

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	valeriadb
NO_DOC_EXT:	2021-006778
SOFTWARE_VERSION:	11.0.3
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	deberar8@posteitaliane.it

LANGUAGE:	IT
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F05
VERSION:	R2.0.9.S03
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Bando di gara – Servizi di pubblica utilità

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/25/UE

Sezione I: Ente aggiudicatore

I.1) **Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: Poste Italiane S.p.A. - Corporate Affairs - Acquisti - Acquisti di Comunicazione, Servizi e Prestazioni Professionali

Indirizzo postale: Viale Asia, 90

Città: Roma

Codice NUTS: IT ITALIA

Codice postale: 00144

Paese: Italia

E-mail: info@posteprocurement.it

Tel.: +39 0659587638

Fax: +39 02266002228

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.poste.it

Indirizzo del profilo di committente: <https://www.posteprocurement.it>

I.3) **Comunicazione**

L'accesso ai documenti di gara è limitato. Ulteriori informazioni sono disponibili presso: <http://www.posteprocurement.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica: <http://www.posteprocurement.it>

I.6) **Principali settori di attività**

Servizi postali

Sezione II: Oggetto

II.1) **Entità dell'appalto**

II.1.1) **Denominazione:**

Procedura aperta in modalità telematica — per istituzione di un Accordo quadro per servizi pubblicitari «Below The Line e Direct Marketing» per Poste Italiane S.p.A. e Società del Gruppo

Numero di riferimento: Lotto 1 CIG n. 8564276820_ Lotto 2 CIG n. 85642789C6

II.1.2) **Codice CPV principale**

79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

II.1.3) **Tipo di appalto**

Servizi

II.1.4) **Breve descrizione:**

Appalto ai sensi del D.Lgs. 50 /2016 e s.m.i. - Procedura aperta in modalità telematica - per l'istituzione di un Accordo Quadro per servizi pubblicitari "Below The Line e Direct Marketing" per Poste Italiane e Società del Gruppo Poste Italiane suddiviso in due lotti di aggiudicazione non cumulabili che verranno aggiudicati sulla base di una graduatoria unica.

II.1.5) **Valore totale stimato**

Valore, IVA esclusa: 5 000 000.00 EUR

- II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**
Questo appalto è suddiviso in lotti: sì
Le offerte vanno presentate per tutti i lotti
Numero massimo di lotti che possono essere aggiudicati a un offerente: 1
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
servizi pubblicitari "Below The Line e Direct Marketing" per Poste Italiane e Società del Gruppo Poste Italiane - lotto 1
Lotto n.: 1
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
79340000 Servizi pubblicitari e di marketing
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITI43 Roma
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
Servizi pubblicitari "Below The Line e Direct Marketing" Poste Italiane e Società del Gruppo.
BTL:
-ideazione, realizzazione e gestione attività di comunicazione BTL; elaborazione nuovi format;
-impostazione materiali BTL; finalizzazione e adattamenti fino esecutivi con prova di stampa.
DM:
-definizione di un piano di comunicazione diretta;
-studio e progettazione mailing, azioni di promozione e di loyalty, azioni direct response, cartotecniche e multimediali;
-analisi fattibilità costi, tempi, aspetti tecnico/logistici e autorizzativi; attività CRM e analisi risultati campagne;
-ideazione e progettazione promozioni DM con ideazione e progettazione materiali;
-finalizzazione e adattamenti fino ad esecutivi con prova di stampa.
Le caratteristiche del servizio sono dettagliatamente descritte nel Capitolato Speciale d'Oneri (CSO) e relativi allegati.
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 3 000 000.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 24
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: no
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: no
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no
- II.2.14) **Informazioni complementari**
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**

Servizi pubblicitari "Below The Line e Direct Marketing" per Poste Italiane e Società del Gruppo Poste Italiane - lotto 2

Lotto n.: 2

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: IT143 Roma

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

Servizi pubblicitari "Below The Line e Direct Marketing" Poste Italiane e Società del Gruppo.

BTL:

-ideazione, realizzazione e gestione attività di comunicazione BTL; elaborazione nuovi format;

-impostazione materiali BTL; finalizzazione e adattamenti fino esecutivi con prova di stampa.

DM:

-definizione di un piano di comunicazione diretta;

-studio e progettazione mailing, azioni di promozione e di loyalty, azioni direct response, cartotecniche e multimediali;

-analisi fattibilità costi, tempi, aspetti tecnico/logistici e autorizzativi; attività CRM e analisi risultati campagne;

-ideazione e progettazione promozioni DM con ideazione e progettazione materiali;

-finalizzazione e adattamenti fino ad esecutivi con prova di stampa.

Le caratteristiche del servizio sono dettagliatamente descritte nel Capitolato Speciale d'Oneri (CSO) e relativi allegati.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

II.2.6) **Valore stimato**

Valore, IVA esclusa: 2 000 000.00 EUR

II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**

Durata in mesi: 24

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) **Informazioni sulle varianti**

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) **Condizioni di partecipazione**

III.1.1) **Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**

Elenco e breve descrizione delle condizioni:

- a) iscrizione C.C.I.A.A. o organismo equipollente in caso di Imprese appartenenti all'UE;
- b) insussistenza di tutti i motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 come richiamato dall'art. 133 co. 1 di detto Decreto;
- c) possesso di un sistema di qualità certificato UNI-EN ISO 9001:2015 e successive versioni in corso di validità. Dovrà essere prodotta copia scansionata del certificato, corredata da dichiarazione di conformità all'originale.

III.1.2) **Capacità economica e finanziaria**

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- d) fatturato specifico maturato per attività analoghe a quelle oggetto di gara, relativo agli ultimi 2 esercizi di bilancio approvati alla data di scadenza dell'istanza di partecipazione / offerta, che non dovrà essere complessivamente inferiore ad € 3.000.000,00.

III.1.3) **Capacità professionale e tecnica**

Elenco e breve descrizione dei criteri di selezione:

- e) il 30% dell'importo costituente il volume del fatturato specifico richiesto alla precedente lettera d) del punto III.1.2 dovrà essere realizzato con aziende clienti aventi reti fisiche di vendita al pubblico, con almeno 300 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale, riferibili ad uno specifico brand di beni, servizi logistici e/o finanziari – vale a dire aziende della Grande Distribuzione Organizzata di beni di consumo, di energia (carburanti, gas, elettricità), bancari e assicurativi (per le aziende assicurative si intendono ricompresi anche punti vendita con contratti di agenzia plurimandatario – in tal caso, il brand sarà considerato a se stante; non sono comprese, invece, attività di broker senza punto vendita fisico);
- f) elenco dei servizi che concorrono a formare il fatturato specifico di cui alla precedente lettera d) del punto III.1.2, con indicazione, per ciascuno dei servizi di: oggetto, breve e chiara descrizione delle attività, committente, periodo di riferimento, importo;
- g) possesso, o impegno a dotarsi in caso di aggiudicazione, di una sede a Roma con struttura dedicata.

III.1.6) **Cauzioni e garanzie richieste:**

Cauzione provvisoria e definitiva come da CSO.

III.1.7) **Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia:**

Fondi Poste Italiane. Modalità pagamenti come da CSO.

III.1.8) **Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto:**

Non ammessa:

1. partecipazione in RTI di due o più imprese in grado di soddisfare singolarmente i requisiti economici e tecnici pena esclusione RTI così composto, fatta eccezione per società soggette a comune consolidamento dei rispettivi bilanci ai sensi del D.Lgs. 127/1991 e Dir. 83/349/CEE;
2. Impresa partecipante singolarmente e quale componente RTI/Consorzio Ordinario, ovvero partecipante a più RTI/Consorzi Ordinari, pena esclusione dalla procedura dell'Impresa medesima e del RTI/Consorzio Ordinario al quale l'Impresa partecipa. I Consorzi ex art 45 comma 2 lett. b) e c) D.Lgs. 50/2016 devono indicare in sede di domanda di partecipazione/offerta per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto partecipare, in qualsiasi altra forma, pena esclusione dalla procedura del consorzio medesimo e del consorziato.

III.2) **Condizioni relative al contratto d'appalto**

III.2.2) **Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:**

Modalità e condizioni del servizio sono contenute nel CSO e nei relativi allegati, nonché negli atti in esso richiamati.

Sezione IV: Procedura

- IV.1) **Descrizione**
- IV.1.1) **Tipo di procedura**
Procedura aperta
- IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**
L'avviso comporta la conclusione di un accordo quadro
Accordo quadro con un unico operatore
- IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**
L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: sì
- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.2) **Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**
Data: 18/02/2021
Ora locale: 13:00
- IV.2.3) **Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**
- IV.2.4) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**
Italiano
- IV.2.6) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**
Durata in mesi: 6 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)
- IV.2.7) **Modalità di apertura delle offerte**
Data: 26/02/2021
Ora locale: 13:00
Luogo:
Da remoto

Sezione VI: Altre informazioni

- VI.1) **Informazioni relative alla rinnovabilità**
Si tratta di un appalto rinnovabile: no
- VI.2) **Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**
Sarà accettata la fatturazione elettronica
- VI.3) **Informazioni complementari:**
Gara espletata con supporto strumenti elettronici ex art.52 DLgs50/16 Imprese interessate dovranno preventivamente obbligatoriamente chiedere abilitazione portale www.posteprocurement.it
Per partecipare gara Imprese dovranno possedere dotazione tecnica minima indicata in https://www.posteprocurement.it/esop/tlp-host/public/poste/web/dotazione_tecnica.jst
Documentazione dovrà essere sottoscritta (se richiesto) con certificato firma digitale valido rilasciato da organismo in elenco pubblico certificatori Agenzia Italia digitale. Chiarimenti contenuto gara potranno essere

richiesti, in italiano, da Imprese abilitate, con messaggistica on-line sezione dedicata gara, con modalità e termine di cui CSO Parte I. Risposte saranno visibili a sole Imprese abilitate.

Comunicazioni saranno inviate indirizzo mail comunicato da Impresa.

Caso avvalimento capacità economico-finanziarie e tecniche di altri soggetti ex art.89 DLgs 50/16 Impresa partecipante singolarmente o riunita in RTI/Consorzio dovrà fornire con domanda partecipazione/offerta quanto previsto da art.89 e documentazione come da CSO Parte I.

Caso partecipazione RTI, ogni componente dovrà attestare in dichiarazione possesso requisiti lettere a), b) e c) punto III.1.1.

Requisiti lettera d) punto III.1.2 e lettera f) punto III.1.3 possono essere dimostrati complessiva documentazione prodotta Imprese raggruppande e ogni partecipante dovrà dichiarare proprio contributo specifico ai fini raggiungimento requisiti medesimi.

Fatturato specifico dell'Impresa capogruppo non potrà essere inferiore 60% importo indicato lettera d) punto III.1.2. Ciascuna mandante dovrà possedere almeno 20% stesso importo. In ogni caso RTI dovrà possedere nel suo complesso 100% requisiti richiesti.

Requisiti lettere e) e g) punto III.1.3 devono essere posseduti da Impresa mandataria.

Caso Consorzi ordinari almeno una delle imprese consorziate deve possedere requisiti previsti per mandataria mentre le altre devono possedere requisiti previsti per mandante/mandanti.

Documentazione non in italiano dovrà essere accompagnata da traduzione giurata in italiano.

Per quanto non previsto si rinvia a CSO Parti I II e allegati. Detti documenti sono disponibili presso indirizzo punto I.3 sul quale verranno pubblicate informazioni su gara e risposte chiarimenti.

Divieto di subappalto e di affidare a terzi, in tutto o in parte, l'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto.

Valore massimo stimato Accordo Quadro per il singolo lotto è indicativo e non impegnativo per Poste Italiane e Società del Gruppo. Pertanto nulla potrà pretendere Impresa aggiudicataria singolo lotto in caso di affidamenti per un importo inferiore allo stimato.

Fermo restando quanto previsto da art.32 co7 DLgs 50/16 Poste può richiedere prova possesso requisiti dichiarati e Impresa/RTI dovrà fornire quanto richiesto entro termine indicato da Poste. Esito negativo verifica comporterà esclusione da gara. In caso avvenuta aggiudicazione si procederà revoca aggiudicazione con riserva facoltà aggiudicare gara al concorrente che segue in graduatoria.

Espletamento procedura gara non costituisce per Poste obbligo affidamento servizio nel suo insieme o in parte; in nessun caso ai concorrenti ivi compreso aggiudicatario potrà spettare alcun compenso remunerazione rimborso o indennità per presentazione offerta.

Poste ha facoltà non procedere aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione a oggetto contratto ex art.95 co.12 DLgs 50/16.

Poste ha facoltà procedere aggiudicazione in presenza una sola offerta valida, ovvero in caso due sole offerte valide, ferma restando entrambi casi applicazione art.95 co.12 DLgs50/16.

Poste, per verifica anomalia, procederà ex art. 97 DLgs50/16.

Poste si riserva di avvalersi facoltà ex art. 110 D.Lgs. 50/16.

Aggiudicatarie ex art.216 co.11 D.Lgs.50/16 dovranno provvedere entro 60gg da aggiudicazione a rimborsare a Poste le spese di pubblicazione di Bando e Avvisi stimate in € 10.000 oltre IVA.

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo Regionale territorialmente competente

Città: Roma

Paese: Italia

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

15/01/2021