

Appalto ai sensi D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. – Procedura aperta in modalità telematica - per l'istituzione di un accordo quadro per servizi pubblicitari "AboveThe Line" – suddiviso in 2 lotti non cumulabili.

CHIARIMENTI

1.

D. In seguito alla visione della documentazione relativa alla gara in oggetto ci è sorto un dubbio in merito alla tipologia dei servizi oggetto di gara e dettagliati nei due Lotti. Non è ben chiaro se il bando faccia riferimento solo ed esclusivamente a servizi di creatività e strategia di comunicazione oppure includa anche servizi media come la pianificazione, acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi selezionati on e off line, strategia media. Se così non fosse, le chiedo se sia previsto un successivo bando, dedicato specificamente a questa tipologia di attività (servizi media come la pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari)?

R. I servizi oggetto di gara non includono attività di pianificazione, acquisto e controllo degli spazi media.

2.

D. In riferimento alla Sezione III - Punto III.2.3 - Capacità Tecnica del bando di gara lettera k): si parla di almeno 3 campagne di prodotto per un investimento media nettissimo minimo complessivo pari a € 24.000.000, significa che con 3 campagne si deve raggiungere l'importo di € 24.000.000?

-o che ognuna delle campagne deve avere un importo nettissimo di € 24.000.000?

-o avere realizzato anche più di tre campagne per un investimento media nettissimo minimo complessivo pari a € 24.000.000?

R. L'Impresa può aver realizzato anche più di tre campagne (ma non meno di tre) per un investimento media nettissimo minimo complessivo di € 24.000.000. Tale importo non si riferisce all'investimento media nettissimo della singola campagna.

3.

D. In riferimento alla Sezione III – Punto III.2.3 – Capacità tecnica del bando di gara lettera l): si parla di almeno due campagne istituzionali e/o di privatizzazione/operazioni finanziarie per un investimento media nettissimo minimo complessivo pari a € 12.000.000, significa che con sole due campagne si deve raggiungere l'investimento nettissimo minimo complessivo pari a € 12.000.000 ? O anche più campagne con le stesse caratteristiche possono concorrere al raggiungimento dei 12.000.000 di euro?

R. L'impresa può aver realizzato anche più di due campagne (ma non meno di due) per un investimento media nettissimo minimo complessivo di € 12.000.000. Tale importo non si riferisce all'investimento media nettissimo della singola campagna.

4.

D. Punto 11 della Dichiarazione Sostitutiva (Allegato 1); se la Società NON è in possesso di sistema di qualità certificato UNI ENI ISO 9001:2008, come possiamo indicare che non siamo provvisti di tale certificazione?

R. Il possesso della certificazione del sistema di qualità è requisito necessario ai fini della partecipazione alla gara come espressamente richiesto al punto III.2.1 lettera g) del bando di gara.

Il mancato possesso di tale requisito da parte dell'Impresa comporta l'impossibilità per la stessa di partecipare alla procedura selettiva.

5.

D. Nel Capitolato Speciale di Oneri - Parte I, a pagina (5 di 42) si fa riferimento alla parte II; cortesemente, potreste indicarci dove è possibile consultarla?

R. Il CSO Parte II (Disposizioni contrattuali di riferimento e Capitolato Tecnico) può essere visionato, dalle sole Imprese abilitate al portale, nell'area riservata del portale medesimo, così come espressamente indicato alla pag. 4 del CSO Parte I.

6.

D. Nel Capitolato speciale oneri parte I, a pagina (13 di 42) si fa riferimento ad un indirizzo web a cui accedere per consultare la dotazione tecnica minima per partecipare alla gara; la pagina web indicata risulta non essere attiva: cortesemente, potreste indicare in alternativa alla pagina web, dov' è possibile reperire queste informazioni?

R.L'indirizzo

https://www.posteprocurement.it/esop/tlphost/public/poste/web/dotazione_tecnica.jst è attivo.

Si consiglia, in caso di difficoltà di accesso, di copiare ed incollare l'indirizzo sopra riportato nella barra degli indirizzi del browser.

7.

D. La fideiussione provvisoria deve essere prodotta con autentica Notarile?

R. Le modalità di produzione del deposito cauzionale provvisorio mediante polizza/fidejussione sono espressamente indicate nel CSO Parte I, pag. 17. Dette garanzie possono, comunque, essere prodotte con autentica Notarile.

8.

D. Nel caso in cui la dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione al registro imprese (All.2), debba essere rilasciata anche dal Socio di Maggioranza (con allegate dichiarazioni sostitutive), alleghiamo le due dichiarazioni insieme nella sezione (1.3.4), oppure è preferibile che alleghiamo la dichiarazione del socio di maggioranza a parte nella sezione (1.3.16)?

R. La dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione al registro delle imprese rilasciata dal Socio di Maggioranza deve essere allegata separatamente all'interno del parametro 1.3.16 "altro documento".

9.

D. Avete ricerche sui consumatori di poste o su consumatori di prodotti assicurativi / protezione da poter condividere?

R. La policy interna non permette la condivisione delle ricerche disponibili.

10.

D. Avete i dati di awareness attuale della parte assicurativa di Poste?

R. La policy interna non permette la condivisione dei dati disponibili.

11.

D. A livello di obiettivo di marketing si tratta di prendere quote dai concorrenti e, quindi, rivolgendosi a persone già assicurate o si tratta di allargare il mercato rivolgendosi a persone che, ad oggi, non hanno un'assicurazione?

R. Principalmente allargare il mercato, ma non si esclude la possibilità di rivolgersi anche a soggetti già assicurati.

12.

D. Quanto scritto al punto 2.2 Brief e negli obiettivi di comunicazione subito dopo relativamente al fatto che assicurandosi si evitano i rischi di danni e quindi i risparmi si possono poi investire in prodotti vita, è un'informazione di background su come funziona il modello di business o è il messaggio che volete nella comunicazione?

R. Si tratta, principalmente, di un modello di business: non è necessario che venga esplicitato in maniera diretta.

13.

D. Potete confermare che, a livello di brand da comunicare, abbiamo Posteltaliane come firma corporate, PosteVita e Poste Assicura (insieme) come brand da comunicare e lanciare, Innova Infortuni, InnovaCasa come prodotti specifici? In questo scenario PosteProtezione che ruolo ha? Va Anch'esso inserito nell'architettura di comunicazione? Se sì, con che ruolo?

R. Confermiamo. Poste Protezione è il il nome delle famiglia di prodotti di protezione di cui fanno parte Innova Infortuni, Innova Casa, ecc..

14.

D. Per ciascun prodotto del brief (InnovaInfortuni, Offerta salute, InnovaCasa, CPI Mutui) potete darci il messaggio chiave? Ci potete dare i prezzi dei prodotti sopracitati e quelli dei concorrenti?

- R. In Poste si possono sottoscrivere polizze assicurative dedicate a tutti perché offriamo "soluzioni" semplici costruite partendo dai bisogni dei clienti. Partendo da questo assunto proponete il modo più efficace per presentare il prodotto. Non è, invece, possibile fornire dati sul posizionamento prezzi di Poste verso i competitori.

15.

- D. Budget: si parla di 10mio in tre anni per la parte di fee e produzione. Poi al paragrafo 2.2 Brief sotto Mezzi di Comunicazione e il budget si parla di "budget orientativo per tutto il progetto di 2,5 mio euro comprensivo di acquisto spazi media e di costi di produzione". Questi due budget sono da sommare o si intende che nel primo anno ci sono 2,5mio per produzione e media a cui si aggiunge fee agenzia? Inoltre nel capitolato speciale d'oneri parte II a pag 8 si parla di investimento medio annuo di 12milioni su cui calcolare la percentuale fee. Potete chiarire?

- R. Al paragrafo 2.2 Brief sotto Mezzi di Comunicazione e il budget si parla di "*budget orientativo per tutto il progetto di 2,5 mio euro comprensivo di acquisto spazi media e di costi di produzione*". Si intende il perimetro, non vincolante, di budget all'interno del quale sviluppare il progetto oggetto di gara.

"10mio in tre anni per la parte di fee e produzione"

si intende il valore dell'Accordo Quadro, non va cumulato con l'indicazione di cui sopra..

"Nel Capitolato Speciale d'Oneri, parte II, pag 8 si parla di investimento medio annuo di 12milioni su cui calcolare la percentuale fee"

L'azienda partecipante al Lotto 2 deve proporre due valori di fee (%). Il primo da applicare se gli investimenti media nettissimi annui sono fino a 12 mln. Il secondo nel caso in cui gli investimenti media nettissimi siano superiori a 12 mln

16.

- D. Nel documento Capitolato Tecnico si parla di 3 proposte per TV, si intende anche per la gara o solo nel caso si lavorasse insieme?
- R. Solo nel caso di affidamento di uno dei Lotti.

17.

- D. Nel Capitolato Speciale Oneri Parte I Modalità di partecipazione nella Modalità di aggiudicazione pag 7 al punto C3 vengono citati Strumenti di lavoro. Di cosa si tratta? Vengono rinominati al punto 6.4 pag 21 nel Documento da includere nella proposta tecnica. Potete chiarire di cosa si tratta?

- R. Per strumenti di lavoro, come specificato nel CSO, si intendono:

- strumenti per lo studio del posizionamento: strumenti strategici in grado di misurare e la brand equity della marca e monitorarne l'evoluzione nel tempo.
- strumenti di cui si serve l'agenzia per il monitoraggio della concorrenza (solo a mero titolo esemplificativo il servizio offerto da Admonitor).

Oltre a descrivere le caratteristiche peculiari dei sopramenzionati strumenti, si chiede poi di specificare se gli strumenti in possesso dell'agenzia siano proprietari ed esclusivi, solo proprietari o né l'uno né l'altro.

18.

D. Nel Capitolato speciale d'oneri Parte I paragrafo 3.1 – Criteri di valutazione dell'offerta economica - a pagina 7 - in merito alla valutazione degli Strumenti di lavoro sono indicati i seguenti punteggi:

Strategia e posizionamento - max 8 punti di cui:

- 2 punti nel caso di possesso degli strumenti relativi;
- 5 punti nel caso in cui gli strumenti relativi indicati in offerta siano proprietari;
- 8 punti nel caso in cui gli strumenti relativi indicati in offerta siano proprietari ed esclusivi.

Nel caso in cui la società disponesse sia di strumenti proprietari ed esclusivi sia di strumenti proprietari ma condivisi con altre società del suo gruppo di appartenenza è possibile presentare entrambi gli strumenti? In questo caso come verrebbe attribuito il punteggio?

R. **No, se gli strumenti assolvono allo stesso scopo/obiettivo.**

19.

D. Nel Capitolato speciale d'oneri Parte II - Disposizioni Contrattuali di riferimento - a pagina 8 "Importo dell'accordo" si dice in caso di investimento medio annuo superiore a 12 milioni netti la fee riconosciuta sarà pari all'X%. In caso di superamento della soglia (12 milioni netti) questa percentuale si applica a tutto l'investimento o soltanto alla parte di investimento superiore ai 12 milioni?

R. **A tutto l'investimento.**

20.

D. Nel Capitolato speciale d'oneri Parte II - Disposizioni Contrattuali di riferimento - a pagina 8 "Importo dell'accordo" si dice che la fee sarà composta da:

- una percentuale del X% sull'investimento medio annuo netto fino a 12 milioni;
- una percentuale del X% nel caso in cui l'investimento medio annuo fosse superiore a 12 milioni netti.

A pagina 9 par. 4 è scritto che c.t. "la fee riconosciuta all'impresa sugli investimenti medio netti per flight di campagna successivi al primo sarà ridotta del 30% della fee riconosciuta.

Dobbiamo considerare l'investimento per i flight di campagna successivi al primo, parte dell'ammontare stimato di 12 milioni - quindi la fee reale potrebbe essere inferiore alla percentuale (X%) stabilita perché ci saranno casi in cui sarà X%-30% - o nei 12 milioni dobbiamo considerare soltanto i primi flight?

R. **I 12 mln includono anche l'eventuale riproposizione di flight di campagna senza modifiche significative. Quindi il fee potrebbe essere inferiore alla percentuale (X%).**

21.

- D.** A pagina 10 è scritto che Poste Italiane potrà richiedere la declinazione/ realizzazione di materiale BTL. Questo servizio sarà remunerato ai prezzi indicati nel listino Poste in vigore? E' possibile ricevere il listino BTL Poste in vigore?
- R.** Le attività di comunicazione BTL sono state oggetto di una precedente gara. Tuttavia è possibile che nel corso del periodo contrattuale Poste italiane possa richiedere la declinazione/realizzazione di materiale BTL e confermiamo che tale prestazione sarà remunerata ai prezzi indicati nel listino Poste BTL in vigore. Il listino BTL in vigore sarà fornito alle agenzie assegnatarie.

22.

- D.** Nel Brief di comunicazione Lotto 2, paragrafo 2.2 "Il brief" e Paragrafo 2.3 "L'attività richiesta alle agenzie partecipanti", dichiarate che in sede di gara bisognerà presentare c. t. "un progetto strategico creativo". Confermate che l'agenzia partecipante dovrà presentare un'unica proposta/idea di format creativo?
- R.** Confermiamo che si richiede una sola proposta di format creativo per ciascun Lotto.

23.

- D.** Nel Brief di comunicazione Lotto 2, paragrafo 2.3 "l'attività richiesta alle agenzie partecipanti", ci confermate che l'agenzia dovrà presentare un nuovo format grafico/visivo – utilizzando il logo Poste Italiane, la font Arial ed il logo Gruppo Assicurativo PosteVita – o dobbiamo attenerci al format grafico attuale?
- R.** Il format attuale non è vincolante.

24.

- D.** Potreste fornirci i loghi Poste Italiane e Gruppo Assicurativo PosteVita in formato vettoriale?
- R.** Si allegano.

25.

- D.** E' possibile consegnare materiali audio/visivi oltre lo storyboard da voi indicato per la tv?
- R.** Sì, è possibile inviare materiali audio/visivi.

26.

- D.** Nell'allegato G riguardante i Listini Poste ATL, mancano le voci "flame e smoke per on line" che sono fondamentali per la finalizzazione dei filmati tv, È possibile inserirle?
- R.** Il listino contiene già voci relative alla finalizzazione video.

27.

D. Nell'allegato G "Listino Poste ATL" manca la voce "adattamento" per l'affissione. E' possibile inserirlo?

R. No, non è possibile inserirlo.

28.

D. Se la società partecipante è strutturata con diverse sigle (srl) facenti capo DI FATTO ad una unica proprietà al 100%, è necessario strutturare un RTI/consorzio oppure è possibile partecipare come impresa singola, rappresentante di un gruppo di comunicazione?

R. L'Impresa facente parte di un Gruppo di comunicazione può partecipare alla procedura selettiva come Impresa singola se in possesso dei requisiti di cui al punto III.2 richiesti nel bando di gara.

29.

D. Nel caso di RTI/consorzio, se la capogruppo possiede i requisiti economici richiesti (60% del fatturato globale del triennio ecc.) ma NON i requisiti tecnici (3 campagne di prodotto e 2 campagne istituzionali), è possibile prevedere un AVVALIMENTO da parte di un altro soggetto per la copertura dei requisiti tecnici richiesti da bando ai punti K) e I) del paragrafo III.2.3 - Capacità tecnica?

R. Sì.

30.

D. Nel budget di 3,3 mio€ all'anno che voci di produzione sono comprese? Solo quelle coperte dal listino? O anche quelle di produzione film?

R. Sono incluse anche eventuali spese di produzione per i film.

31.

D. Si chiede di voler confermare che al fine di soddisfare il requisito di capacità economica e finanziaria di cui al punto III.2.2. lett. h) del bando, i concorrenti devono far riferimento agli esercizi 2012, 2013 e 2014 e che ciò vale anche nel caso in cui un concorrente eventualmente approvi con anticipo il bilancio 2015 prima della presentazione dell'istanza di partecipazione.

R. Si conferma quanto richiesto nel bando al punto III.2.2. lett.h).

32.

D. Con riferimento ai requisiti di capacità tecnica di cui al punto III.2.3) lett. k) e l) del bando, rappresentiamo che, salvi i casi in cui la remunerazione dell'agenzia sia calcolata in percentuale agli investimenti media (casi sempre meno frequenti sul mercato), le informazioni relative alla entità degli investimenti media delle singole campagne

pubblicitarie rimane nella esclusiva disponibilità dei clienti che considerano tali informazioni altamente riservate.

In particolare, sono considerate riservate le informazioni relative agli investimenti media nettissimi in quanto frutto di trattative commerciali dirette con i concessionari che possono dipendere da numerose variabili che i clienti non vogliono rendere note agli altri inserzionisti (soprattutto i grandi inserzionisti tra cui potrebbe rientrare le stessa Poste Italiane) .

Per contro, il centro di rilevazione Nielsen pubblica periodicamente i dati relativi agli investimenti media di ogni campagna pubblicitaria che sono assolutamente veritieri che, da quanto ci risulta, sono scontati della c.a. e, come tali, sono da considerare "netti" ma non "nettissimi".

Alla luce di quanto rappresentato, chiediamo se sia possibile comprovare l'entità degli investimenti delle campagne ideate e realizzate nel periodo di riferimento fornendo i dati pubblicati da Nielsen e, in caso di risposta negativa, chiarire in che modo le società concorrenti possano comprovare il requisito nel caso in cui i clienti non intendano mettere a disposizione comune i dati sugli investimenti media nettissimi e quali garanzie di riservatezza sono offerte a tutela di tali dati.

R. Non è possibile fornire dati diversi dall'investimento media nettissimo.

L'Impresa partecipante deve fornire un dato aggregato (tutti i mezzi) per ciascuna campagna che concorre al raggiungimento del requisito richiesto.

Per quanto riguarda l'evidenza dei clienti si potranno anche fornire descrizioni che, ancorché non lo identifichino nominativamente, siano idonee a fornire una dimensione economica dello stesso e del business di riferimento (ad es. primario istituto bancario rientrante tra i primi x per raccolta).

Per quanto riguarda la prova del requisito, la stessa, di norma, può essere fornita, oltre che dalle attestazioni del cliente finale, anche mediante dichiarazione rilasciata, ai sensi e nelle forme del D.P.R. 445/00, dal revisore contabile e/o dal Presidente del Collegio Sindacale, attestante il possesso del requisito dichiarato dall'Impresa partecipante in sede di gara.

Si sottolinea, in ogni caso, che tutti i documenti prodotti nell'espletamento della procedura di gara sono trattati come strettamente riservati come previsto dalle norme vigenti.

33.

D. L'adattamento della nostra creatività per i materiali punto vendita (uffici postali) è parte di questo contratto? O verrà fatto da un'altra agenzia?

R. Si veda risposta al precedente quesito n. 21.

34.

D. La percentuale di fee di agenzia oltre i 12 milioni di investimento media è retroattiva anche sugli investimenti inferiori a 12 milioni? Nel caso così fosse, è ipotizzabile una clausola di tutela per la quale il passaggio da uno scaglione all'altro non implichi un fee di agenzia totale a valore minore rispetto al fee di agenzia a valore ottenibile rimanendo all'interno del primo scaglione?

X -y% di 12.1 mml, inferiore all ' x % di x di 12 mml.

R. Si veda risposta al quesito n. 19.

No, non è possibile inserire la clausola di tutela.

35.

D. Nella sezione “altri documenti” sono a chiedervi i seguenti chiarimenti :

A-Garanzia provvisoria Lotto 1(a cosa si riferisce);

B- Contributo versato per il Cig , ma quale il n. CIG sia per il lotto 1 e lotto 2?

C -Desiderate l'iscrizione servizio riscossione contributi ?

R. A - Ci si riferisce al deposito cauzionale provvisorio di cui all'art. 6.2 lettera c) del CSO Parte I.

B – Nel caso di partecipazione per entrambi i lotti di gara, il contributo ANAC dovrà essere versato per entrambi i lotti come specificato all'art. 6.2 lettera e) del CSO Parte I.

C – Si richiamano le indicazioni di cui all'art. 6.2 lettera e) del CSO Parte I.

36.

D. In relazione al punto III.2.3 lettera l) del bando di gara, gradiremmo alcuni chiarimenti. Abbiamo realizzato dal 2008 più di due campagne istituzionali e/o privatizzazioni/operazioni finanziarie straordinarie per le Imprese X ed Y che non intendono però divulgare i loro dati di investimento ritenendoli, giustamente, "sensibili". Come possiamo, quindi, accreditarci? Può bastare indicare l'oggetto della campagna ed il fatto che fosse stata pianificata a livello internazionale oltre che italiano?

R. Si veda risposta al quesito n. 32.

37.

D. In merito alla dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione al registro imprese (All.2), devono essere allegate le dichiarazioni sostitutive familiari conviventi maggiorenni ; oppure queste ultime sono da produrre nell'Offerta Economica (punto C)?

R. Come espressamente indicato nel CSO Parte I – paragrafo 6.5 -pag. 22 – le dichiarazioni relative ai familiari conviventi maggiorenni dovranno essere prodotte nell'area riservata all'offerta economica.

38.

D. Cosa intendete con garanzia provvisoria lotto 1 e garanzia provvisoria lotto 2? Che tipo di documentazione ?

R. Per garanzia provvisoria si intende un deposito cauzionale acceso a garanzia della propria offerta con le modalità e per l'importo espressamente indicati nel CSO Parte I – paragrafo 6.2 – lettera c) - pag. 16.

39.

D. Confermate che il team di lavoro minimo che indicate a pagina 21 del Capitolato Speciale d'Oneri, può prevedere le stesse persone, in caso di partecipazione ad entrambi i lotti?

R. Si.

40.

D. Nel team di lavoro, quando si dice "anni di esperienza nell'ambito dei servizi oggetto di gara", si intende come oggetto servizi pubblicitari in generale?

R. Ci si riferisce a servizi pubblicitari "Above The Line".

41.

D. In caso di ricorso all'avvalimento, l'impresa ausiliaria, oltre alla compilazione dell'allegato E, dovrà provvedere anche alla compilazione dell'allegato A3 (dichiarazione dei familiari conviventi)?

R. Si.

42.

D. Confermate che il possesso del certificato UNI EN ISO non è obbligatorio ai fini della partecipazione alla gara?

R. Si veda risposta al quesito n. 4.

43.

D. In merito al lotto 1, la nostra Agenzia ha ideato, realizzato e gestito campagne di prodotto e istituzionali il cui valore media non ci viene fornito dai nostri Clienti. I dati Nielsen, su loro carta intestata, possono essere considerati dati che certificano il nostro amministrato?

R. Si veda risposta al quesito n. 32.

44.

D. Pag.22 par.6.5 punto b del CSO Parte I) Giustificativi offerta: Cosa si intende per giustificativi dell'offerta e che tipologia di documentazione deve essere allegata?

R. Per giustificativi dell'offerta si intende la descrizione dettagliata di ogni elemento utile a dimostrare la congruità della propria offerta. Ad es: l'incidenza del costo del lavoro, la percentuale di utile e l'incidenza degli altri costi, organizzazione del servizio con particolare riferimento al numero delle risorse previste per lo svolgimento dell'attività, condizioni favorevoli di cui dispone l'Impresa per l'esecuzione del servizio ecc..

45.

D. Pag. 22 par 6.5 del CSO parte I) Offerta economica: la fee di agenzia offerta per la fascia 2 dell'investimento media, sarà applicata solo sull'investimento media eccedente rispetto alla fascia 1? O superato l'investimento previsto nella fascia 1 si considera la fee

della fascia 2 su tutto investimento annuo?

R. Si veda risposta al quesito n.19.

46.

D. All.D punto 8): con la frase indicata si intende che l'impresa ausiliaria debba avere, oltre a quanto richiesto dall'allegato D, anche tutti i requisiti e certificazioni previsti dal bando? In particolare, ci riferiamo alla certificazione ISO 9001.

R. Si evidenzia, preliminarmente, che l'allegato D dovrà essere compilato dall'Impresa ausiliaria di quella che intende partecipare alla procedura di gara solo qualora quest'ultima si trovi in situazione di concordato preventivo.

In tal caso, l'Impresa ausiliaria dovrà possedere i requisiti soggettivi, di capacità economica/finanziaria e di capacità tecnica previsti nel bando di gara, unitamente alle certificazioni ivi indicate compresa la certificazione ISO.

47.

D. E' possibile avere un' idea di investimento media annuale diviso tra i due lotti?

R. Non è possibile avere previsioni di investimento media.

48.

D. Viene confermato che non è prevista alcuna fee fissa per anno contrattuale?

R. Non sono previste fee fisse per anno contrattuale.

49.

D. La commissione d'agenzia sarà applicabile anche sui costi di produzione?

R. No, non è prevista alcuna commissione di agenzia da applicare sui costi di produzione.

50.

D. Che cosa si intende per marca temporale? (Domanda relativa alla sezione, 6.5 offerta economica offerta tecnica capitolato speciale d'oneri 1°parte, lotto 1).

R. Per marca temporale si intende il risultato di una procedura informatica con la quale si attribuiscono, ad uno o più documenti informatici, una data ed un orario opponibili ai terzi.

51.

D. Il punto 2.1.3 della sezione offerta economica del portale prevede il parametro "Doc. corredo offerta ecc" e come descrizione "Eventuale documento a corredo dell'offerta economica" – è possibile sapere a cosa si riferisce nello specifico e se è un documento richiesto causa esclusione della gara?

R. Ogni altro documento che l'Impresa ritiene utile ai fini della propria offerta. Detto/i documento/i non rientra/rientrano nella fattispecie delle esclusioni dalla gara

52.

D. I documenti dell'offerta tecnica vanno firmati da parte del legale rappresentate solo in ultima pagina o su tutte le pagine? (Domanda relativa alla sezione offerta tecnica capitolato speciale d'onori 1°parte, lotto 1).

R. I documenti vanno firmati digitalmente così come indicato nel CSO Parte I.

53.

D. Si può presentare più di una strada creativa per il lotto 1?

R. Si veda risposta al quesito n. 22.

54.

D. Si può presentare più di una strada creativa per il lotto 2?

R. Si veda risposta al quesito n. 22.

55.

D. Nel brief di comunicazione Lotto 2: il format grafico da utilizzare per l'esercizio creativo dovrà contenere la font Arial. È obbligatorio usare la font Arial o è preferibile usarla?

R. Non è obbligatorio utilizzare la font Arial.

56.

D. Nel brief di comunicazione Lotto 1 non è indicato l'uso di alcuna font, l'Agenzia potrà scegliere la font più adatta?

R. L'agenzia potrà scegliere la font più adatta.

57.

D. Le due piattaforme Sound e Crowd devono essere solo ridisegnate e rivestite graficamente, oppure si possono proporre contenuti/eventi e una nuova meccanica di ingaggio per rafforzare il modello di business e di relazione con gli utenti?

R. Si possono proporre anche contenuti ed eventi e meccaniche di ingaggio nell'ambito delle piattaforme delineate Crowd e Sound.

58.

D. L'articolo 21 prevede la possibilità di richiedere la fornitura di attestazioni o certificati per dimostrare la veridicità delle informazioni previste tra i requisiti richiesti.

Per i requisiti di capacità, in particolare per gli investimenti delle campagne media nettissimo complessivi, riferiti agli articoli III.2..3 del Bando di Gara, essendo questi dati sensibili e riservati che spesso i clienti non sono disposti a rilasciare, sono sufficienti le rilevazioni consuete di mercato offerte dalla società Nielsen (investimenti media lordi e stima netti delle campagne)?”

R. Si veda risposta al quesito n. 32.

59.

D. In riferimento all'indagine “Multifinanziaria 2015” citata a pag. 12 riga 18 e seguenti del Brief 1 – Lotto 1 riportate che: “emerge che BancoPosta, rispetto ai main competitors, sembra faticare a crescere in termini di immagine presso i clienti su alcuni aspetti di relazione”.

È possibile avere accesso al dettaglio per esteso del percepito del brand sui diversi item di immagine rispetto ai competitor come emerso dall'indagine in oggetto?

R. Per ragioni di policy aziendale non è possibile divulgare le ricerche.

60.

D. In relazione alle indicazioni riportate nei Brief di entrambi i lotti è possibile precisare se nella proposizione della nuova strategia di marca sia necessario mantenere consistency con l'attuale posizionamento della comunicazione di Poste Italiane a livello corporate?

R. E' opportuno che le strategie proposte mantengano consistency con la comunicazione corporate.

61.

D. In relazione alle indicazioni riportate nei brief di entrambi i lotti è possibile chiarire meglio se l'adozione di un format comune (che in modo sinergico possa tenere insieme tutta la comunicazione di Poste Italiane) aggiunge valore alla proposta in sede di valutazione della stessa?

R. No.

62.

D. Esiste un numero minimo e un limite massimo di pagine totali entro cui deve essere redatto l'output finale del documento di offerta tecnica di gara?

R. No, fatta eccezione per la descrizione degli strumenti di lavoro, CSO Parte I art.6.4

63.

D. Esiste un peso specifico massimo in MB per il caricamento dei file sul portale Bravo Solution, soprattutto per quanto riguarda l'offerta tecnica, essendo i file creativi di un peso importante?

R. 10 MB per i caricamenti in upload massivo (upload di più file contemporaneamente);
25 MB per i caricamenti di singoli file firmati digitalmente;
80 MB per il caricamento di file non firmati digitalmente.

64.

D. E' possibile allegare le campagne creative ed i relativi materiali (storyboard, campagna stampa, OOH, banner) in un documento a parte dall'offerta tecnica? Se si in che formati precisamente (es. pdf, jpeg, gif, mp3, mpeg, mp4, html, swf). Se si, questi file allegati dovranno essere tutti firmati digitalmente e/o marcati temporalmente?

R. E' possibile allegare le campagne creative ed i relativi materiali (storyboard, campagna stampa, OOH, banner) in un documento a parte dall'offerta tecnica allegandolo in uno dei parametri denominati "Altro Documento".
Sono preferibili i seguenti formati: pdf, jpeg, gif, mp3, mpeg.
I file allegati dovranno essere firmati digitalmente.

65.

D. Certi nostri strumenti proprietari ed esclusivi si chiamano con nomi inglesi . Possiamo lasciarli in inglese, non essendoci una traduzione appropriata in italiano o dobbiamo comunque provvedere ad una traduzione in lingua italiana? E se lasciata in inglese, dobbiamo farne una traduzione giurata in lingua italiana come indicato nel CSO Parte 1, pag 30 punto 15?

R. Fermo restando che la lingua nella quale i documenti di gara dovranno essere presentati è l'italiano, Il nome degli strumenti può essere lasciato in lingua inglese.

66.

D. A pagina 12, righe 13 e 14 dell'Allegato 1 al CSO parte 2, spiegate che: "Il team di lavoro deve essere operativo tutti i giorni lavorativi, dal Lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 19.00". Si intende continuativo o che ruota in caso di ferie? Nel caso di ferie di un membro del team, la risorsa in ferie deve essere sostituita temporaneamente?

R. Sì.

67.

D. A pagina 21, riga 32 e 33 del CSO Parte 1, quando citate "per il lotto 1 dovranno essere dedicati a campagne Risparmio Postale almeno: 1 account senior, un account junior, una coppia creativa senior ed una coppia creativa di supporto" per dedicati intendete che si occupino del Risparmio Postale per le percentuali minime indicate ovvero account senior 60%, account junior 30%, coppia creativa senior 50%, coppia creativa di supporto 30%? E quindi questo significherebbe che la coppia creativa di supporto si occuperebbe soltanto delle campagne di Risparmio Postale?

R. Sì.

68.

D. A pagina 21 del CSO Parte 1, le figure professionali richieste e comuni per l'espletamento del lotto 1 e 2 possono essere le stesse o devono essere necessariamente diverse? Ad esempio, l'account director con almeno 10 anni di esperienza occupato al minimo al 40% , può essere lo stesso per entrambi i lotti o devono essere due persone diverse? Inoltre i due account junior dedicati min al 30%, possiamo farlo diventare 1 unico account junior dedicato min al 60% ?

R. Si veda risposta al quesito n. 39.

69.

D. A pag 41 del CSO Parte 1 punto e) si parla di file non firmati digitalmente. Quali sono i casi in cui si possono caricare file non firmati digitalmente?

R. Le indicazioni relative ai casi in cui i documenti non devono essere firmati digitalmente sono riportate nel CSO Parte I paragrafi 6.2, 6.4 e 6.5

70.

D. Si chiede di chiarire se, in osservanza con quanto previsto all'art. 75 D.Lgs. 163/2006, l'offerta deve essere corredata anche dall'impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, di cui all'articolo 113, qualora l'offerente risultasse affidatario.

R. No.

71.

D. Si chiede di voler chiarire se, nei giustificativi dell'offerta, occorrerà fornire anche l'indicazione degli oneri di sicurezza da rischio specifico che il concorrente stima di sostenere in relazione alla esecuzione dei servizi.

R. Sì.

72.

D. È' possibile avere un'indicazione sulla stagionalità dei prodotti? Esistono da vostre evidenze dei periodi privilegiati per la sottoscrizione delle offerte assicurative: Salute, Casa e Patrimonio?

R. No.

73.

D. Nel punto 3.1 del Capitolato Speciale d'Oneri (Parte 1 – Modalità di partecipazione) su Criteri di valutazione dell'Offerta Tecnica al C3 Strumenti di Lavoro, cosa si intende per

Strumenti relativi, sia per la Strategia e Posizionamento , che per il Monitoraggio della campagne”?

R. Si veda risposta al quesito n. 17.

74.

D. Relativamente alla lettera h) del punto III.2.2 del bando di gara, volevamo avere dei chiarimenti sulla descrizione tecnica completa “dell’oggetto di gara” in particolare se si intende campagna ATL, BTL oppure se fa riferimento all’ambito finanziario.

R. III 2.2) per volume fatturato specifico maturato per attività analoghe a quelle oggetto di gara, si intendono esclusivamente campagne ATL.

75.

D. In caso di RTI, relativamente al requisito di cui alla lettera l) del punto III.2.3 del bando di gara, quali sono le percentuali di investimento media nettissimo minimo complessivo che devono possedere sia la società mandante che mandataria in caso di partecipazione ad entrambi i lotti o in caso di partecipazione ad uno solo. E’ possibile avere uno schema definito tra mandante e mandataria con le relative percentuali?

R. Con riferimento al requisito di cui alla lettera l) del punto III.2.3 dal bando di gara, almeno una delle due campagne deve essere stata ideata, realizzata e gestita per il 100% dell’investimento dalla capogruppo mandataria.

Per quanto riguarda il resto, si fa riferimento a quanto espressamente indicato al punto VI.3 del bando di gara.

76.

D. In caso di RTI, le campagne dovranno essere state solo realizzate o anche ideate e gestite? Facciamo riferimento sia per mandante che mandataria.

R. Con riferimento al requisito di cui al punto III.2.3, lettera l) del bando di gara, si veda risposta al quesito n. 75.

Per quanto riguarda, invece, il requisito di cui al punto III.2.3, lettera k) del bando di gara, tutte e tre le campagne dovranno essere state ideate, realizzate e gestite dalla capogruppo mandataria.

77.

D. Cosa si intende per RTI costituito e RTI costituendo?

R. Il RTI è costituito, se il mandato (ATTO COSTITUTIVO) è già stato FORMALMENTE conferito alla mandataria prima della partecipazione alla gara;

-il RTI è costituendo, se il mandato non è ancora stato conferito alla mandataria ma le singole imprese riunite dichiarano di impegnarsi a costituire il RTI in caso di aggiudicazione.

78.

D. Cosa si intende per "documentazione attestante avvalimento requisiti"?

R. Ai fini dell'avvalimento, l'Impresa che intende ricorrere a tale istituto dovrà produrre la documentazione richiesta dall'art. 49 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i. oltre a quanto previsto al punto VI.3 del bando.

79.

D. In caso di RTI, il contributo ANAC deve essere versato da entrambe le imprese del raggruppamento o solo dalla mandataria? In caso di un solo versamento, esso può essere fatto da una delle società mandanti per tutto l'RTI o obbligatoriamente dalla mandataria? Tenendo conto che la mandataria potrebbe essere una società estera.

R. L'obbligo del versamento della contribuzione ANAC, sia nel caso di RTI costituito che in quello di RTI costituendo, è unico e ricade sulla capogruppo mandataria.

80.

D. In caso di RTI, la documentazione deve essere caricata dall'impresa mandataria oppure può essere fatto anche dalla mandante?

R. La tipologia e la modalità di inserimento della documentazione di gara in caso di RTI sono puntualmente descritte nel CSO – Parte I – Modalità di partecipazione, punto 7, pagine 24 e 25.

81.

D. In caso di aggiudicazione, il certificato del casellario giudiziale ed il certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato dovranno essere richiesti ad hoc oppure possono essere considerati validi i certificati già presenti? (Es. datati dal 11/11/15).

R. In caso di aggiudicazione del servizio, i certificati del casellario giudiziale generale nonché il certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato dovranno essere prodotti in corso di validità.

82.

D. Si chiede conferma che il subappalto è vietato solo per servizi di ideazione e creazione, ma che è invece ammesso per la produzione, ed è quindi possibile ricorrere a fornitori esterni.

R. Il subappalto è vietato. Non si considera subappalto l'attività di produzione.

83.

D. Con riferimento al lotto 2, è possibile presentare più di una proposta o deve essere una sola?

R. Si veda risposta al quesito n. 22.

84.

D. Nel portale, nella fase di caricamento degli allegati, viene indicato un massimo di 10 MB come dimensione di ogni file allegato.

Nelle istruzioni operative, paragrafo 4.2, pag 39, viene indicato 1. 10MB per i caricamenti in unpload massivo con l'upplet di JAVa, 2. 25MB per i caricamenti di singoli files firmati digitalmente, 3. 80MB per i caricamenti di files non firmati digitalmente.

I file dovranno quindi essere di massimo 10MB oppure può essere anche di 25MB/80MB?

R. Si veda risposta al quesito n. 63.

85.

D. In relazione al punto 17 dell'allegato A1, il possesso o l'impegno a dotarsi di una sede operativa a Roma in caso di RTI è obbligatorio per ogni società componente per l'RTI, per la mandataria o è sufficiente che una delle società mandanti abbia una sede operativa a Roma?

R. Come espressamente indicato nel bando di gara, alla sezione "Informazioni complementari", il possesso del requisito di cui alla lettera n) del punto III.2.3 deve essere posseduto dalla capogruppo mandataria.

86.

D. Se un impresa soddisfa singolarmente tutti i requisiti economici e tecnici, può comunque partecipare in Raggruppamento Temporaneo con un'altra impresa, oppure no?

R. No.

87.

D. Desideriamo avere un chiarimento sull'eventuale avvalimento per il punto III.2.2 capacità economica e finanziaria lettere h) ed i).

Vorremmo avvalerci di una casa di produzione che ci garantirebbe il requisito del fatturato medio annuo di 10ML che non è analogo a quello oggetto di gara, è fattibile? In caso di risposta affermativa il modulo (002 Dichiarazione Sostitutiva All.1, al punto 12-13) dovranno essere indicati i fatturati della casa di Produzione o riportati i nostri che non coprono il requisito?

R. No. Il volume del fatturato specifico richiesto deve essere maturato per attività analoghe a quelle oggetto di gara.

Il Dirigente
Nicolina Brannetti
(Originale Firmato)