

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:571428-2018:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Roma: Servizi pubblicitari
2018/S 247-571428**

Bando di gara – Servizi di pubblica utilità

Servizi

Legal Basis:

Direttiva 2014/25/UE

Sezione I: Ente aggiudicatore

I.1) Denominazione e indirizzi

Poste Italiane S.p.A. — Corporate Affairs — Acquisti — Acquisti di Comunicazione, Servizi e Prestazioni Professionali
Viale Asia 90
Roma
00144
Italia

Persona di contatto: Responsabile del procedimento per fase affidamento: Giovanni Lembo

Tel.: +39 0659588672

E-mail: info@posteprocurement.it

Fax: +39 02266002228

Codice NUTS: IT

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.poste.it

Indirizzo del profilo di committente: <https://www.posteprocurement.it>

I.2) Appalto congiunto

I.3) Comunicazione

L'accesso ai documenti di gara è limitato. Ulteriori informazioni sono disponibili presso: <http://www.posteprocurement.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica: <http://www.posteprocurement.it>

I.6) Principali settori di attività

Servizi postali

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Procedura aperta in modalità telematica — per istituzione di un Accordo quadro per servizi pubblicitari «Below The Line e Direct Marketing» per Poste Italiane S.p.A. e Società del Gruppo

Numero di riferimento: CIG LOTTO 1 - 7743794CF4 - CIG LOTTO 2 – 7743814D75

II.1.2) Codice CPV principale

79341000

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

- II.1.4) **Breve descrizione:**
Appalto ex D.Lgs. 50/2016 – procedura aperta in modalità telematica — per l’istituzione di un Accordo quadro per servizi pubblicitari «Below The Line e Direct Marketing» per Poste Italiane S.p.A. e Società del Gruppo Poste Italiane – suddiviso in 2 lotti non cumulabili.
- II.1.5) **Valore totale stimato**
Valore, IVA esclusa: 5 000 000.00 EUR
- II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**
Questo appalto è suddiviso in lotti: sì
Le offerte vanno presentate per numero massimo di lotti: 2
Numero massimo di lotti che possono essere aggiudicati a un offerente: 1
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
Lotto 1 — Servizi pubblicitari «Below The Line e Direct Marketing» per la Funzione BancoPosta e per PostePay S.p.A.
Lotto n.: 1
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79341000
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: IT
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
Servizi pubblicitari «Below The Line e Direct Marketing» per la Funzione BancoPosta e per PostePay S.p.A.:
— elaborazione creativa materiali BTL in conformità con le linee guida aziendali,
— elaborazione creativa materiali per realizzazione attività DM,
— elaborazione eventuali nuovi format,
— studio di naming e logotipi.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 2 450 000.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: no
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**

- II.2.1) **Denominazione:**
Lotto 2 – Servizi pubblicitari «Below The Line e Direct Marketing» Corporate, assicurazioni e risparmio gestito
Lotto n.: 2
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79341000
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: IT
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
Servizi pubblicitari «Below The Line e Direct Marketing» Corporate, assicurazioni e risparmio gestito:
— elaborazione creativa materiali BTL in conformità con le linee guida aziendali,
— elaborazione creativa materiali per realizzazione attività DM,
— elaborazione eventuali nuovi format,
— studio di naming e logotipi.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 2 550 000.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: no
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

- III.1) **Condizioni di partecipazione**
- III.1.1) **Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**
Elenco e breve descrizione delle condizioni:
a) iscrizione C.C.I.A.A. o organismo equipollente in caso di Imprese appartenenti all'UE;
b) insussistenza di tutti i motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 come richiamato dall'art. 133, co. 1 di detto decreto;
c) possesso di un sistema di qualità certificato UNI EN ISO 9001:2000 e successive versioni, in corso di validità allegando copia della certificazione.
- III.1.2) **Capacità economica e finanziaria**
Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:
d) fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto di gara, relativo agli ultimi 3 esercizi di bilancio approvati alla data di scadenza dell'istanza di partecipazione / offerta, che non dovrà essere inferiore a 1 300 000 EUR medi annui.

III.1.3) Capacità professionale e tecnica

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

e) il 30 % dell'importo costituente il volume del fatturato specifico richiesto alla precedente lettera d) del punto III.1.2 dovrà essere realizzato con aziende clienti aventi reti fisiche di vendita al pubblico, con almeno 300 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale, riferibili ad uno specifico brand di beni, servizi logistici e/o finanziari – vale a dire aziende della Grande Distribuzione Organizzata di beni di consumo, di energia (carburanti, gas, elettricità), bancari e assicurativi (per le aziende assicurative si intendono ricompresi anche punti vendita con contratti di agenzia plurimandatario – in tal caso, il brand sarà considerato a se stante; non sono comprese, invece, attività di broker senza punto vendita fisico);

f) elenco dei servizi che concorrono a formare il fatturato specifico di cui alla precedente lettera d) del punto III.1.2, con indicazione, per ciascuno dei servizi di: oggetto, breve e chiara descrizione delle attività, committente, periodo di riferimento, importo. Fornire referenze chiaramente identificate e verificabili;

g) possesso, o impegno a dotarsi in caso di aggiudicazione, di una sede a Roma con struttura dedicata.

III.1.4) Norme e criteri oggettivi di partecipazione

III.1.5) Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati

III.1.6) Cauzioni e garanzie richieste:

Cauzione provvisoria e definitiva come da CSO

III.1.7) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia:

Fondi Poste Italiane e Società del Gruppo. Modalità pagamenti come da CSO.

III.1.8) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto:

RTI ex art. 45 D.Lgs. 50/16. Non ammessa:

1) partecipazione in RTI 2 o più imprese in grado soddisfare singolarmente requisiti economici tecnici pena esclusione RTI a eccezione società soggette a comune consolidamento bilanci ex D.Lgs. 127/91 Dir 83/349/CEE

2) impresa partecipante singolarmente e quale componente RTI/consorzio ordinario o partecipante a più RTI/consorzi ordinari pena esclusione da procedura Impresa medesima e RTI/consorzio ordinario cui impresa partecipa. Consorzi ex art.45, co. 2 b) e c) D.Lgs. 50/16 devono indicare in domanda partecipazione/offerta per quali consorziati consorzio concorre; a questi ultimi è vietato partecipare in qualsiasi altra forma pena esclusione da procedura di consorzio e consorziata

3) impresa partecipante RTI o Consorzi con diversa composizione per diversi lotti pena esclusione RTI e Consorzi diversamente composti. In caso partecipazione a più lotti composizione RTI e Consorzio e condizione soggettiva impresa singola deve rimanere stessa tutti lotti

III.2) Condizioni relative al contratto d'appalto

III.2.1) Informazioni relative ad una particolare professione

III.2.2) Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:

Modalità e condizioni del servizio sono contenute nel CSO e nei relativi allegati, nonché negli atti in esso richiamati.

III.2.3) Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto

Sezione IV: Procedura

IV.1) Descrizione

IV.1.1) Tipo di procedura

Procedura aperta

IV.1.3) Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione

L'avviso comporta la conclusione di un accordo quadro
Accordo quadro con un unico operatore

IV.1.4) Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo

IV.1.6) Informazioni sull'asta elettronica

IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì

IV.2) Informazioni di carattere amministrativo

IV.2.1) Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura

IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: 11/02/2019

Ora locale: 12:00

IV.2.3) Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare

IV.2.4) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:

Italiano

IV.2.6) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta

Durata in mesi: 6 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

IV.2.7) Modalità di apertura delle offerte

Data: 15/02/2019

Ora locale: 11:00

Luogo:

Roma, Viale Asia 90 — 00144

Informazioni relative alle persone ammesse e alla procedura di apertura:

Incaricati muniti di apposita delega o procura.

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) Informazioni relative alla rinnovabilità

Si tratta di un appalto rinnovabile: no

VI.2) Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici

Sarà accettata la fatturazione elettronica

VI.3) Informazioni complementari:

Gara espletata con supporto strumenti elettronici ex art. 52 D.Lgs. 50/16 Imprese interessate dovranno preventivamente obbligatoriamente chiedere abilitazione portale www.posteprocurement.it

Per partecipare gara Imprese dovranno possedere dotazione tecnica minima indicata in https://www.posteprocurement.it/esop/tlp-host/public/poste/web/dotazione_tecnica.jst

Documentazione dovrà essere sottoscritta (se richiesto) con certificato firma digitale valido, rilasciato da organismo in elenco pubblico certificatori Agenzia Italia digitale. Chiarimenti contenuto gara potranno essere richiesti in italiano da Imprese abilitate con messaggistica online sezione dedicata gara, con modalità e termine di cui CSO Parte I. Risposte saranno visibili a sole Imprese abilitate.

Comunicazioni saranno inviate indirizzo mail comunicato da Impresa.

Caso avvalimento capacità economico-finanziarie tecniche di altri soggetti ex art. 89 D.Lgs. 50/16, Impresa partecipante singolarmente o riunita in RTI/Consorzio dovrà fornire con domanda partecipazione/offerta quanto previsto da art. 89 e documentazione come da CSO Parte I

Caso partecipazione RTI ogni componente dovrà attestare in dichiarazione possesso requisiti lettere a), b) e c) punto III 1.1.

Requisiti lettera d) punto III.1.2 e lettera f) punto III.1.3 possono essere dimostrati complessiva documentazione prodotta Imprese raggruppande e ogni partecipante dovrà dichiarare proprio contributo specifico ai fini raggiungimento requisiti medesimi

Fatturato specifico dell'Impresa capogruppo non potrà essere inferiore 60 % importo indicato lettera d) punto III.1.2. Ciascuna mandante dovrà possedere almeno 20 % stesso importo. In ogni caso RTI dovrà possedere nel suo complesso 100 % requisiti richiesti

Requisiti lettere e) e g) punto III.1.3 devono essere posseduti da Impresa mandataria

In caso Consorzi ordinari almeno una delle imprese consorziate deve possedere requisiti previsti per mandataria mentre le altre devono possedere requisiti previsti per mandante/mandanti.

Documentazione non in italiano dovrà essere accompagnata da traduzione giurata in italiano

Per quanto non previsto si rinvia a CSO Parti I II e allegati. Detti documenti sono disponibili presso indirizzo punto I.3 sul quale verranno pubblicate informazioni su gara e risposte chiarimenti.

Divieto di subappalto e di affidare a terzi in tutto o in parte l'esecuzione delle prestazioni oggetto di appalto

Nel CSO specificate incompatibilità tra attività riguardanti specifici comparti Poste Italiane e Società del Gruppo e quelle svolte da Imprese aggiudicatarie rispetto determinati committenti

Fermo restando quanto previsto da art. 32, co. 7 D.Lgs. 50/16 Poste ha facoltà chiedere prova possesso requisiti dichiarati e Impresa/RTI dovrà fornire quanto richiesto entro termine indicato da Poste. Esito negativo verifica comporterà esclusione da gara. Caso avvenuta aggiudicazione si procederà revoca aggiudicazione con riserva facoltà aggiudicare gara a concorrente che segue in graduatoria.

Espletamento procedura gara non costituisce per Poste obbligo affidamento servizio nel suo insieme o in parte; in nessun caso a concorrenti compreso aggiudicatario potrà spettare alcun compenso remunerazione rimborso indennità per presentazione offerta

Poste può non procedere aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione a oggetto contratto ex art. 95, co. 12 D.Lgs. 50/16

Poste può procedere aggiudicazione in presenza una sola offerta valida ovvero in caso 2 sole offerte valide ferma restando entrambi i casi applicazione art. 95, co. 12 D.Lgs. 50/16.

Poste, per verifica anomalia, procederà ex art. 97 D.Lgs. 50/16. Poste si riserva avvalersi facoltà ex art. 110 D.Lgs. 50/16

Aggiudicataria ex art. 216, co. 11 D.Lgs. 50/16 dovrà provvedere entro 60 gg da aggiudicazione rimborso a Poste spese sostenute per pubblicazione Bando su Quotidiani stimate 7000 EUR oltre IVA che saranno rimborsate con modalità indicate da Poste; ad aggiudicataria sarà richiesta prova pagamento.

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Tribunale Amministrativo Regionale territorialmente competente

Roma

Italia

VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**

VI.4.3) **Procedure di ricorso**

VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**
19/12/2018