tariffe pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

#### 5.5 FORMATI E DIMENSIONI

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Catalog: **Formato M (Medio)** per gli invii meccanizzabili, e **Formato Non Meccanizzabile**.

Possono accedere al Prodotto esclusivamente gli invii che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI	Formato M	
	Min	Max
L ≥ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

	Formato Non Meccanizzabile	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	50
P peso (g)	50	2'000

Per assicurare la meccanizzabilità degli invii occorre osservare alcune regole riguardanti le zone di rispetto della busta, il blocco indirizzo e l'allestimento degli invii.

Per informazioni relative alle specifiche di prodotto, alla composizione dell'indirizzo e ai criteri di allestimento degli invii si rinvia alla scheda tecnica Postatarget Catalog.

#### 5.6 LOGO

Per le spedizioni con MAAF (Macchina Affrancatrice) è previsto l'inserimento del logo Postatarget Catalog di seguito riportato, che deve essere posizionato sull'esterno dell'invio, sul lato sinistro, stampato o mediante timbro. In alternativa il logo può essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

*postatarget  
catalog*

Per le spedizioni SMA (Senza Materiale Affrancatura) è previsto il seguente logo standard.



Le dimensioni consentite sono:

- 70 mm x 40 mm
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Per maggiori dettagli sulle caratteristiche ed il posizionamento del logo Postatarget Catalog, consultare l'apposita sezione della Scheda Tecnica.

## 6 OMOLOGAZIONE

Per le spedizioni meccanizzabili di Postatarget Catalog superiori ai 5.000 invii annui è necessario sottoporre il proprio prodotto alla procedura di omologazione rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

In generale, la procedura prevede - in funzione dei quantitativi - le seguenti modalità di omologazione:

- **Tipo A:** campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi compresi tra 5.001 e 50.000 pezzi annui senza gadget.
- **Tipo B:** campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi compresi tra 50.001 e 500.000 pezzi annui senza gadget.
- **Tipo C:** campionatura elettronica e fisica con verifica di meccanizzabilità su impianto per quantitativi superiori ai 500.000 pezzi annui, per tutti gli invii contenenti gadget e per tutti gli invii che prevedono il codice 2D o il servizio Postareport.

Le strutture di Poste Italiane a cui rivolgersi per chiedere ulteriori informazioni e per attivare la procedura sono indicate, in funzione del tipo di omologazione e delle regioni di riferimento, sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

## 7 ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

I clienti interessati all'attivazione del servizio devono rivolgersi alle strutture commerciali di riferimento per il rilascio dell'autorizzazione SMA (Senza Materiale Affrancatura) o MAAF (Macchina Affrancatrice) e l'eventuale stipula di convenzioni annuali.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative: all'interno del logo o all'interno del blocco indirizzo, come riportato nell'esempio.



### **Finestra busta**

DCOPM0000

POSTE ITALIANE  
S.p.A.  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

Per saperne di più sui prodotti o richiederne l'attivazione Poste italiane mette a disposizione i seguenti canali:

- Pronto Direct Marketing 840.011.444
- Posta elettronica: [infodirect@posteitaliane.it](mailto:infodirect@posteitaliane.it)
- Responsabili commerciali di Poste Italiane indicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

## 8 TARIFFE

Postatarget Catalog presenta due griglie tariffarie a seconda della tipologia di prodotto:

- una griglia per il prodotto meccanizzabile con tariffe minori (omologazione obbligatoria da parte del Centro di Omologazione Prodotto di Poste Italiane);
- una griglia per gli invii non meccanizzabili (omologazione non obbligatoria con tariffe meno economiche a remunerazione dei maggiori costi di processo sostenuti da Poste Italiane).

Le tariffe sono differenziate in funzione delle quantità annue spedite e del peso. A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato, come riportato nelle tabelle seguenti:

Griglia tariffaria invii meccanizzabili (Tariffe esenti IVA)

<b>Peso</b>	<b>1000-9.999</b>	<b>10.000-50.000</b>	<b>50.000-100.000</b>	<b>100.001-200.000</b>	<b>200.001-500.000</b>
Formato M 51-100 g	0,340	0,321	0,312	0,301	0,290
Formato M 101-150 g	0,370	0,351	0,342	0,330	0,318
Formato M 151-200 g	0,391	0,372	0,362	0,349	0,337
Formato M 201-250 g	0,406	0,388	0,380	0,367	0,354
Formato M 251-350 g	0,511	0,484	0,475	0,458	0,442
Formato M 351-500 g	0,764	0,727	0,697	0,673	0,649
Formato M 501-1.000 g	1,146	1,087	1,080	1,042	1,006
Formato M 1.001-2.000 g	1,830	1,744	1,736	1,675	1,616

Griglia tariffaria invii non meccanizzabili (Tariffe esenti IVA)

<b>Peso</b>	<b>1000-9.999</b>	<b>10.000-50.000</b>	<b>50.000-100.000</b>	<b>100.001-200.000</b>	<b>200.001-500.000</b>
Non Meccanizzabile 51-100 g	0,353	0,337	0,333	0,325	0,319
Non Meccanizzabile 101-150 g	0,383	0,366	0,361	0,351	0,344
Non Meccanizzabile 151-200 g	0,404	0,386	0,381	0,373	0,365
Non Meccanizzabile 201-250 g	0,422	0,403	0,398	0,389	0,381
Non Meccanizzabile 251-350 g	0,523	0,499	0,493	0,482	0,471
Non Meccanizzabile 351-500 g	0,846	0,807	0,798	0,781	0,753
Non Meccanizzabile 501-1.000 g	1,328	1,267	1,253	1,209	1,167
Non Meccanizzabile 1.001-2.000 g	2,089	1,993	1,970	1,882	1,797

Per quantitativi superiori a 500.000 invii all'anno (cumulabili con i prodotti Postatarget Basic, Creative e Card) è possibile sottoscrivere convenzioni su base annua.

Nel caso in cui le spedizioni non siano prelavorate e confezionate in modo conforme alle specifiche tecniche indicate nella scheda tecnica di prodotto, saranno applicate apposite tariffe pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it), nella sezione Direct Marketing.