

POSTATARGET MAGAZINE

GENNAIO 2011

INDICE

1	PREMESSA.....	3
2	CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	4
2.1	OBIETTIVI DI QUALITÀ	4
3	OCCASIONI D'USO.....	5
4	VANTAGGI.....	6
5	CONDIZIONI DI ACCESSO	7
5.1	COSA SPEDIRE.....	7
5.2	ALLEGATI.....	8
5.3	COSA NON SPEDIRE	8
5.4	QUANTITÀ.....	9
5.5	FORMATI E DIMENSIONI.....	9
5.6	LOGO	10
6	OMOLOGAZIONE.....	11
7	ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO.....	12
8	TARIFFE.....	13

1 PREMESSA

La gamma di offerta Postatarget consente di recapitare comunicazioni personalizzate ed indirizzate di natura pubblicitaria, promozionale ed informativa, raggiungendo su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

La linea Postatarget offre alle aziende molteplici soluzioni di Direct Mailing Indirizzato per raggiungere ogni target di clientela nel modo più appropriato e con il formato più adatto, dalla lettera standard al package più creativo, massimizzando l'efficacia del messaggio nelle varie occasioni d'uso della posta commerciale (promozione di beni e servizi, inviti ad eventi, gestione della relazione con il cliente, valorizzazione della marca ecc.).

2 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Postatarget Magazine consente di spedire comunicazioni aziendali interne (house organ) ed esterne (corporate magazine) e pubblicazioni a carattere pubblicitario e informativo di beni e servizi.

Le pubblicazioni e riviste inviate tramite Postatarget Magazine devono contenere minimo il 50% di articoli a carattere informativo ed editoriale e massimo il 50% di pubblicità, come dettagliato nel paragrafo “Cosa Spedire”.

Il supporto utilizzabile per la **comunicazione può essere meccanizzabile o non meccanizzabile** a seconda delle esigenze di formato del cliente e deve essere di natura esclusivamente cartacea.

L'accesso al prodotto e l'eventuale verifica di meccanizzabilità, in corrispondenza della quale viene applicato un prezzo ridotto, avviene tramite il processo obbligatorio di omologazione erogato da parte della struttura di Poste Italiane Centro Omologazione Prodotto.

2.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ

Gli obiettivi temporali di riferimento per la consegna del mailing esprimono il tasso medio di invii recapitati su base annua ed ammontano rispettivamente a:

- 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per l'85% degli invii
- 9 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+9) per il 99% degli invii

Per giorni lavorativi si intendono i giorni dal lunedì al venerdì.

3 OCCASIONI D'USO

Postatarget Magazine è il prodotto ideale per sviluppare la relazione con il cliente finale fidelizzandolo; in dettaglio le principali occasioni d'uso sono riconducibili alle seguenti:

- **Fidelizzazione dei clienti:** Postatarget Magazine offre al possibilità di inviare alla propria customer base delle riviste incentrate sulle attività aziendali o sui prodotti aziendali, con l'obiettivo di coinvolgere, informare, stimolare il lettore in merito alle attività, agli eventi organizzati, alle evoluzioni della gamma di prodotto, con la possibilità di instaurare una comunicazione a due vie, dando spazio al punto di vista del cliente.
- **Strumento di comunicazione con i clienti TOP:** un ulteriore occasione d'uso è costituita dall'invio di pubblicazioni e riviste alla clientela TOP, al fine di gestire in modo differenziato e maggiormente incisivo il segmento della clientela considerato più redditizio e prioritario per il business aziendale.
- **Attività di Comunicazione aziendale interna:** altra applicazione di Postatarget Magazine è quella relativa all'invio di House Organ ai dipendenti dell'azienda, con l'obiettivo di rafforzare i legami con la forza lavoro, creare unità e condivisione degli obiettivi e divulgare le attività extra lavoro organizzate.
- **Sviluppo relazione con clienti prospect:** Postatarget Magazine può essere utilizzato per l'invio di pubblicazioni che servano a sviluppare una relazione con i prospect, informando i destinatari sulle caratteristiche dell'azienda e dei brand, su specifici prodotti e più in generale sulle iniziative di marketing e comunicazione finalizzate ad "ingaggiare" il cliente.
- **Raccolta richieste di informazioni e di approfondimento da parte della clientela prospect:** le riviste o i magazine possono diventare strumenti ideali per la raccolta di informazioni, l'erogazione di questionari, l'apertura di canali diretti di dialogo con i lettori (es.: l'angolo della posta) che consentono alle aziende di raccogliere in modo efficiente e ampio il punto di vista della propria clientela.
- **Raccolta pubblicitaria vs aziende terze:** infine l'invio di riviste e pubblicazioni tramite Postatarget Magazine, può essere finalizzato alla raccolta pubblicitaria di aziende terze da parte di aziende "concessionarie" che fanno della raccolta pubblicitaria il proprio business principale.

4 VANTAGGI

- **Vantaggi competitivi derivanti dalla fidelizzazione:** l'obiettivo principale degli invii di magazine è consentire la creazione di una relazione a lungo termine con il cliente finale. Ciò si traduce in un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo, alla luce anche delle evidenze di mercato che indicano come il costo di realizzazione di nuove opportunità con clienti già acquisiti sia notevolmente inferiore al costo di acquisizione di nuovi clienti.
- **Riduzione del turn over della clientela:** lo sviluppo della fedeltà dei propri clienti consente una notevole diminuzione del churn rate (tasso di abbandono della clientela).
- **Convenienza delle spedizioni:** Postatarget Magazine consente di inviare house organ e magazine a tariffe convenienti anche in riferimento ai media tradizionali e alle nuove forme di comunicazione.
- **Elevata affidabilità del servizio:** il processamento automatico della posta (nel caso di invii meccanizzabili), consente di governare l'iter logistico in modo più rapido ed efficiente, eliminando il margine di errore presente in ogni tipo di operazione manuale.
- **Chiarezza, efficienza e semplicità:** la procedura di omologazione del prodotto assicura la certezza dell'accettazione del prodotto, e l'introduzione di una notevole semplificazione nei processi di allestimento (per il prodotto meccanizzabile) richiesti rende più agevole l'accesso al prodotto.

5 CONDIZIONI DI ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii meccanizzabili o non meccanizzabili che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- formati e specifiche tecniche di prodotto;
- quantitativi minimi per spedizione;
- specifiche tecniche di impostazione, confezionamento e prelaborazione degli invii;
- specifiche di contenuto.

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

5.1 COSA SPEDIRE

Le pubblicazioni che possono essere spedite tramite Postatarget Magazine consistono in comunicazioni che l'azienda e/o pubblica amministrazione rivolge ai propri clienti, associati, fornitori, partner, investitori, dipendenti o cittadini e consentono di accogliere al proprio interno pubblicità tabellari di prodotti propri o di terzi.

Potranno aderire al servizio anche società editrici che effettuano pubblicazioni per conto di più aziende e/o pubbliche amministrazioni, aventi i requisiti sopra descritti.

Non è richiesta l'iscrizione al tribunale.

Tali invii dovranno avere lo stesso contenuto ad eccezione del nome, dell'indirizzo, del numero d'identificazione del destinatario e di altre specifiche che non alterino la natura del messaggio.

Per accedere alle tariffe le pubblicazioni non dovranno avere la struttura tipica del catalogo prodotti (per il quale è prevista l'applicazione della tariffa Postatarget Catalog) e dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- minimo 50% di contenuto informativo - editoriale, all'interno del quale non devono figurare richiami alla vendita diretta dei prodotti: non possono, pertanto, essere presenti promozioni, sconti, indicazioni e riferimenti per effettuare ordini di acquisto da parte dei clienti;
- all'interno del contenuto editoriale possono essere riportate descrizioni di prodotti con indicazioni dei relativi prezzi senza inserire il listino prezzi completo;
- massimo 50% di pubblicità per singolo numero, sono esclusi dal calcolo gli inserti pubblicitari (I.P.);
- nel caso di presenza di inserti pubblicitari, questi dovranno essere in numero massimo di tre;
- per pubblicità si intende unicamente la pubblicità tabellare;

- peso minimo 50 grammi;
- periodicità minima: almeno 2 numeri l'anno, di contenuto diverso relativo alla stessa pubblicazione, con lo stesso titolo;
- minimo 50.000 invii annui per speditore;
- sulla copertina della pubblicazione deve essere indicata l'azienda a cui viene rilasciata l'autorizzazione;
- numero di periodicità progressivo (numero/anno coevi al periodo di spedizione) indicato sulla pubblicazione.

Sono ammesse le spedizioni di numeri arretrati e supplementi, purchè vengano inviati in momenti diversi dalla spedizione della pubblicazione e costituiscano una spedizione separata e non siano anteriori ai 18 mesi.

Sono esclusi gli invii di merce destinata alla vendita e di cataloghi di prodotti o di parti di essi.

5.2 ALLEGATI

E' possibile includere inserti, anche di natura pubblicitaria, buoni sconto, campioni di merce, questionari, gadget che concorreranno alla definizione della tariffa applicata. Sono considerati inserti anche gli inserti imbustati, le buste di ritorno pre-affrancate e non, i mailers per la campagne di abbonamenti.

I gadget possono essere allegati pagando la tariffa relativa prevista (quella relativa al peso complessivo della rivista più quello del gadget allegato) e possono essere anche di materiale non cartaceo.

Possono inoltre essere spediti bollettini premarcati in bianco o con l'importo identico per tutti i destinatari (personalizzazioni ammesse: destinatario e mittente).

5.3 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire:

- Cataloghi prodotti relativi alla vendita diretta
- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto

- Bollettini utenze
- Cartelle esattoriali
- Dichiarazioni dei redditi
- Attestazioni
- Polizze già sottoscritte
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni e libretti assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori¹, pornografici, discriminatori)
- Invii di merce destinata alla vendita
- Oggetti preziosi, in vetro, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti deperibili con scadenza inferiore ai 2 mesi
- Comunicazioni concernenti tributi ed imposte

5.4 QUANTITÀ

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Magazine è pari a 1.000 pezzi (identici per contenuto, peso e formato) per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi il cliente potrà accedere al servizio Postatarget Magazine pagando comunque l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii alle tariffe pubblicate sul sito internet www.poste.it

5.5 FORMATI E DIMENSIONI

Poste Italiane prevede due formati per il Postatarget Magazine: **Formato M (Medio)** per gli invii meccanizzabili, e **Formato Non Meccanizzabile**.

Possono accedere al Prodotto esclusivamente gli invii che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI	Formato M	
	Min	Max
L ≥ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	50	2'000

	Formato Non Meccanizzabile	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	50
P peso (g)	50	2'000

¹ Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

Per assicurare la meccanizzabilità degli invii occorre osservare alcune regole riguardanti le zone di rispetto della busta, il blocco indirizzo e l'allestimento degli invii.

Per informazioni relative alle specifiche di prodotto, alla composizione dell'indirizzo e ai criteri di allestimento degli invii si rinvia alla scheda tecnica Postatarget Magazine.

5.6 LOGO

Per le spedizioni SMA (Senza Materiale Affrancatura) è previsto il seguente logo standard.



Le dimensioni consentite sono:

- 70 mm x 40 mm
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Per maggiori dettagli sulle caratteristiche ed il posizionamento del logo Postatarget Magazine, consultare l'apposita sezione della Scheda Tecnica.

6 OMOLOGAZIONE

Per le spedizioni meccanizzabili di Postatarget Magazine è necessario sottoporre il proprio prodotto alla procedura di omologazione rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

In generale, la procedura prevede - in funzione dei quantitativi - le modalità di omologazione relative alla gamma Postatarget ad eccezione del Tipo A, ovvero:

- Tipo B: campionatura elettronica senza test su impianto per quantitativi compresi tra 50.001 e 500.000 pezzi annui senza gadget.
- Tipo C: campionatura elettronica e fisica con verifica di meccanizzabilità su impianto per quantitativi superiori ai 500.000 pezzi annui, per tutti gli invii contenenti gadget e per tutti gli invii che prevedono il codice 2D o il servizio Postareport.

Le strutture di Poste Italiane a cui rivolgersi per chiedere ulteriori informazioni e per attivare la procedura sono indicate, in funzione del tipo di omologazione e delle regioni di riferimento, sul sito www.poste.it.

7 ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

I clienti interessati all'attivazione del servizio possono rivolgersi alle strutture commerciali di riferimento per il rilascio dell'autorizzazione SMA (Senza Materiale Affrancatura) e la stipula di convenzioni annuali.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative: all'interno del logo o all'interno del blocco indirizzo, come riportato nell'esempio.



Finestra busta

DCOPM0000
POSTE ITALIANE
S.p.A.
VIALE EUROPA 175
00144 ROMA RM

Per saperne di più sui prodotti o richiederne l'attivazione Poste italiane mette a disposizione i seguenti canali:

- Pronto Direct Marketing 840.011.444
- Posta elettronica: infodirect@posteitaliane.it
- Responsabili commerciali di Poste Italiane indicati sul sito www.poste.it

8 TARIFFE

Postatarget Magazine presenta due griglie tariffarie:

- una griglia per il prodotto meccanizzabile con prezzi ridotti, (omologazione obbligatoria da parte del Centro di Omologazione Prodotto di Poste Italiane)
- una griglia per gli invii non meccanizzabili (omologazione non obbligatoria a prezzi meno economici a remunerazione dei maggiori costi di processo sostenuti da Poste Italiane).

I prezzi sono differenziati in funzione delle quantità annue spedite e del peso. A partire da 100.001 pezzi annui sono previsti sconti quantità per singolo cliente, anche per invii di peso differente, come riportato nelle tabelle seguenti:

Griglia tariffaria invii meccanizzabili (Tariffe esenti IVA)

Tipo e Peso	50.000-100.000	100.001-300.000	300.001-500.000	500.001-1.000.000	1.000.001-2.000.000
Formato M 51-100 g	0,270	0,266	0,259	0,2555	0,2486
Formato M 101-150 g	0,280	0,275	0,268	0,2643	0,2572
Formato M 151-200 g	0,290	0,285	0,277	0,2732	0,2658
Formato M 201-250 g	0,310	0,305	0,297	0,2929	0,2850
Formato M 251-350 g	0,370	0,364	0,354	0,3492	0,3398
Formato M 351-500 g	0,572	0,563	0,548	0,5405	0,5259
Formato M 501-1.000 g	0,907	0,892	0,868	0,8561	0,8330
Formato M 1.001-2.000 g	1,476	1,452	1,413	1,3936	1,3559

Griglia tariffaria invii non meccanizzabili (Tariffe esenti IVA)

Tipo e Peso	50.000-100.000	100.001-300.000	300.001-500.000	500.001-1.000.000	1.000.001-2.000.000
Non Meccanizzabile 51-100 g	0,296	0,291	0,283	0,2791	0,2679
Non Meccanizzabile 101-150 g	0,306	0,301	0,293	0,2890	0,2774
Non Meccanizzabile 151-200 g	0,318	0,313	0,305	0,3008	0,2888
Non Meccanizzabile 201-250 g	0,340	0,334	0,325	0,3205	0,3077
Non Meccanizzabile 251-350 g	0,407	0,400	0,389	0,3837	0,3684
Non Meccanizzabile 351-500 g	0,644	0,633	0,616	0,6076	0,5833
Non Meccanizzabile 501-1.000 g	1,028	1,011	0,984	0,9705	0,9317
Non Meccanizzabile 1.001-2.000 g	1,606	1,580	1,537	1,5159	1,4553

Per clienti che intendono spedire nell'anno quantitativi superiori a 2 milioni di invii è prevista la possibilità di sottoscrivere convenzioni personalizzate contattando i Responsabili commerciali di Poste Italiane.

Nel caso in cui le spedizioni non siano prelavorate e confezionate in modo conforme alle specifiche tecniche indicate nella scheda tecnica di prodotto, saranno applicate apposite tariffe pubblicate sul sito internet www.poste.it, nella sezione Direct Marketing.