

Scheda Prodotto: Consegna Multicopie

EDIZIONE novembre 2009

1 CARATTERISTICHE GENERALI	3
1.1 GADGET	4
1.2 COSA NON SPEDIRE	4
2 OCCASIONI D'USO	4
3 VANTAGGI DEL SERVIZIO.....	5
4 MODALITÀ OPERATIVE.....	5
4.1 FASE 1: POSTALIZZAZIONE	5
4.2 FASE 2: CONSEGNA.....	6
5 REQUISITI SPECIFICI	7
6 TARIFFE.....	8
7 MODALITÀ DI PAGAMENTO.....	9
8 MODALITÀ DI ADESIONE AL SERVIZIO.....	9

1 CARATTERISTICHE GENERALI

Attraverso “Consegna Multicopie”, sarà possibile spedire **periodici, cataloghi, comunicazioni aziendali interne (house organ) od esterne (corporate magazine), altri tipi di comunicazioni rilegate o fascicolate con punti metallici o di altro materiale** (ad eccezione dei libri), confezionati in plichi di peso non superiore a 20 Kg, verso un unico destinatario come grandi aziende, studi professionali, associazioni, reti di franchising, agenzie di viaggio, ecc ...

Il prodotto Consegna Multicopie si articola secondo due configurazioni:

- o **Base**: con due tempistiche di consegna a seconda della destinazione
- o **Premium**: per spedizioni più rapide su tutto il territorio nazionale, a tariffa maggiorata

Il servizio comprende:

1. l'accettazione del plico confezionato e prelaborato presso CMP/CPO
2. il trasporto
3. la consegna del plico al destinatario finale (la consegna non è a firma)

Servizi opzionali:

1. servizio resi (da richiedere espressamente all'atto della sottoscrizione del servizio)

L'erogazione del servizio è subordinata:

- alla sottoscrizione del “*Modulo di adesione*”, delle “*Condizioni generali di servizio*” e dell’“*Accordo per invii annui superiori a 10.000 plichi*”
- al rispetto delle specifiche tecniche contenute nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”

1.1 GADGET

È possibile includere gadget anche di natura pubblicitaria, buoni sconto, campioni di merce, questionari, gadget che concorreranno alla definizione della tariffa applicata.

I gadget concorrono a determinare il peso dell'invio e quindi la relativa tariffa e possono essere anche di materiale non cartaceo (es. CD, DVD).

1.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire, neanche in qualità di gadget:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Cartelle esattoriali
- Invii di assegni e libretti di assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è vietata per legge (postulatori, pornografici, discriminatori)
- Oggetti preziosi, in vetro, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili, alimentari e non

2 OCCASIONI D'USO

Il servizio permette una più ampia diffusione dei prodotti spediti, per azioni di marketing mirate e per il presidio di luoghi specifici come ad esempio

- **Luoghi ad alto traffico:** luoghi pubblici che prevedono un frequente passaggio di persone (Vip lounge, alberghi, stazioni, sale d'attesa, ...)
- **Punti tematici:** esercizi commerciali in stretta correlazione con il tema della rivista o del catalogo (concessionari, studi professionali, catene franchising, agenzie di viaggio ...)
- **Manifestazioni pubbliche:** eventi pubblici relativi al tema di interesse (fiere, congressi, concerti, ...)

3 VANTAGGI DEL SERVIZIO

Le sue caratteristiche offrono ai clienti i seguenti vantaggi:

- **Economicità:** sfruttare economie di scala e di scopo grazie alla possibilità di inviare differenti tipologie di prodotto (riviste, cataloghi, etc ...)
- **Flessibilità:** incrementare la diffusione delle testate tramite l'utilizzo del canale della distribuzione in blocco, diffondere il proprio brand grazie al maggiore presidio dei punti tematici e dei luoghi ad alto traffico, ...
- **Semplicità:** avere un interlocutore unico per la veicolazione di grandi quantitativi del prodotto verso un unico punto di consegna oltre che per la consegna delle singole riviste agli abbonati

4 MODALITÀ OPERATIVE

“Consegna Multicopie” prevede che la spedizione sia consegnata presso il centro di accettazione di Poste Italiane già confezionata e prelaborata dall'azienda.

Ciascuna spedizione deve essere confezionata e prelaborata secondo le specifiche tecniche previste nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”.

Gli invii possono essere destinati in Italia (compreso Vaticano e San Marino), fatta eccezione per i comuni con meno di 1.000 abitanti.

4.1 FASE 1: POSTALIZZAZIONE

L'azienda provvede a consegnare direttamente presso il Centro di Poste indicato nel modulo di adesione il prodotto da consegnare.

Il prodotto consegnato a Poste Italiane deve essere opportunamente prelaborato, pallettizzato, etichettato e corredato della Distinta di Accettazione così come da specifiche indicate nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*” .

Questo documento è proprietà di **Poste Italiane S.p.A.** che se ne riserva tutti i diritti.

4.2 FASE 2: CONSEGNA

Poste Italiane provvede a consegnare gli invii direttamente presso l'indirizzo del destinatario secondo le tempistiche previste.

In caso di mancata consegna per motivi diversi dall'assenza del destinatario, il plico contenente pubblicazioni periodiche sarà restituito al mittente previa sottoscrizione del servizio dei Resi fisici.

Tempistica di consegna

La consegna del prodotto avviene, a seconda della configurazione:

Consegna Multicopie

- ➔ $J^* + 5$ per le spedizioni dirette all'esterno del bacino di postalizzazione
- ➔ $J^* + 3$ per le spedizioni dirette all'interno del bacino di postalizzazione

Consegna Multicopie Premium

- ➔ $J^* + 3/4$ per le spedizioni dirette all'esterno del bacino di postalizzazione, che richiedono un servizio più veloce, a tariffa maggiorata

(dove J è la data di disposizione del prodotto presso il Centro di Smistamento di Poste Italiane)*

Per entrambe le configurazioni sono previsti sconti quantità per invii superiori ai 10.000 plichi annui.

Destinazione degli Invii

Il servizio è erogabile solo se la spedizione è destinata in Italia (compreso Vaticano e San Marino) ad eccezione dei comuni con meno di 1.000 abitanti.

5 REQUISITI SPECIFICI

Formati e dimensioni

Il Servizio prevede la consegna di plichi suddivisi in quattro fasce di peso che non devono superare le relative soglie dimensionali (somma dei tre lati del plico)*.

I plichi andranno confezionati secondo le specifiche indicate dalla “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”.

Fascia	Peso e dimensioni plichi		
	Min	Max	Dimensioni Max
1°	0 kg	2 kg	66 cm
2°	> 2 kg	5 kg	76 cm
3°	> 5 kg	10 kg	87 cm
4°	>10 Kg	20 Kg	100 cm

*Se l'invio supera la dimensione massima prevista per lo scaglione di peso di appartenenza, il plico verrà tariffato allo scaglione successivo.

Logo

I plichi dovranno essere contraddistinti dallo specifico logo, posizionato e realizzato secondo le caratteristiche indicate nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”.

All'interno del logo dovrà essere indicata l'autorizzazione alla spedizione.



6 TARIFFE

Tariffe Consegna Multicopie						
Scaglioni peso	< 10.000 pezzi	Prezzo per plico con convenzioni annue				
		10.000 - 25.000	25.001 - 50.000	50.001 - 100.000	100.001 - 250.000	> 250.000
0 – 2Kg	2,30	2,19	2,08	1,97	1,87	1,78
2 – 5 Kg	3,50	3,33	3,16	3,00	2,85	2,71
5 – 10 kg	4,50	4,28	4,06	3,86	3,67	3,48
10 -20 kg	6,50	6,18	5,87	5,57	5,29	5,03

I prezzi sono da assoggettare ad aliquota ordinaria IVA (20%)

Tariffe Consegna Multicopie Premium						
Scaglioni peso	< 10.000 pezzi	Prezzo per plico con convenzioni annue				
		10.000 - 25.000	25.001 - 50.000	50.001 - 100.000	100.001 - 250.000	> 250.000
0 – 2Kg	2,53	2,40	2,28	2,17	2,06	1,96
2 – 5 Kg	3,85	3,66	3,47	3,30	3,14	2,98
5 – 10 kg	4,95	4,70	4,47	4,24	4,03	3,83
10 -20 kg	7,15	6,79	6,45	6,13	5,82	5,53

I prezzi sono da assoggettare ad aliquota ordinaria IVA (20%)

È previsto anche un servizio **Resi Consegna Multicopie** con la seguente griglia tariffaria:

Servizio	Per invio non recapitabile
Resi fino a 500 grammi	0,21 euro
Resi oltre 500 grammi	0,36 euro

I prezzi sono da assoggettare ad aliquota ordinaria IVA (20%)

7 MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo previsto per il servizio di "Consegna Multicopie" avviene secondo quanto previsto nelle condizioni contrattuali di riferimento.

8 MODALITÀ DI ADESIONE AL SERVIZIO

Sottoscrizione del "*Modulo di adesione*"

Sottoscrizione delle "*Condizioni generali di servizio*"

Sottoscrizione dell'"*Accordo per invii annui superiori a 10.000 plichi*"