

# POSTATARGET GOLD

GENNAIO, 2011

## INDICE

<b>1</b>	<b>PREMESSA</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO</b>	<b>4</b>
2.1	OBIETTIVI DI QUALITA'	4
<b>3</b>	<b>ALCUNE POSSIBILI APPLICAZIONI</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>VANTAGGI</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>CONDIZIONI DI ACCESSO</b>	<b>8</b>
5.1	COSA SPEDIRE	8
5.2	COSA NON SPEDIRE	9
5.3	QUANTITA'	9
5.4	FORMATI E SPECIFICHE TECNICHE	9
5.5	LOGO	10
<b>6</b>	<b>OMOLOGAZIONE</b>	<b>12</b>
<b>7</b>	<b>ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO</b>	<b>13</b>
<b>8</b>	<b>TARIFFE</b>	<b>14</b>

---

## 1 PREMESSA

La gamma di offerta Postatarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

I servizi proposti consentono di raggiungere i target di clientela nel modo più appropriato e con il formato più adatto, dalla busta standard al package più inusuale, massimizzando l'efficacia del messaggio nelle molteplici occasioni d'uso della corrispondenza commerciale (promozione di beni e servizi aziendali, inviti ad eventi, gestione della relazione con il cliente, valorizzazione della marca e così via).

## 2 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Postatarget Gold è il canale di contatto premium per il Direct Mailing Indirizzato, ideale per comunicare un'immagine di prestigio ed esclusività, rafforzare la relazione con i clienti più remunerativi ed accelerare i tempi di recapito della campagna.

Postatarget Gold si presenta come un servizio integrato che abbina al recapito un servizio accessorio a scelta, attraverso cui acquisire maggiori informazioni sul destinatario e sull'esito della campagna ed ottimizzare così l'azione di marketing:

- **Postareport** (disponibile in caso di convenzione su base annua): rendicontazione elettronica degli invii inesitati, con indicazione delle motivazioni di mancato recapito di ciascun invio. Consente l'aggiornamento degli indirizzi, il miglioramento dei tassi di redemption delle campagne pubblicitarie (tramite riduzione degli invii non recapitabili), l'eliminazione della gestione fisica dei resi al mittente (raccolta, archiviazione, registrazione dei dati, ecc.).
- **Resi mittente**: servizio di restituzione degli invii inesitati, che consente al cliente di ottenere la restituzione fisica delle spedizioni sulle quali è applicata un'etichetta con l'indicazione delle motivazioni di mancato recapito per ciascun invio. Utile per riutilizzare il materiale non andato a buon fine, mantenere aggiornato il database indirizzi e migliorare la redemption delle successive campagne.
- **Monitor**: monitoraggio su base statistica dell'esito delle spedizioni con rilascio di un report indicante la distribuzione percentuale degli invii recapitati nel tempo (es. J+3 85%, J+4 90%, J+5 99%). Il servizio verrà erogato da una tra le più importanti società di ricerche e analisi di mercato italiane, per garantire la massima trasparenza nella rilevazione. Nel caso di mancato rispetto dei tempi dichiarati, è previsto un sistema di calcolo dei rimborsi che saranno direttamente riconosciuti al cliente.

Il logo Postatarget Gold conferisce al mailing l'autorevolezza propria delle comunicazioni ufficiali, richiamando l'attenzione della clientela sull'importanza e l'urgenza della comunicazione. Le diverse opportunità di personalizzazione dell'affrancatura consentono infine di accrescere ulteriormente l'impatto del mailing, ponendo l'accento sugli attributi della marca, sui contenuti dell'offerta, su particolari date e ricorrenze, ecc.

### 2.1 OBIETTIVI DI QUALITA'

Gli obiettivi temporali di riferimento per la consegna del mailing esprimono il tasso medio di invii recapitati su base annua ed ammontano rispettivamente a:

- 3 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+3) per l'85% degli invii
  - 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per il 99% degli invii
- Per giorni lavorativi si intendono i giorni dal lunedì al venerdì.

### 3 ALCUNE POSSIBILI APPLICAZIONI

- **Comunicazioni celeri:** recapito di inviti ad eventi (es. inaugurazioni, spettacoli ed eventi sportivi, porte aperte, meeting e congressi) o di promozioni articolate su archi temporali ben definiti (es. saldi stagionali, scadenza di contratti ed abbonamenti, anniversari ed altre ricorrenze) per raggiungere a tempo debito il cliente, specificando ed anticipando i contenuti della proposta tramite loghi concepiti ad hoc.
- **Comunicazioni “importanti”, che vanno aperte:** l'utilizzo di un logo ad alto impatto grafico, differenziato dagli altri prodotti di gamma, spinge il destinatario a considerare la comunicazione importante e dunque ad aprirla, non assimilandola a mera pubblicità. Il servizio si adatta dunque a campagne istituzionali per promuovere l'immagine di marca o per informare sulle attività di un'associazione o di un ente.
- **Customer profiling:** grazie ai servizi accessori Report e Resi si adatta a comunicazioni volte sia alla profilazione dei clienti, sia alla pulizia del Database.
- **Comunicazione multicanale:** mailing per un contatto tempestivo e puntuale del target di riferimento nell'ambito di campagne integrate, per un perfetto allineamento temporale dei vari mezzi (sequenzialità o apporto congiunto degli elementi del media mix).

## 4 VANTAGGI

- **Velocità e qualità del recapito:** la consegna in J+3 garantita da un diritto di precedenza del prodotto GOLD all'interno del processo logistico, minimizza il rischio di sovrapposizione delle campagne di comunicazione e agevola la pianificazione dei contatti successivi tramite, ad esempio, call center o visita degli agenti di vendita.
- **Forme di pagamento agevolate:** l'incasso automatico a 30 giorni per i clienti in convenzione è un plus riconosciuto a chi intende acquistare un servizio alto di gamma.
- **Maggiore probabilità di essere aperto:** il logo Postatarget Gold nella versione dorata o bianco e nero - ma comunque riconoscibile - conferisce importanza al mailing diretto, differenziandolo da qualsiasi altro tipo di comunicazione pubblicitaria. L'affrancatura personalizzabile incentiva la lettura del messaggio da parte del destinatario, assicurando così alla campagna un ritorno economico maggiore. Il carattere "distintivo" ed "autorevole" della comunicazione si adatta poi a campagne rivolte alla clientela di alto profilo o per la vendita di prodotti di valore.
- **Accesso privilegiato a servizi a valore aggiunto:** acquistando Postatarget Gold, è possibile acquistare in un'unica soluzione a prezzi vantaggiosi uno dei seguenti servizi: Resi Mittente o Postareport (disponibile in caso di convenzione annua), per pulire il proprio database indirizzi, e il Monitoraggio delle spedizioni, che consente di conoscere gli effettivi tempi di recapito della campagna e da diritto a rimborsi in caso di ritardi .  
Diversi altri servizi sono già in cantiere per soddisfare le esigenze di ogni tipo di clientela.

## 5 CONDIZIONI DI ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuti;
- quantitativi minimi per spedizione;
- formati e specifiche tecniche.

### 5.1 COSA SPEDIRE

Postatarget Gold consente di spedire invii di formato e peso identici, destinati a comunicare un messaggio pubblicitario, informativo o di marketing aventi lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del cliente destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

Il contenuto può essere esclusivamente cartaceo, ad eccezione dei seguenti casi:

- **Tessere plastificate:** è possibile inserire tessere plastificate standard ISO 7810 con dimensioni 54x86 mm e spessore 0,76 mm (ad esempio Card Fedeltà).
- **Supporti digitali:** esclusivamente per gli invii di formato Medio, è possibile inserire supporti informatici e multimediali quali ad esempio CD e DVD.
- **Bustine termosaldate:** con riferimento ai soli invii di formato Medio, è possibile inserire all'interno degli invii campioni di prodotto in confezioni termosaldate.

L'invio di qualunque oggetto non cartaceo deve esplicitarsi in osservanza delle disposizioni specifiche riportate nella scheda tecnica Postatarget Gold e va concordato preventivamente con il Centro Omologazione Prodotto di Poste Italiane.

Nel mailing possono essere inoltre inseriti bollettini in bianco o contenenti le informazioni del destinatario (nome, cognome, indirizzo) e/o l'importo da pagare, purché questo sia identico per tutti i destinatari.

## 5.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Gold invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale o pubblicitario ed altri invii di corrispondenza.

Non è consentito inviare oggetti non cartacei che inficino la meccanizzabilità del Prodotto.

Non sono inoltre ammessi: avvisi e solleciti di pagamento, fatture, rendiconti finanziari e previdenziali, estratti conto bancari, invii di contratti già sottoscritti, documenti di trasporto, bollettini utenze, bollettini di riscossione tasse e tributi, bollettini ICI, bollettini per pagamenti obbligatori per legge, cartelle esattoriali, dichiarazioni dei redditi, messaggi personali legati alla gestione delle vendite o dei clienti, attestazioni, polizze già sottoscritte, quietanze e ricevute, invii di assegni e libretti assegni, carte di credito e prepagate, messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori), invii di merce destinata alla vendita, oggetti preziosi, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai 2 mesi, altre tipologie di invii di corrispondenza non classificabili come comunicazioni pubblicitarie o promozionali.

## 5.3 QUANTITA'

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Gold è pari a 1.000 pezzi (identici per contenuto, peso e formato) per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Gold pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii alle tariffe pubblicate su [www.poste.it](http://www.poste.it).

Allo scopo di garantire i livelli di servizio, per tutti gli invii Postatarget Gold è richiesta la programmazione delle spedizioni tramite il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo sul sito Internet.

Per la lista delle sedi abilitate all'accettazione del prodotto è inoltre possibile consultare l'elenco disponibile sul sito.

## 5.4 FORMATI E SPECIFICHE TECNICHE

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Gold : **Piccolo e Medio**.

Possono accedere al prodotto esclusivamente gli invii che rispettano le caratteristiche di uno dei due formati:

---

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

DIMENSIONI	Formato P	
	Min	Max
L ≥ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	5
P peso (g)	4	50

	Formato M	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	10	2'000

Il passaggio dal formato P al formato M avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito del formato P.

Per assicurare la meccanizzabilità degli invii occorre osservare alcune regole riguardanti le zone di rispetto della busta, il blocco indirizzo e l'allestimento degli invii.

Per informazioni relative alle specifiche di prodotto, alla composizione dell'indirizzo e ai criteri di allestimento degli invii si rinvia alla scheda tecnica Postatarget Gold.

### 5.5 LOGO

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Gold, previo rilascio della relativa autorizzazione da parte delle strutture commerciali, sono le seguenti:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura) anticipato;
- SMA (Senza Materiale Affrancatura) posticipato, solo per clienti che sottoscrivono Convenzioni annue per spedizioni superiori a 50.000 pezzi.

Per le spedizioni sono disponibili i seguenti loghi standard:



E' inoltre possibile utilizzare i seguenti loghi con cornice bianca, ideati per dare contrasto al logo su sfondi di colore non chiaro, come riportato nei due esempi:



Le dimensioni consentite sono:

- 70 mm x 40 mm
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm

E' preferibile l'utilizzo dei loghi che riportano il pantone "oro", anziché la versione B/N per conferire distintività al prodotto.

Per le spedizioni è inoltre possibile personalizzare il logo nel rispetto del seguente disegno di base, non modificabile ad eccezione del colore della cornice:



Di seguito si riportano alcuni esempi:



Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane o può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Per maggiori dettagli sulle caratteristiche ed il posizionamento del logo Postatarget Gold, consultare l'apposita sezione della Scheda Tecnica.

## 6 OMOLOGAZIONE

Per accedere al servizio è necessario sottoporre il prodotto alla procedura di omologazione rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

In generale, la procedura prevede - in funzione dei quantitativi - le seguenti modalità di omologazione:

- **Tipo B:** campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi fino a 50.000 pezzi annui senza gadget di Postatarget Gold con servizio Resi o Monitor
- **Tipo C:** campionatura elettronica e fisica con verifica di meccanizzabilità su impianto per quantitativi superiori ai 50.000 pezzi annui, per tutti gli invii contenenti gadget e per tutti gli invii che prevedono il codice 2D o il servizio Postareport.

Le strutture di Poste Italiane a cui rivolgersi per chiedere ulteriori informazioni e per attivare la procedura sono indicate, in funzione del tipo di omologazione e delle regioni di riferimento, sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

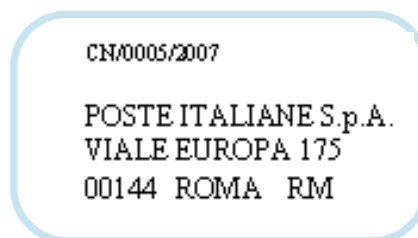
## 7 ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

I clienti interessati all'attivazione del servizio possono rivolgersi alle strutture commerciali di riferimento per il rilascio dell'autorizzazione SMA (Senza Materiale Affrancatura) e l'eventuale stipula di convenzioni annuali.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative: all'interno del logo o all'interno del blocco indirizzo, come riportato nell'esempio:



### **Finestra busta**



Per saperne di più sui prodotti o richiederne l'attivazione Poste italiane mette a disposizione i seguenti canali:

- Pronto Direct Marketing 840.011.444 <sup>2</sup>
- Posta elettronica: [infodirect@posteitaliane.it](mailto:infodirect@posteitaliane.it)
- Responsabili commerciali di Poste Italiane indicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it)

---

<sup>2</sup> il numero è attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 12 e dalle ore 15 alle ore 18. Il costo della chiamata equivale al solo scatto alla risposta

## 8 TARIFFE

Le tariffe per entrambi i formati sono differenziate in funzione delle quantità annue spedite e del peso come riportato sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato. La seguente griglia prezzi si riferisce al prodotto Postatarget Gold comprensivo di un Servizio a Valore Aggiunto a scelta tra Postareport e Resi Mittente:

Prezzi IVA esclusa

<b>Tipo e peso</b>	<b>1000-9.999</b>	<b>10.000-50.000</b>
Piccolo fino a 20 g	0,359	0,335
Piccolo 20-50	0,381	0,358
Medio fino a 50 g	0,388	0,365
Medio 51-100 g	0,432	0,408
Medio 101-150 g	0,470	0,445
Medio 151-200 g	0,497	0,473
Medio 201-250 g	0,516	0,494
Medio 251-350 g	0,645	0,612
Medio 351-500 g	0,948	0,901
Medio 501-1.000 g	1,416	1,342
Medio 1.001-2.000 g	2,242	2,136

Per quantitativi superiori a 50.000 invii all'anno è possibile sottoscrivere convenzioni su base annua.

Nel caso in cui le spedizioni non siano prelaborate e confezionate in modo conforme alle specifiche riportate nella Scheda Tecnica, saranno applicate apposite tariffe pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).