

# POLITICA SULLE INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ DEL GRUPPO POSTE ITALIANE

Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 28 febbraio 2019

## **L'impegno del Gruppo Poste Italiane nel supporto alla comunità**

La presenza capillare del Gruppo Poste Italiane sul territorio, la missione di servizio e la vicinanza storica alle comunità in cui opera caratterizzano l'Azienda come un attore fondamentale per la promozione dello sviluppo socio-economico del territorio e del benessere delle comunità locali. Per queste ragioni Poste Italiane è quotidianamente impegnata ad accompagnare le comunità territoriali nei processi di modernizzazione e digitalizzazione e a contribuire al loro progresso economico e sociale.

In continuità rispetto a quanto già affermato nel Codice Etico, nella Politica Integrata di Gruppo in termini di anti-corruzione e nella Politica in materia di Diritti Umani, l'Azienda contribuisce a soddisfare le necessità del contesto socio-economico in cui opera e della collettività di riferimento sia attraverso attività tipiche di business, caratterizzate dall'offerta di prodotti e servizi a carattere fortemente inclusivo, sia mediante specifiche iniziative di utilità e solidarietà sociale in grado di incidere positivamente e apportare benefici alla collettività, mediante la propria rete capillare degli uffici postali ovvero attraverso il coinvolgimento del volontariato aziendale e/o il sostegno di specifiche progettualità a valenza comunitaria mediante erogazioni liberali e sponsorizzazioni. Tali iniziative pongono attenzione a tutte quelle categorie di persone più vulnerabili che vivono in situazioni di disagio a causa delle loro condizioni fisiche, psichiche, familiari, economiche, etniche e sociali.

Le relazioni con le comunità costituiscono infatti un pilastro dell'approccio inclusivo adottato dall'Azienda nella convinzione che guardare ai bisogni e alle priorità della collettività permette di soddisfare i bisogni sociali espressi direttamente attraverso il proprio modello di business. Convinzione di Poste Italiane è che l'ascolto, il dialogo e la partecipazione attiva dei cittadini siano alla base della costruzione di una relazione che porti ad un percorso di creazione e condivisione di valore con il territorio, in ottica di continuità e di conciliazione dei relativi e legittimi interessi. Per questo motivo, l'Azienda ha adottato un processo strutturato di *stakeholder engagement* che consente di avere un confronto continuo con tutti i suoi interlocutori e con quei soggetti che sono influenzati dalle sue attività e il cui contributo consente di raggiungere l'obiettivo aziendale di creazione di valore nel lungo periodo.

Parte fondamentale di tale processo è costituita dalle costanti attività di dialogo intraprese dall'Azienda con istituzioni e associazioni del terzo settore, finalizzate alla ricerca di soluzioni condivise nell'interesse della collettività, sia a livello territoriale che in ambito nazionale in un continuo processo circolare che valorizza sistematicamente il principio *bottom up*. Tali attività si riflettono nell'attuazione di specifici protocolli di intesa con istituzioni ed enti locali per mettere a sistema le iniziative di sviluppo sociale e ambientale di cui l'Azienda è promotrice e connetterle in maniera integrata e coesa con le relative politiche poste in essere dai decisori istituzionali.

### **Principi Generali**

Coerentemente con il proprio impegno in ambito sociale a supporto della comunità, la ricerca di valore condiviso per l'Azienda e per i suoi stakeholder rappresenta per Poste Italiane un'opportunità per coniugare la competitività con la creazione di valore sociale nel lungo periodo. Pertanto, le esigenze locali vengono messe in connessione con gli obiettivi aziendali fino a identificare quei progetti e quelle iniziative che rispondono a interessi condivisi, mobilitando il proprio personale, le proprie capacità e risorse al fine di generare un impatto concreto e misurabile sulla comunità.

I progetti e le attività sono assunti su base volontaria e sono selezionati dal Gruppo nell'intento di rispondere efficacemente alle esigenze più avvertite dalla comunità, tenendo conto degli obiettivi delle maggiori istituzioni pubbliche e private internazionali e nazionali che contribuiscono alla determinazione delle politiche di settore. Pertanto, la strategia di supporto a favore della comunità si sostanzia in tre ambiti di intervento principali:

- **Accessibilità e inclusione:** Poste Italiane si impegna a fornire i propri prodotti e servizi a diversi gruppi di persone e a raggiungere, anche attraverso la territorialità e la capillarità della rete, quei territori e quelle categorie di popolazione che possono non avere un accesso diretto agli stessi, anche in ragione di specifiche condizioni personali o fisiche. Lo stesso impegno si realizza nello sviluppo di prodotti che possono contestualmente creare valore economico per l'Azienda e dare al contempo una risposta ai bisogni sociali espressi dalla popolazione residente nelle aree interne, periferiche o comunque soggette a situazione di svantaggio o deprivazione sociale ed economica.
- **Cultura e istruzione:** Poste Italiane sostiene in maniera strutturata iniziative e progetti svolti sul territorio per diffondere valori culturali e tutelarne l'identità storica, promuovere il diritto all'istruzione per tutti a partire dai giovani con diversi strumenti e modalità, quali l'erogazione di borse di studio, l'organizzazione di corsi di formazione e l'offerta di contenuti liberamente accessibili, anche in un'ottica di inclusività digitale.
- **Sostenibilità economica e connessione sociale:** Poste Italiane, in attuazione dei principi di sussidiarietà e sostenibilità integrata, collabora in via continuativa con le amministrazioni centrali e locali, il Terzo Settore e le comunità locali per affrontare e prendere in carico, in stretta connessione e coerenza con la programmazione degli stakeholder di riferimento, fabbisogni sociali derivanti da forme di svantaggio o situazioni di fragilità, incluse quelle collegate al verificarsi di catastrofi naturali, mettendo a disposizione della collettività la propria rete di volontariato aziendale, strumenti economici, tecnologie e risorse che possano favorirne la ripresa.

Perseguendo queste tre priorità, Poste Italiane si impegna a contribuire concretamente anche al raggiungimento di specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals – SDGs*) contenuti nell'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile approvata dalle Nazioni Unite, tra cui quelli di maggiore coinvolgimento sono:

- *Porre fine ad ogni forma di povertà (SDG 1);*
- *Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti (SDG 4);*
- *Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti (SDG 8);*
- *Ridurre le disuguaglianze (SDG 10).*

## **Gestione e monitoraggio**

In coerenza con i valori di riferimento del Gruppo, gli investimenti a favore della comunità sono realizzati con integrità e trasparenza, secondo procedure formalizzate che hanno l'obiettivo di garantire l'efficacia delle iniziative supportate, evitando ogni seppur potenziale conflitto di interesse.

Le attività devono essere svolte nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge, dei principi e delle regole di comportamento contenuti nel Codice Etico aziendale e negli altri strumenti normativi aziendali, nonché dei principi di controllo previsti dal vigente Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che la Società ha adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

In primo luogo, i soggetti coinvolti a qualsiasi titolo nel processo di acquisto di beni e/o servizi per conto di Poste Italiane S.p.A. agiscono nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, trasparenza e proporzionalità. Poste Italiane, nella scelta dei propri fornitori, segue criteri oggettivi e documentabili,

adotta comportamenti orientati al massimo vantaggio per la Società, assicurando e garantendo, a tutti i fornitori, lealtà, imparzialità, trasparenza e pari opportunità di collaborazione. Le persone coinvolte nelle attività di sostegno alla comunità agiscono nei confronti delle controparti secondo rapporti improntati ai più alti livelli dell'etica di comportamento, nel rispetto del Codice Etico, evitando di assumere decisioni e di svolgere attività, in conflitto, anche solo potenziale con gli interessi dell'Azienda o comunque in contrasto con i propri doveri d'ufficio.

In secondo luogo, le Funzioni coinvolte nelle attività assicurano, ciascuna per quanto di competenza e anche mediante i sistemi informativi utilizzati, la tracciabilità dei dati e delle informazioni e provvedono alla conservazione e archiviazione della documentazione prodotta, cartacea e/o elettronica, in modo da consentire la ricostruzione a posteriori delle diverse fasi del processo stesso. Inoltre, le singole attività devono essere svolte garantendo la separazione dei compiti e delle responsabilità al fine di evitare che attività incompatibili risultino concentrate sotto responsabilità comuni.

A tal proposito, l'Azienda, prima dell'attivazione di iniziative e progetti in grado di apportare benefici alla comunità, effettua un processo di *due diligence* con l'obiettivo di stabilire la fattibilità della concessione dell'erogazione di contributi a supporto della comunità. Tale processo prevede criteri di *screening* delle proposte progettuali definiti sulla base della rilevanza delle iniziative, della reputazione ed *accountability* del potenziale partner e della coerenza con gli obiettivi aziendali e i benefici attesi. Successivamente, viene valutata periodicamente la coerenza delle iniziative supportate rispetto al dettato contrattuale, verificato il regolare svolgimento delle attività e accertata la corretta esecuzione degli obblighi contrattuali, a carico del soggetto beneficiario

Come previsto dal Codice Etico, Poste Italiane, al fine di far emergere casi anomali o presunti illeciti in relazione alle proprie iniziative per la comunità, mette a disposizione nelle pagine dedicate dei siti web istituzionali del Gruppo, sistemi idonei a ricevere segnalazioni pervenute dagli stakeholder, tutelando sempre e comunque il segnalante in linea con la normativa vigente. La gestione delle segnalazioni è affidata ad un Comitato Etico che, verificata la loro rilevanza e fondatezza su elementi di fatto precisi, sottopone tali casi all'attenzione della funzione aziendale ovvero degli organi sociali competenti, che valutano l'attivazione di azioni legali o l'adozione di provvedimenti in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali. Infine, attraverso le attività di coinvolgimento degli stakeholder, l'Azienda identifica eventuali problematiche legate agli interventi a favore della comunità e individua soluzioni in modo condiviso.

In ottica di crescente *accountability* verso i propri stakeholder, Poste Italiane si impegna a rendicontare gli obiettivi, target e performance relativi alle proprie iniziative per la comunità all'interno di documenti aziendali pubblici messi a disposizione degli stakeholder sul sito internet aziendale.

Con l'obiettivo di monitorare le performance nell'ambito delle proprie iniziative per la comunità, facendo riferimento allo standard di classificazione e misurazione del modello del *London Benchmarking Group*, Poste Italiane individua specifici indicatori di performance utili alla misurazione dei benefici, delle proprie iniziative per il business e per la comunità.

## **Diffusione e aggiornamento**

La presente Politica è comunicata a tutto il personale dipendente ed è resa disponibile sul sito internet aziendale di Poste Italiane a tutti gli stakeholder.

Con l'obiettivo di promuovere il miglioramento continuo delle proprie iniziative favore della comunità, la presente Politica verrà valutata ai fini dell'aggiornamento almeno una volta l'anno alla luce dei cambiamenti significativi legati ai bisogni della collettività, delle principali considerazioni emerse dal confronto con i propri stakeholder e delle risultanze derivanti dalle misurazioni delle performance relative alle proprie attività.