

**SCHEDA TECNICA  
SERVIZIO POSTAREPORT**

# **INDICE**

1	Scopo e campo di applicazione.....	3
2	Termini e definizioni .....	3
3	Caratteristiche generali .....	4
4	Caratteristiche dell'invio .....	4
4.1	Invio in cartolina o busta.....	6
4.2	Requisiti invio .....	7
4.3	Riquadro mancato recapito .....	8
4.4	Busta con Pannello trasparente .....	8
4.5	Specifiche per gli invii confezionati con cellophane .....	9
4.5.1	Caratteristiche del cellophane .....	9
5	Servizi accessori .....	9
6	Codice a barre .....	9
6.1	Codice identificativo della posta registrata .....	9
6.1.1	Caratteristiche del codice a barre 2 di 5 .....	10
6.1.2	Caratteristiche del codice in cifre arabe .....	12
6.1.3	Indicazioni sulle misure complessive ed esempi.....	13
7	Confezionamento e prelavazioni .....	14
8	Requisiti di qualità e controlli .....	14
8.1	Verifiche Campionatura .....	14
8.1.1	Campionatura fisica .....	15
8.1.2	Campionatura elettronica.....	15
8.2	Invii meccanizzabili Postareport .....	16
9	Appendice .....	16
9.1	Formati Busta .....	16
9.2	Materiale Busta.....	17
9.3	Materiale Cartolina .....	17

## **MODULI APPLICABILI**

Nessuno

## **DOCUMENTI CITATI**

<b>Titolo</b>	<b>Descrizione</b>
Elenco degli indirizzi e dei barcode	File Excel contenente l'elenco degli indirizzi e dei barcode per la predisposizione della campionatura da sottoporre a test di meccanizzabilità
Carta della Qualità	Carta della Qualità di Poste Italiane contenente gli standard di qualità dei Prodotti Postali
Procedura Omologazione	Documento che descrive il Processo Operativo per la verifica di conformità delle caratteristiche del Prodotto

## **1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE**

PostaReport è un Servizio aggiuntivo che attualmente si applica ai prodotti di Posta Commerciale (es. PostaTarget, Posta Target Magazine, Stampe, ecc)

Scopo della presente scheda è quello di definire le caratteristiche tecniche del Servizio PostaReport.

## **2 TERMINI E DEFINIZIONI**

<b>Sigla</b>	<b>Descrizione</b>
<b>COP</b>	Centro Omologazione Prodotto
<b>COO</b>	Chief Operating Office
<b>BM</b>	Business Unit Mail

### 3 CARATTERISTICHE GENERALI

Postareport consiste in un Servizio aggiuntivo rispetto ai prodotti di Posta Commerciale che fornisce una rendicontazione elettronica degli invii non consegnati con indicazione del mancato recapito.

Tramite il Servizio è possibile fornire una rendicontazione degli invii non consegnate con indicazione della motivazione del mancato recapito.

Tramite il Servizio è possibile fornire una rendicontazione degli invii non consegnate con indicazione della motivazione del mancato recapito.

E' un servizio applicabile solo agli invii destinate in Italia.

E' obbligatoria la verifica delle caratteristiche del rispetto delle specifiche tecniche di Prodotto.

### 4 CARATTERISTICHE DELL'INVIO

L'invio deve essere caratterizzato dalla presenza delle seguenti informazioni:

1) motivazioni di mancato recapito

- **Destinatario**
  - o Trasferito
  - o Sconosciuto
  - o Irreperibile
- **Indirizzo**
  - o Inesatto
  - o Inesistente
  - o Insufficiente

Tali informazioni sono inserite nel riquadro di seguito rappresentato:

40

<b>PostaReport</b> <i>In caso di mancato recapito restituire al CMP di Napoli</i>	
<b>Destinatario</b> <input type="checkbox"/> Trasferito <input type="checkbox"/> Sconosciuto <input type="checkbox"/> Irreperibile	<b>Indirizzo</b> <input type="checkbox"/> Inesatto <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/> Insufficiente
Data _____ Firma PTL _____	

50

## 2) Codice a barre

La rendicontazione elettronica avviene tramite l'acquisizione dell'immagine OCR dell'invio e del codice a barre che deve essere sempre presente.



Per accedere al Servizio è necessario sottoporre a verifica del rispetto delle Specifiche Tecniche del:

- Riquadro di mancato recapito
- Codice a barre

**Per le altre caratteristiche inerenti lo standard di Prodotto si applicano le corrispondenti Specifiche Tecniche Prodotto.**

Il controllo inoltre prevede la verifica della Meccanizzabilità del Prodotto in quanto, se pur non necessaria per l'accesso al Servizio, ne condiziona le tariffe applicate.

La verifica della Meccanizzabilità è rivolta esclusivamente al passaggio sugli Impianti per l'acquisizione del codice a barre, del riquadro di mancato recapito e dell'immagine dell'invio.

Il Servizio Postareport può essere applicato su invii sotto forma di cartolina, busta o cellophane.

Gli invii devono essere di formato conforme alle specifiche richieste per il Prodotto.



Nel caso di invio in busta, le informazioni contenute nella figura, possono essere riportate sul fronte o sul retro.

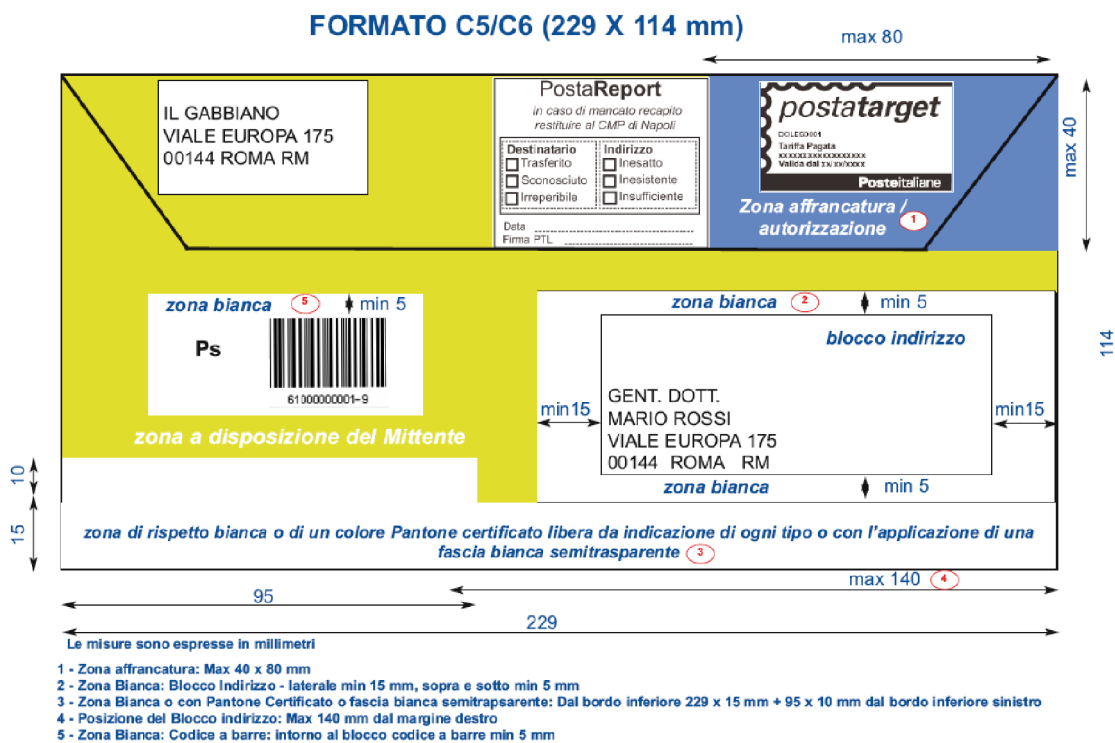


Fig. 2: Esempio di invio di Postatarget con servizio di Postareport sotto forma di busta (indicazioni sul retro)

## 4.2 REQUISITI INVIO

1. l'indirizzo del destinatario deve essere posizionato sul fronte dell' invio in basso a destra;
2. deve essere utilizzato un codice a barre 2 di 5 (per le relative specifiche tecniche vedi paragrafo 6) rilasciato da COP Poste Italiane in seguito all'omologazione del Servizio. Tale codice deve essere posizionato sul lato sinistro dell'invio e dovrà riportare la dizione "Ps" (Prodotti Speciali).
3. La busta deve riportare il riquadro ad uso del portalettore per le indicazioni della motivazione e della data dell'eventuale mancato recapito. Tale riquadro, di colore nero, verrà inserito tra la zona francobollo ed il blocco indirizzo ad una distanza minima di 10 mm dal margine destro della busta.
4. Deve essere inserito oltre al Logo che identifica la tipologia di prodotto (es: PostaTarget), anche il logo "PostaReport" accanto al logo identificativo del Prodotto.
5. Al di sotto del logo "PostaReport" deve essere riportata l'indicazione per il portalettore: "In caso di mancato recapito restituire al CMP DI NAPOLI..".
6. Deve essere presente il codice omologazione comunicato dal COP. Tale codice può essere riportato come prima riga nel blocco indirizzo o all'interno della zona affrancatura.

### 4.3 RIQUADRO MANCATO RECAPITO

Di seguito si riporta l'immagine con le relative misure del riquadro per il mancato recapito.

Il riquadro ha un'altezza di 40 mm e una lunghezza di 50 mm. All'interno, il titolo "PostaReport" è in alto, seguito dal testo "In caso di mancato recapito restituire al CMP di Napoli". Sotto, c'è una tabella con due colonne: "Destinatario" e "Indirizzo".

Destinatario	Indirizzo
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<input type="checkbox"/> Insufficiente

Sotto la tabella, ci sono i campi "Data" e "Firma PTL", entrambi con linee tratteggiate per la scrittura.

Le dimensioni del riquadro sono: lunghezza 50 mm, altezza 40 mm, le caselle quadrate hanno lato 3 x 3 mm e le scritte con font Arial 8 pt.

### 4.4 BUSTA CON PANNELLO TRASPARENTE

**Nel caso di busta con un unico pannello trasparente**, i dati relativi all'indirizzo del destinatario e al codice a barre devono comparire nella zona rettangolare del pannello stesso, in modo che sia garantita la corretta leggibilità.

**Il pannello trasparente deve:**

- essere posizionato in basso a destra, parallelo al lato maggiore dell'invio, sul lato della busta non munito di lembo di chiusura;
- essere bene incollato lungo l'intero perimetro;
- rispettare le caratteristiche ottiche in maniera da permettere una piena visibilità dell'indirizzo e del barcode, sono da evitare quindi le finestre che attenuano il contrasto tra caratteri e sfondo o che sono molto lucide e riflettenti;
- essere sufficientemente grande da permettere la completa visibilità di tutto il blocco indirizzo.

**Il foglio contenuto nella busta recante l'indirizzo ed il codice a barre** deve essere posizionato in modo tale da consentire la totale lettura dell'indirizzo e del codice stesso. Occorre evitare quindi che, a seguito di spostamenti all'interno della busta, il foglio venga a trovarsi in posizione tale da causare:

- l'occultamento totale o parziale dell'indirizzo e del codice a barre;
- che le linee dell'indirizzo assumano un'inclinazione eccedente le specifiche;
- una eccessiva vicinanza rispetto ai bordi della finestrella .

A tale proposito è opportuno scegliere le dimensioni della busta in funzione di quelle del foglio contenuto e ripiegare questo ultimo in modo che riempia completamente la busta.

**Per la busta con più pannelli** devono essere osservate, per ciascun pannello trasparente, le stesse raccomandazioni sopra citate.

## **4.5 SPECIFICHE PER GLI INVII CONFEZIONATI CON CELLOPHANE**

Per potere usufruire del servizio Postareport gli invii in cellophane devono avere una etichetta indirizzo consistente in una cartolina che contenga tutti gli elementi precedentemente descritti e che risponda alle caratteristiche tecniche descritte nel par..9.3 **In caso di mancato recapito il portalelettere dovrà prelevare dal cellophane l'etichetta contenente tutte le informazioni, provvedere alla compilazione ed alla firma del riquadro per il mancato recapito e proseguire l'etichetta stessa alla località di restituzione prevista ed indicata sull'invio. Il prodotto fisico sarà inviato al macero.**

### **4.5.1 Caratteristiche del cellophane**

- Spessore: 12 – 50 my
- Riferimento ISO: ASTDM 882
- Il film plastico deve aderire alla pubblicazione al fine di evitare increspature che impedirebbero la lettura dell'etichetta interna
- Il film plastico non deve avere dimensioni maggiori della pubblicazione, in quanto eventuali bordi eccedenti possono provocare blocchi degli impianti.

## **5 SERVIZI ACCESSORI**

Non Applicabile

## **6 CODICE A BARRE**

Il Servizio PostaReport dovrà essere identificato tramite il codice a barre di tipo 2 di 5 (medesima tipologia di codice utilizzata per la Posta Registrata).

### **6.1 CODICE IDENTIFICATIVO**

Si definisce blocco codice a barre l'area rettangolare minima che circonda le barre e gli spazi e le informazioni in chiaro (caratteri alfanumerici) poste appena al di sotto.



600000000000-1

Obbligatoriamente, tutto intorno al blocco codice a barre, si richiede la presenza di una zona di rispetto completamente bianca dello spessore costante di 5 mm.

La stessa area, seppur con modalità diverse, circonda anche il blocco indirizzo, come meglio specificato nella scheda tecnica corrispondente.

### **6.1.1 Caratteristiche del codice a barre 2 di 5**

**Tipo di codice:** ISO 2 of 5 interleaved

**Numero di digit:** 14 costituiti da:  
start digit  
12 digit dell'identificatore  
stop digit

**Larghezza barre e spazi:**

Narrow = 0.25 – 0.30 mm

Wide = 0.625 – 0.75 mm

N/W ratio = 1 / 2.5 (vincolante, indifferentemente dalla coppia N/W scelta)

**La lunghezza complessiva del codice può essere ottenuta con la seguente formula:**

$$L = (N (3+2R)+6+R) X$$

dove:

L = lunghezza complessiva del codice

N = numero di caratteri (nel caso specifico dei codici Tracking N=12)

X = spessore del modulo (larghezza barra stretta)

R = Rapporto di stampa utilizzato (rapporto tra dimensione barre strette e barre larghe)

Pertanto nel caso specifico utilizzando una coppia N/W --> 0.25/0.625 e un N/W ratio 1/2.5 (R=2.5) si ottiene:

Es 1)  $\rightarrow L = (12(3+5)+6+2,5)0,25 = 26.125 \text{ mm} \rightarrow \text{caso X} = 0.25$

Es 2)  $\rightarrow L = (12(3+5)+6+2,5)0,30 = 31.35 \rightarrow \text{caso X} = 0.30$

Per consentire una corretta lettura del codice, è necessario prevedere uno spazio vuoto iniziale e finale delle dimensioni di 10X (10 volte la larghezza di una barra stretta), questi spazi denominati di overflow consentono una corretta identificazione del codice in fase di lettura.

Più in dettaglio:

Q = larghezza delle zone di overflow (spazio "vuoto" ad inizio e fine codice minima: 10X)

pertanto nei due casi di esempio di cui sopra lo spazio complessivo occupato dal codice sarà determinato dalla sua lunghezza più gli spazi di overflow iniziale e finale, ossia:

Es 1)  $\rightarrow L+2Q = 26.125+5 = 31.125 \text{ mm} \rightarrow \text{caso X} = 0.25$

Es 2)  $\rightarrow L+2Q = 31.35+6 = 37.35 \text{ mm} \rightarrow \text{caso X} = 0.30$

È importante precisare che la misura complessiva della lunghezza del codice stampato, offre solo una indicazione sul rispetto dei parametri di specifica, visto che la tolleranza è più precisamente stabilita sulle dimensioni delle singole barre e non sulla lunghezza complessiva del codice, che varia in conseguenza della dimensione delle barre strette e del rapporto di stampa utilizzato.

#### **Altezza barre :**

Indicativamente 4/6" (circa 16mm).

Tale dimensione può essere variata in funzione di particolari esigenze di stampa, ma comunque non deve essere ridotta al di sotto dei 12 mm.

#### **Controllo contrasto (print contrast signal):**

pcs =  $0.9 \pm 0.07$  misurato con una lunghezza d'onda di 633 nm

La frequenza corrisponde alla lunghezza d'onda della luce emessa da un helium neon laser ed è vicino a quella emessa dalle penne di lettura con LED a luce rossa (660 nm).

RW - RB

pcs =  $\frac{RW - RB}{RW}$  dove RW = riflettanza del bianco  
RB = riflettanza delle barre nere

**Tolleranza larghezza barre e spazi =  $\pm 10\%$**

**Check digit:**

è il modulo 10 della somma delle cifre del numero che si ottiene moltiplicando per 11 la somma delle cifre di posto pari ed aggiungendo al risultato la somma delle cifre di posto dispari.

<b>Esempio:</b>	D	P	D	P	D	P	D	P	D	P	D
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1

<b>Somma cifre posto pari x 11:</b>	2	+	4	+	6	+	8	+	0	=	20	x	11	=	<b>220</b>	
<b>Somma cifre posto dispari:</b>			1	+	3	+	5	+	7	+	9	+	1	=	<b>26</b>	
<b>Totale:</b>												220	+	26	=	<b>246</b>

<b>Check digit:</b>	Mod <sub>10</sub>	2	+	4	+	6	=	12	/	10	=	1,2	Resto	=	<b>2</b>
---------------------	-------------------	---	---	---	---	---	---	----	---	----	---	-----	-------	---	----------

<b>Risultato:</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	-	<b>2</b>
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

### 6.1.2 Caratteristiche del codice 2 di 5 in cifre arabe

<b>Altezza cifre</b>	3 mm (indicativa)
<b>Spaziatura</b>	fissa
<b>Passo</b>	10 – 11 caratteri / pollice

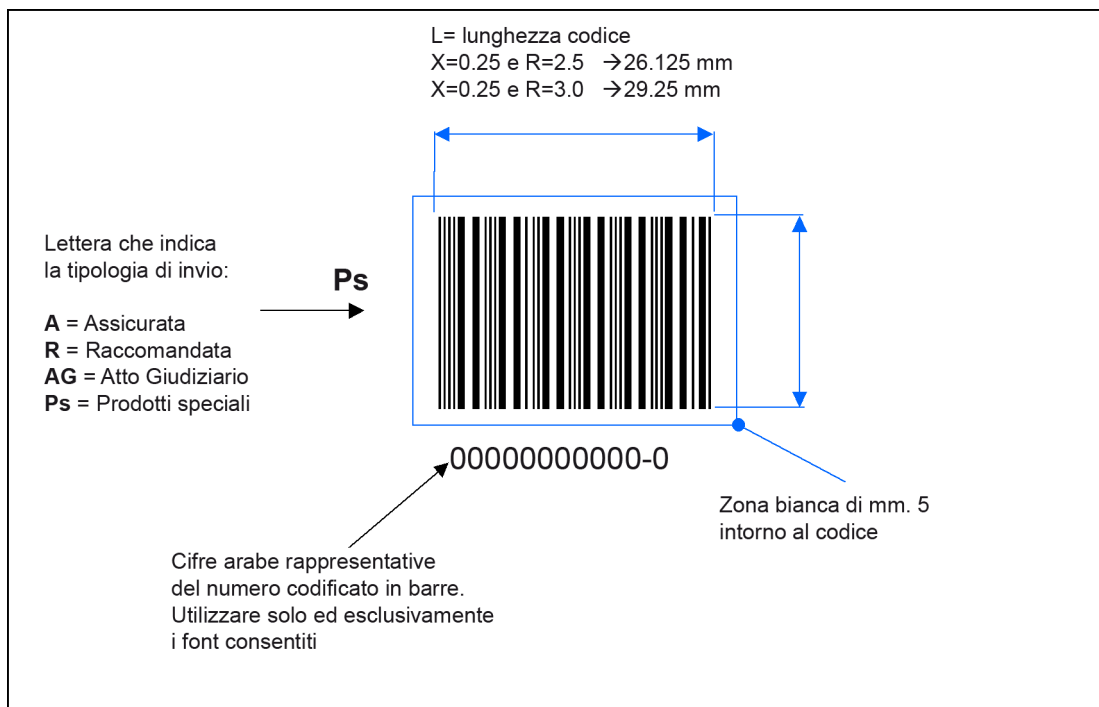
Il codice in cifre arabe viene stampato sotto il codice a barre ed è centrato rispetto alla lunghezza del codice a barre.

Il numero identificativo di oggetto ed il check digit vengono stampati separati da uno spazio bianco o da un trattino.

Esempio :      10005004501 1      oppure    10005004501-1

### 6.1.3 Indicazioni sulle misure complessive ed esempi

Di seguito è riportata una figura esplicativa con indicazioni sulle dimensioni complessive di un codice a barre stampato:



Di seguito sono riportate alcune immagini di codici a barre identificativi degli invii.

Esempi di codice 2 of 5 interleaved:

**Fac - simile codice a barre previsto per i Prodotti Speciali.**



**Nota:** le dimensioni dei codici raffigurati negli esempi, sopra riportati, **non sono da tenere in considerazione**, trattandosi di immagini acquisite da codici reali e adattate al documento per esigenze di rappresentazione.

## **7 CONFEZIONAMENTO E PRELAVORAZIONI**

Non applicabile

## **8 REQUISITI DI QUALITA' E CONTROLLI**

Il Cliente per accedere al Servizio Postareport è obbligato a sottoporre a verifica il proprio Prodotto, rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, al COP di Poste Italiane.

Il controllo del Prodotto prevede la verifica degli elementi che caratterizzano il Servizio:

- Riquadro motivazione del mancato recapito
- Codice a barre
- Meccanizzabilità del Prodotto per PostaReport (vedi par. 8.2)

La Procedura per accedere al processo di Omologazione, le modalità operative ed i moduli di richiesta sono disponibili sul sito di Poste Italiane o rivolgendosi direttamente al COP.

L'indirizzo del COP è:

Poste Italiane  
Chief Operative Office - Operations  
Centro Omologazione Prodotto  
Viale Europa 175  
00144 ROMA RM

Ulteriori informazioni in merito ai prototipi da realizzare potranno essere richieste a:  
Tel: 06 5958 4012 (lunedì – giovedì 09.00 – 17.00; venerdì 09.00 – 15.00)  
Fax: 06 5958 8678

Email: [infoCAT@posteitaliane.it](mailto:infoCAT@posteitaliane.it)

### **8.1 VERIFICHE CAMPIONATURA**

Di seguito si riporta il dettaglio delle verifiche effettuate.

La Campionatura fisica prevede:

- Un'immagine del Prodotto, in formato reale PDF, completo degli elementi che caratterizzano il Servizio di PostaReport (ad esempio una busta standard 23 x 11 nella quale vengono riportati il riquadro di mancato recapito, il codice a barre ed il blocco indirizzo così come verranno riportati sul Prodotto reale).
- 100 campioni fisici del Prodotto completo rappresentativi di un invio standard con

stampato il codice a barre e il riquadro di mancato recapito conformi alle Specifiche Tecniche.

- Per gli invii cellophanati 100 campioni dell'etichetta rappresentativi del Prodotto con stampato il codice a barre e il riquadro di mancato recapito conformi alle Specifiche Tecniche di PostaReport e 10 campioni fisici dell'invio completi di tutti gli elementi sopra citati.

La Campionatura elettronica prevede:

- Un'immagine del Prodotto, in formato reale PDF, completo degli elementi che caratterizzano il Servizio di PostaReport (ad esempio una busta standard 23 x 11 nella quale vengono riportati il riquadro di mancato recapito, il codice a barre ed il blocco indirizzo così come verranno riportati sul Prodotto reale).

### **8.1.1 Campionatura fisica**

Sul campione fisico sono sottoposti a verifica:

- Invio
  - o presenza e conformità del codice omologazione
- Riquadro motivazione del mancato recapito
  - o dimensioni riquadro e relativi elementi
  - o conformità testi
  - o colore
  - o posizionamento sull'invio
- Codice a barre (vedi par. 6.1.1)
  - o posizionamento sull'invio e all'interno della finestrella (se presente)
  - o verifica tipo di codice (2 di 5)
  - o verifica numero di digit (14)
  - o dimensioni: lunghezza, altezza e relativo rapporto delle barre
  - o contrasto stampa
  - o verifica lettura del codice (su busta, busta con finestrella, su etichetta)
  - o verifica congruenza numero e relativo check-digit
  - o verifica congruenza numero in chiaro e codice a barre
  - o presenza dizione "Ps" (Prodotti speciali)
  - o rispetto zone bianche
- Meccanizzabilità del Prodotto per PostaReport  
Qualora il Cliente dichiari che il Prodotto è conforme alle specifiche per la meccanizzabilità riportate nel paragrafo 8.2 vengono sottoposti a verifica le dimensioni dell'invio.

### **8.1.2 Campionatura elettronica**

Sul campione elettronico in formato reale sono sottoposti a verifica:

- Invio
  - o presenza e conformità del codice omologazione

- Riquadro motivazione del mancato recapito
  - o presenza e conformità del codice omologazione
  - o presenza e posizionamento sull'invio
  - o dimensioni riquadro e relativi elementi
  - o conformità testi
  
- Codice a barre (vedi par. 6.1.1)
  - o presenza e posizionamento sull'invio
  - o presenza dizione "Ps" (Prodotti speciali)
  - o rispetto zone bianche

## **8.2 INVII MECCANIZZABILI POSTAREPORT**

Rientrano negli invii meccanizzabili per Postareport i formati:

DIMENSIONI	Formato P	
	Min	Max
L $\geq$ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	353
H altezza (mm)	90	250
S spessore (mm)	0,5	25
P peso (g)	10	2000

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4.

Inoltre gli invii devono rispettare le caratteristiche tecniche riportate in appendice.

## **9 APPENDICE**

### **9.1 FORMATI BUSTA**

I formati busta standard preferibili sono:

FORMATO	DIMENSIONI
DL	220 mm x 110 mm
C5/C6	229 mm x 114 mm
C6	162 mm x 114 mm
C5	229 mm x 162 mm
C4	324 mm x 229 mm

## 9.2 MATERIALE BUSTA

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della busta sono:

<b>CARATTERISTICHE - BUSTA</b>	<b>VALORI</b>
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	80-120 g/m <sup>2</sup>
Spessore (EN 20534/94)	100 ÷ 150 µm
Opacità (UNI 7624/86)	≥ 90 %
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95):	≥ 6 mNmÇ/g

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della finestra della busta sono:

<b>CARATTERISTICHE – FINESTRA BUSTA</b>	<b>VALORI</b>
Materiale	Tipo Polistirene
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	34 g/m <sup>2</sup> ± 5 %
Spessore (ASTM D 374 C)	32 µm ± 5 %
Gloss a 60°(ASTM D 2457/77)	≤ 60 %
Haze (ASTM D 1003/88)	≤ 25 %
Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004– 94) (N/mm di spessore)	Long ≥ 50 N/mm Trasv ≥ 30 N/mm

## 9.3 MATERIALE CARTOLINA

Per quanto concerne gli invii in cartolina, le dimensioni tipiche del formato variano da 140 x 90 mm fino a 220 x 110 mm.

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della cartolina sono:

<b>CARATTERISTICHE - CARTOLINA</b>	<b>VALORI</b>
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	190 ÷ 280 g/m <sup>2</sup>
Spessore (EN 20534/94)	150 ÷ 300 µm
Resistenza a flessione (UNI 9070/94)	≥ 44,0 mN
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	≥ 6 mNmÇ/g