

**SCHEDA TECNICA CODICE
COMMERCIALE 2D PER I
PRODOTTI POSTATARGET**

INDICE

1	Scopo e Campo di Applicazione	3
2	Termini e Definizioni.....	3
3	Introduzione	3
4	Generalità	4
5	Simbologia	5
6	Struttura Dati	5
7	Posizionamento	9

MODULI APPLICABILI

Non applicabile

DOCUMENTI CITATI

Non applicabile

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente documento fornisce le specifiche base per la realizzazione di codici datamatrix rettangolari (codici commerciali 2D per la Postatarget) in grado di essere gestiti in modalità on line dagli impianti di meccanizzazione Postali.

La presente specifica è pertanto applicabile esclusivamente ai prodotti di Formato P (Piccolo) ed M (Medio).

Tali codici possono essere utilizzati per la Postatarget, mentre non possono essere utilizzati per i prodotti registrati (Raccomandata e Assicurata).

2 TERMINI E DEFINIZIONI

Non applicabile.

3 INTRODUZIONE

Nel perseguire l'obiettivo di offrire servizi sempre più competitivi, efficienti, ed innovativi, Poste Italiane ha realizzato la nuova specifica tecnica per la definizione dei tracciati record per i codici bidimensionali.

L'obiettivo è di integrare, in un solo codice, le esigenze di informatizzazione delle fasi di produzione degli invii (elaborazione, stampa, imbustamento, allestimento in scatole, etc.) da parte dei clienti (che stampano in proprio o che si affidano a terzi per la stampa e l'allestimento) o di trattamento degli stessi di Poste Italiane.

Nel fare ciò, non si è tenuto esclusivamente conto delle esigenze interne di Poste Italiane, ma è stato dato ampio spazio anche alle necessità di Clienti e Stampatori per

automatizzare e rendere più efficienti i propri processi produttivi; questo nello spirito di una crescente integrazione tra Poste Italiane e i propri Clienti.

4 GENERALITÀ

La crescente richiesta di servizi a valore aggiunto assieme alla necessità di controllare in maniera sempre più puntuale, ma a costi operativi contenuti, il processo di lavorazione della corrispondenza, nonché la constatazione che sempre più frequentemente i clienti appongono sulla corrispondenza impostata codici a barre utilizzando diverse simbologie e posizionando il codice stesso in vari punti della busta, hanno indirizzato la decisione di Poste Italiane di definire uno standard sia per la codifica dei codici cliente – definiti Codici Commerciali – che per il loro posizionamento.

Le nuove funzionalità dagli impianti di meccanizzazione postale connesse con il trattamento dei codici a barre creano i presupposti per Poste Italiane e per i Clienti stessi di gestire diversi servizi, in aggiunta al recapito degli oggetti in spedizione. I codici a barre, stampati a cura dei Clienti sugli invii, potranno essere utilizzati per:

- Miglioramento del riconoscimento automatico per lo smistamento degli invii sulla base delle informazioni del destinatario;
- Smistamento degli invii sulla base delle informazioni del mittente (servizio di reso al mittente per oggetti inesitati);
- Storicizzazione ordinata per cliente speditore e per campagna di spedizione dei singoli invii processati, sia in fase di recapito che di restituzione al mittente;
- Registrazione del numero di omologazione;
- Controlli di lavorazione;
- Tracciatura;
- Misura qualità;
- Contabilizzazioni;
- Statistiche;
- Link a database ed ulteriori servizi.

In generale il codice commerciale 2D risponde ai seguenti requisiti:

- Può identificare univocamente l'invio per il tempo di validità/utilizzo del codice stesso;
- Contiene informazioni, relative all'invio, note al momento della sua generazione;
- Contiene tutte le informazioni previste per il servizio relative all'invio, utili al processo e direttamente acquisibili dai lettori delle macchine - flussi normali (massivo/prioritario/target);
- Contiene anche una o più chiavi di accesso a database per servizi ulteriori e futuri.

5 SIMBOLOGIA

Le caratteristiche tecniche del Codice2D commerciale da utilizzare per la posta massiva sono le seguenti:

Codifica:	Data Matrix
Correzione di errore:	ECC 200 (Reed-Solomon)
Formato:	Rettangolare, 16 x 48 celle
Dimensione X:	0,508 mm
Dimensioni, esclusa la quiet-zone:	2 celle per lato (H x L): 8,128 mm x 24,384 mm;
Dimensioni, compresa la quiet-zone:	2 celle per lato (H x L): 10,160 mm x 26,416 mm;
Pixels/Cella:	4 (200 dpi)
Polarità:	Black On White
Capacità di trasporto:	98 numerico; 72 alfanumerico; 47 8 bit ASCII

6 STRUTTURA DATI

Con l'utilizzo della codifica alfanumerica, il numero massimo di caratteri trasportati dallo standard previsto è 72; di seguito è indicata la struttura dati, che deve essere seguita dai Clienti:

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obblig.	Usato per lo smistamento
1	Identificatore	1	A/N(1)	Identifica la struttura del contenuto informativo del tracciato record	1 default	SI	NO
2	Descrittivo Gamma Postatarget	1	A/N (1)	Identifica la gamma di Prodotti Postatarget	T default	SI	NO
3	ID Cliente SAP	8	A/N (8)	Identifica il Cliente	ID Cliente SAP/Conto contrattuale_1 comunicato da PI	SI	NO
4	Conto Contrattuale	3	A/N (3)	Identifica il contratto del Cliente	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	NO
5	Classe Prodotto	1	A/N (1)	Identifica la classe del prodotto	1 default	SI	SI
6	Tipologia Prodotto Postatarget	1	A/N (1)	Identifica la tipologia del prodotto Postatarget	Vedi tabella 1	SI	NO
7	CAP - Destinatario	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del destinatario, secondo il Codice di Avviamento Postale	Vedi Volume CAP	SI	SI
8	Codice tecnico del Destinatario	4	A/N (4)	È il codice, associato all'indirizzo del destinatario, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI	Fornito da PI , altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obblig.	Usato per lo smistamento
9	CAP – Mittente	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del mittente, secondo il Codice di Avviamento Postale, a cui si vuole rispedire il prodotto in caso di reso mittente	Vedi Volume CAP	SI	SI
10	Codice tecnico - Mittente	4	A/N (4)	È il codice, associato all'indirizzo del mittente, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI, a cui si vuole rispedire il prodotto in caso di reso mittente	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
11	Codice Campagna	5	A/N (5)	Identifica la campagna relativa alla spedizione associata all'oggetto	Fornito da PI tramite il servizio Prenotazione Spedizioni, altrimenti Blank	SI, se correlato a sottoscrizione di servizi VAS	NO
12	Identificativo Oggetto	8	A/N (8)	Riservato per servizi VAS, identifica univocamente l'oggetto postale all'interno della campagna	Numero progressivo incrementale associato al Codice Campagna	SI, se correlato a sottoscrizione di servizi VAS	NO
13	Causale	3	A/N (3)	Identifica i servizi accessori	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
14	Codice Omologazione	6	A(2)N(4)	Contiene il codice di Omologazione comunicato da PI, a meno delle prime 3 lettere fisse	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, se omologato	NO
15	Disponibile 3	17	A/N (17)	Libero per il cliente		NO	NO
TOTALE		72	-	-	-	-	-

Legenda delle colonne

- N: identificativo del campo
- Nome: nome del campo
- Dimensioni: la lunghezza del campo
- Formato: con "A/N" si indica un qualsiasi carattere alfanumerico, con "A" un qualsiasi carattere alfabetico e con "N" si indica un qualsiasi numero
- Descrizione: descrittivo del campo
- Valore: che contenuto può avere il campo (dettagliato nel seguito)
- Obblig.: indica se è obbligatorio valorizzare il campo, altrimenti va comunque completato con il numero "<Blank>" pari alla lunghezza del campo.
- Usato per lo smistamento: se viene utilizzato dalle macchine postali
- Disponibile: indica i campi che possono essere riempiti liberamente dal cliente

Valori che possono essere assunti dai campi:

Campo 1. Identificatore: vedere la colonna "Valore"

Campo 2. Descrittivo Classe Prodotto: vedere la colonna "Valore"

Campo 3. ID Cliente SAP: identifica l'ID del Grande Cliente e/o la prima parte del Conto Contrattuale del Cliente nel SAP di PI

Campo 4. Conto Contrattuale: se è presente un Conto Contrattuale nel Campo 3, identifica la seconda parte del Conto Contrattuale del Cliente nel SAP di PI. Se non è presente Conto Contrattuale va lasciato <Blank>

Campo 5. Classe Prodotto: identifica la classe postale dell'oggetto spedito, vedere la colonna "Valore" .

Campo 6. Tipologia Prodotto PostaTarget: identifica la tipologia di prodotto associata alla classe PostaTarget applicata all'oggetto postale, in base al formato e alla creatività. Può assumere i valori riportati nella seguente tabella:

Tipologia	Identificativo
GOLD Formato P	Q
GOLD Formato M	R
BASIC Formato P	S
BASIC Formato M	T
CARD Formato P	U
CATALOG Formato M	V
MAGAZINE Formato M	Z

Tabella 1

Campo 7. CAP – Destinatario: vedere la colonna “Valore”

Campo 8. Codice tecnico del Destinatario: vedere la colonna “Valore”

Campo 9. CAP – Mittente: vedere la colonna “Valore”

Campo 10. Codice tecnico del Mittente: vedere la colonna “Valore”

Campo 11. Codice Campagna: vedere la colonna “Valore”

Campo 12. Identificativo Oggetto: vedere la colonna “Valore”

Campo 13. Causale: vedere la colonna “Valore”

Campo 14. Codice Omologazione vedere la colonna “Valore”

Campo 15. Disponibile 3: campo che puo’ essere riempito liberamente dal cliente.

Ulteriori informazioni per la compilazione dei campi

- I campi sono a lunghezza fissa e non sono ammessi separatori;
- I campi contengono solo sequenze di cifre (0..9) e/o di lettere maiuscole (A..Z) e non possono contenere caratteri speciali (ad esempio , ; - + @ è);
- Il filler utilizzato è il “<Blank>”;
- I campi “vuoti” presentano la ripetizione del filler per un numero di volte pari alla dimensione dello stesso;
- Le posizioni non utilizzate in coda alla struttura sono riempite con tanti “<Blank>” quanti necessari al raggiungimento di 72 caratteri;
- Qualora un campo sia compilato in parte, l’allineamento è da considerarsi a sinistra; per esempio:

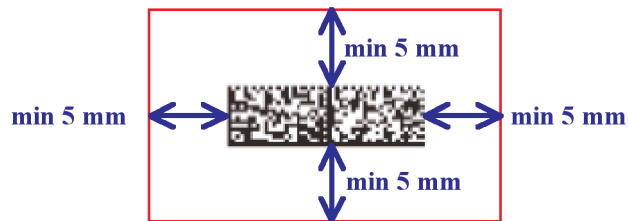
A	G	<Blank>
---	---	---------

Esempio: Una causale identificata da due valori AG avrà un “<Blank>” alla fine per completarne il campo.

7 POSIZIONAMENTO

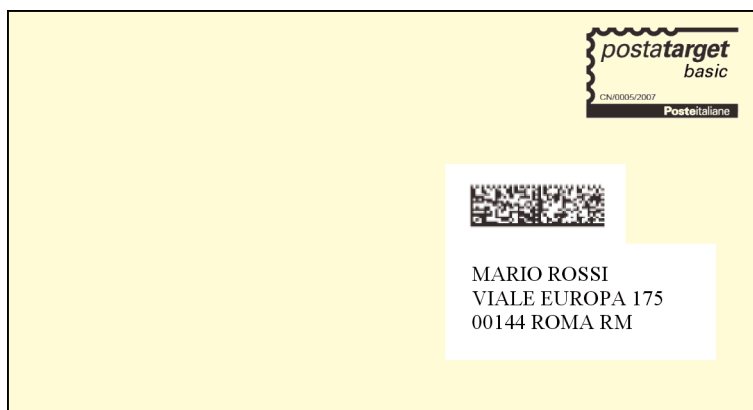
Il codice deve essere stampato sul fronte dell’invio (lato con l’indirizzo del destinatario), preferibilmente al di sopra del blocco indirizzo, ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi dell’invio, garantendo comunque tutte le zone di rispetto previste nelle Schede Tecniche dei prodotti Postatarget.

Per garantire l’individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre. Questa zona deve essere di colore bianco.



Zone di rispetto del codice 2D

Di seguito viene riportato un esempio di invio con codice 2D.



Esempio di invio con codice 2D